

2. Николаев И., Марушкина Е. Бедность в России: экономический анализ//Общество и экономика,2005,№7-8,с.280.

3. Российский статистический ежегодник,2007,с.179.

4. Шевяков А.: Почему рост экономики в России выгоден богатым//АиФ,2007,№16.

5. Экономическое положение Ульяновской области в 2007 году. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области, Ульяновск, 2008.

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА В ООО «АГРО - ЛЮКС» СТАРОМАЙНСКОГО РАЙОНА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Н.В. Белоусова, студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – доцент Чупахина Е.Ю.  
ФГОУ ВПО «УГСХА»***

Производство подсолнечника занимает особое место в сельском хозяйстве. Экономическая эффективность производства подсолнечника зависит от сложного комплекса природно-экономических, технологических, научно - экономических факторов. Однако в новых условиях хозяйствования для отрасли подсолнечника характерна стихийность, технологическая отсталость, а в отдельные годы экономическая неэффективность. Накладываясь на обостряющийся инвестиционный голод, непредсказуемость и неуправляемость погодных условий эти факторы во многом блокируют развитие производства подсолнечника и не создают нормальных условий для эффективного функционирования рынка продукции подсолнечника. От развития производства подсолнечника снижается зависимость от импорта подсолнечника и продуктов его переработки.

Повышение эффективности производства подсолнечника является основным вопросом в хозяйствах, которые занимаются его возделыванием.

ООО «Агро - люкс» расположено в юго - западной части Старомайнского района Ульяновской области. Административно - хозяйственный центр размещается в перспективном населенном пункте Дмитриево - Помряскино, который удален от районного центра р.п. Старая Майна на 18 км, от областного центра г. Ульяновска на 40 км

Хозяйство в 2007г. получило стоимость валовой продукции в сумме 33200 тыс.руб., стоимость товарной продукции 28132 тыс.руб., площадь сельскохозяйственных угодий 3500 га, среднегодовая численность работников в хозяйстве 86 чел., стоимости основных фондов - 12885тыс.руб.

Таким образом, ООО «Агро - Люкс» является средним по размерам сельскохозяйственным предприятием. Специализация хозяйства зерно - молочная. Коэффициент специализации в 2007г. равен 0,41.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что производство валовой продукции на 100 га с.х. угодий с 2005 года по 2007 год увеличилось на 81,4% и составило 948,6 тыс.руб - это произошло за счет увеличения урожайности с.х. культур и изменения посевных площадей. Следовательно, увеличились следующие показатели на 100 руб. производственных затрат на 14,9%; на 1 чел. - 68,7%; 96

на 1 чел. – час. затрат труда - 73,7% и снизились на 100 руб. основных фондов на 53,2%.

Из таблицы также видно, что производство зерна на 100 га пашни снизилось на 1,5%, а производство подсолнечника возросло на 30,9% из – за увеличения посевных площадей. ООО «Агро – Люкс» является прибыльным предприятием. Сумма прибыли увеличилась почти в 2,5 раза. Уровень рентабельности производства с.х. продукции за анализируемый период увеличился к 2007 г. на 11,1 пункта.

**Таблица 1. Показатели деятельности в ООО «Агро - Люкс»**

Показатели	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2007г. в % к 2005 г.
Произведено валовой продукции в расчете на:				
- 100 га с.х. угодий, тыс.руб	523,1	673,1	948,6	181,4
-100 руб. производственных затрат, тыс.руб.	138,7	143,5	159,3	114,9
- 100 руб. основных фондов, руб	550,8	498,5	257,7	46,8
- 1 чел., тыс.руб.	228,8	290,8	386,1	168,7
- 1 чел-час затрат труда, руб.	115,9	148,2	201,2	173,7
Произведено на 100 га пашни:				
-зерна, ц	1303,9	1023,5	1289,7	98,5
- подсолнечника	81,4	99,4	106,5	130,9
Произведено на 100 га с.х.угодий:				
- молока, ц	185,8	209,1	213,0	114,7
- мяса КРС,ц	16,3	20,1	15,4	94,7
Валовая прибыль, тыс.руб.	5108	7140	12363	242,0
Уровень рентабельности, %	67,3	48,6	78,4	На 11,1 пункта

На основании данных таблицы 2 можно сделать вывод, что удельный вес подсолнечника в выручке от реализации всего в 2007 г. составил 15%; в общепроизводственных затратах, всего увеличился на 1 %;в затратах живого труда составил 0,6%. Увеличился удельный вес подсолнечника в площади посева к 2007 году на 2% и составил 8%; в прибыли всего возрос на 8% и составил 22%. Все это свидетельствует о стабильности производства подсолнечника.

**Таблица 2. Удельный вес подсолнечника в экономике хозяйства**

Показатели	2005г.	2006г.	2007г.	Отклонение,+/-
Удельный вес подсолнечника, %				
- в выручке от реализации всего	8	8	15	+7
- в общепроизводственных затратах всего	5	7	6	+1
- в затратах живого труда всего	0,6	0,62	0,6	0
- в площади посева всего	6	9	8	+2
- в прибыли всего	14	15	22	+8

В 2007г посевная площадь подсолнечника 280 га., урожайность составила 13,3 ц/га, валовой сбор - 3728 ц. При этом высевали сорт Белгородский – 94.

Из таблицы 3 видно, что влияние факторов на производство подсолнечника оказывают существенное влияние. В 2007 году по сравнению с 2005 годом валовой выход продукции всего увеличился на 879 ц. За счет изменения площадей - валовой выход продукции возрос на 1043 ц. Урожайность в 2007 году снизилась на 0,7 ц/га, вследствие этого валовой выход продукции уменьшился на 164 ц. Можно сделать вывод, что недостаточно используются интенсивные технологии возделывания.

**Таблица 3. Расчет влияния факторов на производство подсолнечника в ООО «Агро Люкс»**

Вид продукции	Площадь, га		Урожайность, га		Валовой выход продукции, ц			Отклонение,(+) ц		
	2005г	2007г	2005г	2007г	2005г	2007г	при площади отч.г и урожай.прошлого г	всего	в т.ч. за счет изменения	
									площади	урожайности
Подсолнечник	205	280	13,9	13,3	2849	3728	3892	879	1043	-164

Из анализа таблицы 4 видно, что на 100 га с/х угодий за период с 2005 г. по 2007 г.: основные фонды увеличились почти в 4 раза или на 273,17 тыс. руб., производственные затрат на 57,9 % или на 218,23тыс.руб., затраты живого труда на 4,4% или на 200 чел. - час. Также получено на 100 га с/х угодий: валовая продукция увеличилась на 81,4% или на 425,5 тыс.руб., денежная выручка увеличилась в 2,2 раза или на 440,9 тыс.руб., валовой доход почти в 2,3 раза или на 317,9 тыс.руб., прибыль увеличилась почти в 2,4 раза или на 207,29 тыс.руб.. Фондоотдача снизилась на 2,9 тыс.руб. или на 53,2%, следовательно, произошло обновление техники.

Часовая производительность труда возросла в 2,4 раза или на 7,2 руб. из - за снижения простоев техники.

Можно сделать вывод, что почти все показатели интенсификации в ООО

«Агро -Люкс» за анализируемый период возросли. Это хорошо сказывается на производстве подсолнечника в будущем.

**Таблица 4. Показатели интенсификации производства подсолнечника в ООО «Агро - Люкс»**

Показатели	2005г.	2006г.	2007г.	2007г. в % к 2005г.
Приходится на 100 га с.х. угодий:				
основных фондов, тыс. руб.	94,9	135,0	368,1	387,6
производственных затрат, тыс.руб.	377,1	469,1	595,3	157,9
затрат живого труда, чел. – час.	4514,3	4542,9	4714,3	104,4
Получено на 100 га с.х. угодий, тыс.руб.:				
валовой продукции	523,1	673,1	948,6	181,4
денежной выручки	362,9	623,5	803,8	221,5
валового дохода	250,9	348,9	568,9	226,7
прибыли	145,9	204,0	353,2	242,0
Фондоотдача, тыс. руб.	5,5	4,9	2,6	46,8
Часовая производительность труда, руб.	5,1	4,9	12,3	241,2

За анализируемый период уровень товарности повысился в 4,3 раза и составил 179,7%. Производство семян подсолнечника увеличилось на 879 ц и составило в 2007г 3728 ц. Реализовано семян 6699 ц, что почти в 6 раз больше, чем в 2005г. Причиной такого роста является реализация семян подсолнечника прошлого года. Это свидетельствует о том, что в хозяйстве происходит увеличение объема продаж при существенном увеличении объемов реализации.

Рассмотрим рентабельность производства подсолнечника в ООО «Агро - Люкс».

Анализируя таблицу 5, можно сделать вывод, что в 2007 г. выручка от продаж возросла почти в 5 раз и составила 4347 тыс.руб., но при этом цена 1 ц снизилась на 24,6% или 213,8руб. Полученная прибыль увеличилась почти в 6 раз и составила 2663 тыс.руб, но на 1ц снизилась на 37% и составила 397,5 руб. Это произошло из - за того, что полная себестоимость возросла в 6 раз и с каждым годом растет, в 2007 г. себестоимость 1 ц была равна 251,4 руб., что на 8,4% выше чем в 2005г. Таким образом, рентабельность производства снизилась на 113 пункта, а рентабельность продаж на 11,8 пункта.

**Таблица 5. Рентабельность производства подсолнечника в ООО «Агро - Люкс»**

Показатели	2005г.	2006г.	2007г.	2007г. а % к 2005г.
Выручка от продаж, тыс.руб.	1012	1792	4347	429,5
Цена 1 ц, руб	862,7	814,5	648,9	75,2
Полная себестоимость, тыс.руб.	272	725	1684	619,1
Полная себестоимость 1 ц, руб.	231,9	329,5	251,4	108,4
Получение прибыли, тыс.руб.	740	1067	2663	566,6
Получение прибыли на 1 ц, руб.	630,9	485	397,5	63,0

Рентабельность производства, %	272,1	147,2	158,1	На -113
Рентабельность продаж, %	73,1	59,5	61,3	На -11,8 пункта

В сложившихся экономических условиях успешная реализация продукции отраслей АПК во многом зависит от уровня развития и характера функционирования сельскохозяйственных рынков. Руководство ООО «Агро - Люкс» уже не стремится реализовывать продукцию осенью, так как эффективность отрасли и цены на подсолнечник зависят от сроков его реализации, каналов сбыта, увеличение товарности отрасли. Рассмотрим каналы распределения произведенной продукции подсолнечника в ООО «Агро Люкс». Количество реализованных семян подсолнечника в 2007 году по сравнению с 2005 годом увеличилось почти 5,7 раза и составило в последнем анализируемом году 6699 ц. Наибольший удельный вес в структуре каналов реализации занимает реализация на рынке, в 2007 году составила 97% всех реализованных семян подсолнечника. В основном это происходит потому, что оплата за реализованную продукцию таким способом осуществляется более быстрыми темпами, обычно за наличный расчет. Ежегодно, менее 10% продукции реализуется работникам хозяйства. В последние 3 года не осуществляется поставок в государственные фонды, так как цены реализации по этому каналу не всегда эффективны и поступление денежных средств в хозяйство несовместимо.

Об эффективности использования подсолнечного гибрида «Сигнал» подтверждают результаты его внедрения. Словом, отечественный гибрид «Сигнал» очень хорошо себя зарекомендовал на практике. В благоприятных климатических условиях урожайность гибрида может увеличиться на 10%. В ООО «Агро - Люкс» фактическая урожайность составила в 2007 г. 13,3 ц/га, а при применении гибрида «Сигнал» она могла бы быть 14,6 ц/га, что на 1,3 ц/га больше.

Практика показывает, что в результате химической прополки уничтожается до 80 - 90% сорняков, а урожайность подсолнечника повышается в среднем на 8%. С использованием гербицида урожайность увеличилась бы на 1,1 ц/га и составила 14,4 ц/га. Для борьбы с сорняками эффективны минимальные нормы препаратов фенфиз (1,0 л/га), дефезан (0,11 л/га), диален - супер (0,7 л/га), Лотус Д (0,4 л/га).

Таким образом, имеющийся ассортимент гербицидов при правильном использовании минимально эффективных норм обеспечил достаточно высокую урожайность подсолнечника.

При применении интенсивной технологии возделывания подсолнечника урожайность повышается на 15% и в исследуемом хозяйстве могла бы быть 15,3 ц/га, что на 2 ц/га выше, чем при применении обычной технологии.

Таким образом, все предложенные мероприятия дадут дополнительно 4,6 ц/га, но все эти мероприятия дорогостоящие и требуется дополнительная поддержка государства.