

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА И ПУТИ ЕЕ ДАЛЬНЕЙШЕГО ПОВЫШЕНИЯ В СПК ИМ. Н.К. КРУПСКОЙ МЕЛЕКЕССКОГО РАЙОНА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*П.Н.Андреева, студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – ассистент А.А. Петров
ФГОУ ВПО «УГСХА»*

Животноводство представляет собой отрасль сельского хозяйства, занимающуюся разведением сельскохозяйственных животных для производства животноводческой продукции. Молочное животноводство – одна из главных животноводческих отраслей европейского сельского хозяйства, продукцией которого является не только молоко, но также молодняк к. р. с.

Молоко – полноценный и калорийный продукт питания. Молоко широко используется как в натуральном виде (цельное), так и для приготовления разнообразных молочных продуктов. Однако достигнутый уровень производства молочной продукции далеко не покрывает потребности общества.

Увеличение производства высококачественных продуктов скотоводства – проблема, с годами не теряющая своей актуальности, а все больше приобретающая значение как с ростом населения нашей планеты, в частности нашей страны, так и удовлетворение потребности человечества в молочных продуктах питания. В связи с этим развитию этой отрасли придается большое народнохозяйственное значение.

Повышение эффективности производства молока в России необходимо осуществлять главным образом путем интенсификации. К числу приоритетных факторов этого направления, оказывающих существенное воздействие на увеличение производства молока, относятся: улучшение селекционно-племенной работы; рациональная организация кормовой базы и полноценное кормление молочного скота; внедрение прогрессивных технологий в данной подотрасли.

Актуальность проблемы повышения эффективности производства молока предопределила выбор темы исследования.

Объектом исследования является СПК им. Н.К. Крупской Мелекесского района. Это крупнейшее предприятие в районе и одно из крупнейших в области. За последние 3 года размер производства на предприятии возрастает. К тому же финансовым результатом деятельности предприятия является прибыль, размеры которой возрастают. Это свидетельствует о больших возможностях предприятия по дальнейшему увеличению и совершенствованию производства.

СПК им. Н.К. Крупской в 2007 году имело зерно-молочно-мясное производство. В 2005 и 2006 годах удельный вес товарной продукции был несколько иным и предприятие можно было охарактеризовать как мясо-молочно-зерноводческое. Отрасль животноводства дает около половины товарной продукции предприятия и представлено молочно-мясным скотоводством, свиноводством, а также овцеводством и коневодством, имеющими значение дополнительных производств.

Большое внимание в СПК им. Н.К. Крупской уделяется отрасли молочного скотоводства. Благодаря этой отрасли население хозяйства обеспечено про-

дуктами питания, хозяйство снабжено органическими удобрениями. Молоко в структуре товарной продукции занимает 20% от общего объема по предприятию, а если к ним добавить еще и молоко реализованное в переработанном виде, то около 30%. Прибыль от реализации молока дает около 49% от всей прибыли хозяйства.

Молочное скотоводство предприятия является прибыльной, высокоэффективной развивающейся отраслью. Производство молока является наиболее рентабельной отраслью предприятия, соперничая по этому показателю с производством зерна. Об этом можно судить на основании показателей, характеризующих экономическую эффективность молочного скотоводства, приведенных в таблице.

В 2007 году среднегодовой удой на 1 голову вырос на 19,31% по сравнению с 2005 годом. Молочная продуктивность коров в 2007 году составила 5919 кг в год, что является очень высоким результатом для нашей области даже по меркам дореформенных времен.

В динамике лет снижается трудоемкость производства молока на 21,05%, что является следствием роста технической оснащенности отрасли. Полная себестоимость 1 ц молока в 2007 году составляет 577,6 руб., что на 13,91% больше, чем в 2005 году. Цена реализации 1 ц молока увеличилась на 27,87% по сравнению с 2005 годом. В 2007 году уровень рентабельности составил 45%.

Таким образом, экономическая эффективность производства молока в СПК им. Н.К. Крупской в динамике лет повышается. Однако на предприятии еще остаются резервы для дальнейшего роста экономической эффективности.

Основным источником резервов увеличения производства молока является рост продуктивности коров за счет совершенствования содержания коров, недопущение потерь от падежа и яловости, рациональное использование кормов, а также совершенствование породного состава коров.

В хозяйстве работают над повышением продуктивности дойного стада путем осеменения коров черно-пестрой породы семенем высокопродуктивных быков голштино-фризской породы. На комплексе крупного рогатого скота внедрено молочное оборудование фирмы «Де Лаваль», которое позволяет сдавать ежедневно 10 т молока сортом «Евростандарт», что позволяет поднять цену реализации молока. В результате в хозяйстве ежегодно наблюдается рост молочной продуктивности коров, при снижении его трудоемкости и повышении цены реализации при незначительном росте себестоимости.

Все это приводит к росту прибыли от молочного скотоводства и уровня рентабельности, который в 2007 году составил 45%.

Экономическая эффективность производства молока в СПК им. Н. К. Крупской

Показатели	2005г.	2006г.	2007г.	2007г. в % к 2005г.
Среднегодовой удой на 1 голову, ц	49,61	56,47	59,19	119,13
Затраты труда на 1ц молока, чел.-ч.	4,56	2,36	3,60	78,95
Полная себестоимость 1ц молока, руб.	507,05	489,19	577,60	113,91
Цена реализации 1ц молока, руб.	655,40	735,71	838,09	127,87
Прибыль (убыток) в расчете на 1ц, руб.	148,07	246,52	260,50	175,93
Уровень рентабельности (убыточности), %	29,20	50,39	45,10	+15,90п.п.