

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В СПК ИМ. Н.К. КРУПСКОЙ МЕЛЕКЕССКОГО РАЙОНА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Е.А. Васильева, студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – доцент Чупахина Е.Ю.*

Производство зерна занимает особое место в сельском хозяйстве. От него во многом зависит развитие ряда отраслей агропромышленного комплекса, удовлетворение потребностей населения в продуктах питания. Зерно - основа питания в России, так как за счет продуктов переработки зерна (хлеба, муки, крупы) обеспечивается около 40 % общей калорийности питания, почти 50 % потребности в белках, 60 % потребности в углеводах.

Совхоз им. Н.К.Крупской организован 12 июня 1929 года в Заволжской степи на землях госфонда и расположен в южной части Мелекесского района, Ульяновской области. Преобразован в сельскохозяйственный производственный кооператив в 2000 году. Земли расположены на относительно удобных в производственном отношении равнинах. В составе совхоза 5 специально отстроенных отделений с центральной усадьбой. Совхоз, точнее его центральная усадьба и 1 отделение расположены на границе с Самарской областью, в 45 км от районного центра города Димитровграда и в 125 км от областного центра города Ульяновска, с которыми совхоз связан улучшенной дорогой.

Общая численность населения совхоза около 5000 человек, из них трудоспособных 3131 человек, из которых работает в хозяйстве 1341 человек. Площадь сельскохозяйственных угодий составляет 35489га. Стоимость валовой продукции в 2007 году составила 368275 тыс. руб., что на 27118 тыс. руб. больше, чем в 2005г. Стоимость товарной продукции к 2007 году возросла на 55936 тыс. руб. и составила 395996 тыс. руб. СПК им. Н.К.Крупской является крупным сельскохозяйственным предприятием с зерно-молочно-мясной специализацией.

Показатели эффективности производства по хозяйству в целом и экономические результаты его деятельности представлены в таблице 1.

На основании данных таблицы можно сделать вывод о том, что в 2007 году по сравнению с 2005 годом выход валовой продукции на единицу площади сельскохозяйственных угодий увеличился на 76,4 тыс. руб. (7,9%), в результате увеличения урожайности зерновых культур, приплода и прироста живой массы скота. Производительность труда возросла на 49,5% и составила 274,6 тыс. руб. на одного работника, это сказалось на повышении оплаты 1 чел-часа на 10,5 руб. Значительное обновление основных средств производства в хозяйстве привело к сокращению фондоотдачи на 1,6% (ее размер достиг 67,3 тыс. руб.).

Вследствие увеличения выручки от продаж и снижения затрат на производство и реализацию, сумма прибыли увеличилась в 2 раза и составила 50809 тыс. руб., это отразилось на том, что уровень рентабельности предприятия по сравнению с 2005 годом возрос на 6,8 пункта.

Эффективность хозяйственной деятельности определяется в конечном итоге ее финансовым состоянием. Именно в показателях финансового состояния отражается уровень использования капитала и рабочей силы, положение

расчетов и влияние формирования выручки, налоговых платежей и сборов на величину чистой прибыли, на ее платежеспособность.

Таблица 1. Показатели эффективности производства СПК им. Н. К. Крупской

Показатели	2005г.	2006г.	2007г.	2007г. в % к 2005г.
Произведено валовой продукции в расчете на:				
- 100 га с.х. угодий, тыс. руб.	961,3	1130,9	1037,7	107,9
- 100 руб. производственных затрат, тыс. руб.	107,9	113,6	116	107,5
- 100 руб. основных фондов, тыс. руб.	68,4	74,7	67,3	98,4
- 1 чел, тыс. руб.	183,7	246,5	274,6	149,5
- 1 чел.-час затрат труда, руб.	0,09	0,14	0,14	155,6
Оплата 1 чел-часа. руб.	16,5	22,7	27	163,6
Произведено на 100 га пашни:				
- зерна, ц	1488,3	1467,2	1712	115
- картофеля, ц	18,2	20,9	13,7	75,3
- мяса свиней, ц	47,8	52	32,5	66,8
Произведено на 100 га с.х. угодий:				
- молока, ц.	223,7	254,6	266,8	119,3
- мясо КРС, ц.	19,0	20,8	19,1	100,5
Прибыль, тыс.руб.	24850	47917	50809	2,04 раза
Уровень рентабельности производства, %	7,9	14,9	14,7	6,8п.п.

В динамике лет в исследуемом хозяйстве наблюдается снижение заемного капитала. Так, в 2007 году на каждый рубль собственных средств приходится 14 коп. заемных, что на 0,04 пункта меньше, чем в 2005 году. Коэффициент текущей ликвидности в СПК им. Н.К. Крупской говорит о том, что текущие активы превышают текущие обязательства, что свидетельствует о высоких платежных возможностях предприятия. В целом в исследуемом хозяйстве нужно отметить высокую финансовую устойчивость.

В СПК им. Н.К.Крупской зерновая отрасль занимает одну из первостепенных. Большую часть прибыли хозяйство получает от производства зерновых и зернобобовых культур.

Удельный вес зерна в выручке от реализации всего(таблица 2) увеличился на 6,6% и к 2007 г. составил 20,6%. Удельный вес зерна в общепроизводственных затратах, в затратах живого труда и в прибыли всего также увеличился соответственно на 3,4%, 1,3% и 43,5%, что свидетельствует о стабильности зерновой отрасли в хозяйстве. В площади посева удельный вес зерна к 2007 году сократился на 1,9% и составил 35,9%. Это связано с сокращением общей посевной площади зерновых культур на 699 га. Наибольший удельный вес в структуре посева зерновых культур занимают яровые зерновые 47,4% и озимые зерновые 34,4%. Зернобобовые занимают небольшой удельный вес-18,2%.

Урожайность и валовой сбор зерновых культур из года в год увеличивается и в 2007 году составляет 40,2 ц/га и 530912 ц соответственно.

Таблица 2. Удельный вес зерна в экономике хозяйства

Показатели	В среднем за 3 года		
	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Удельный вес зерна, %			
- в выручке от реализации, всего	14,0	11,7	20,6
в т.ч. в растениеводстве	72,6	64,7	82,2
- в общих производственных затратах, всего	32,2	29,9	35,6
в т.ч. в растениеводстве	83,4	82,2	79,6
- в затратах живого труда, всего	5,6	10,5	6,9
в т.ч. в растениеводстве	45,6	51,6	43,1
- в площади посева, всего	37,8	37,1	35,9
в т.ч. в растениеводстве	54,4	52,9	52,3
- в прибыли, всего	21,1	20,5	64,6
в т.ч. в растениеводстве	107,8	97,4	94,2

Таблица 3. Расчет влияния факторов на производство зерновых культур в СПК им. Н.К.Крупской

Виды продукции	Площадь, га		Урожайность, ц/га		Валовый выход продукции, ц		Отклонения (+, -), ц	
	2005 г.	2007 г.	2005 г.	2007 г.	2005 г.	2007 г.	всего	в том числе за счет изменений
Зерновые, всего	13911	13212	33,2	40,2	461553	530912	69359	площади -22914,6 урожайности 92273,6
в том числе:								
озимые	5500	4548	39,5	45,7	217098	207889	-9209	-37452
яровые	6182	6256	29,8	42,0	184518	262642	78124	1910,8
зернобобовые	2229	1871	26,9	32,3	59937	60381	444	-9607,1

Урожайность непосредственно влияет на валовой сбор, а, следовательно, на величину валовой продукции отрасли растениеводства.

Так, по данным, представленным в таблице 3, можно сказать, что в 2007 году за счет увеличения урожайности зерновых культур произошло увеличение валового сбора зерна на 69359 ц.

Себестоимость 1 ц зерна составляет 213,1 руб., что на 3,5% меньше, чем в 2005 году.

Основной удельный вес в себестоимости зерна занимают прочие затраты 57,1%, содержание основных средств 13,3%, семена 12,1%.

В динамике лет наблюдается рост производительности труда в хозяйстве. Так, данный показатель к 2007 году увеличился на 61,5% и составил 0,2 ц/чел.-час, это произошло в результате сокращения затрат труда на 1 га посева на 6,9%. Также в отчетном году сократилась трудоемкость 1 ц зерна на 25%, причиной этого явилось применения комплексной автоматизации, механизации, повышения урожайности, сокращения потерь рабочего времени и других организационно-технических мероприятий.

Объем реализации зерна увеличился на 6%. Однако уровень товарности в 2007 году ниже, чем в 2005 году на 8%. Причиной этого является большее использование зерна на производственные цели, то есть увеличение расхода зерна на семена и фураж, что вызвано повышением поголовья животных и сокращение площади посева.

В целом зерновая отрасль хозяйства является рентабельной (таблица 4) Прибыль в динамике лет увеличилась в 6 раз и составила в 2007 году 32835 тыс. руб. Уровень рентабельности увеличился в 5 раз и составил 67,3%. Причиной увеличения прибыли и рентабельности зернового производства в хозяйстве является увеличение выручки от продаж, сокращения затрат на производство и реализацию и более эффективные каналы сбыта.

Прогнозирование урожайности зерновых культур на ЭВМ методом экстраполяции показало, что в 2008 году максимальная урожайность может составить 46 ц/га, что на 14,4% (5,8ц/га) больше, чем в 2007 году. Но необходимо учитывать, что при выравнивании ряда динамики урожайности на ЭВМ не учитывается уровень интенсивности.

Таблица 4. Основные показатели эффективности производства и реализации зерна в СПК им. Н.К.Крупской

Показатели	2005г.	2006г.	2007г.	2007г. в % к 2005г
Производственная себестоимость:				
всего, тыс.руб.	101244	105171	112449	111,1
на 1 ц, руб.	219,3	231,1	211,8	96,6
Выручка от продаж, тыс. руб.	47483	43167	81650	172,0
Цена реализации 1 ц, руб.	244,7	298,9	397,1	162,3
Полная себестоимость всего, тыс. руб.	42225	33344	48815	115,6
Полная себестоимость 1 ц, руб.	217,6	230,8	237,4	109,1
Прибыль (убыток), тыс. руб.	5258	9823	32835	В 6,2 раза
Прибыль (убыток) 1 ц, руб.	27,1	68,1	159,7	В 5,9 раза
Уровень рентабельности, %	12,4	29,4	67,3	В 5,4 раза

Использование факторов интенсификации позволит увеличить урожайность в большую сторону:

1. Анализ структуры посевных площадей показал преимущество озимых культур как наиболее урожайных, поэтому предполагается расширить посевы озимых культур с 4548га в 2007 году до 6970 га (на 53%). В результате совершенствования структуры посевов увеличение валового сбора зерна возможно на 72305ц

2. Использование более урожайного сорта озимой ржи Восход-1, так как его урожайность в среднем на 5 ц выше, чем сорта Белта, это позволит дополнительно получить 3500 ц зерна.

3. Сокращение потерь при уборке позволит в 2007 году дополнительно получить 3291 ц зерна.

4. Крупным резервом повышения эффективности производства зерна является использование энергоемких и более производительных машин и агрегатов. Так, при замене двух культиваторов КПС-4 в агрегате со сцепкой и боронами на базе трактора ДТ-75М в агрегате на широкозахватные бесцепочные культиваторы КПШ-8 позволит снизить эксплуатационные затраты на 9,8 руб/га.

5. Использование минеральных удобрений на уровне 32 кг д.в. даст прибавку урожайности в 3 ц/га, валовой сбор зерна увеличится на 39846,4 ц или на 7,5%.

6. Увеличение продажи семян элиты и суперэлиты позволит получить дополнительный доход предприятию.

7. С целью увеличения объема продажи зерна необходимо создать маркетинговую службу хозяйства. Маркетинговый подход предполагает изменение стратегии и тактики предприятия на рынке. Главной целью предприятия наряду с прибылью становится удовлетворение потребительского спроса. Деятельность службы маркетинга должна быть направлена на удовлетворение требований потребителей, повышение конкурентоспособности, завоевание сегмента рынка для производимой предприятием продукции. Основные функции службы маркетинга:

- целенаправленная ориентация сельскохозяйственного производства на получение продукции необходимого ассортимента и качества в нужные сроки;
- проведение оптимальной ценовой политики;
- организация сбыта продукции.

8. Изменение государственной политики в области ценообразования, страхования и кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей, что улучшит условия реализации в исследуемом предприятии.

Проведение предлагаемых мероприятий позволит повысить эффективность производства зерна в СПК им. Н.К.Крупской.