

молока в натуральных единицах равен 4587 ц. Следовательно, при планируемом соотношении цен на молоко, постоянных и переменных издержек, для обеспечения границы безубыточности производства необходимо произвести не менее 4587 ц молока при неизменном фактическом поголовье коров. Определение критических объемов производства следует применять для оценки экономической целесообразности масштабов производства.

Расчеты позволяют отметить, что с увеличением среднегодового уровня продуктивности коров с 25,23 ц до 35,00 ц молока переменные затраты на 1 ц молока уменьшаются, а постоянные затраты остаются на прежнем уровне. Планируемый объем производства молока увеличивается с возрастанием среднегодовой продуктивности коров, уровень товарности молока также увеличивается, так как внутривозрастное потребление остается на прежнем уровне. Это повышение приводит к тому, что возрастает выручка от реализации молока и, следовательно, хозяйство получает больше маржинального дохода и прибыли. За счет снижения переменных затрат на 1 ц молока уменьшается производственная себестоимость молока, и, следовательно, снижается и полная себестоимость молока. Все это приводит к тому, что масса прибыли, получаемая от реализации молока, увеличивается вместе с повышением уровня продуктивности коров.

Таким образом, данные маржинального анализа показывают, что увеличение продуктивности коров сопровождается снижением доли переменных затрат в расчете на единицу продукции. Так как постоянные затраты остаются на прежнем уровне, это позволяет снизить убыточность отрасли молочного скотоводства с 6,6 % при продуктивности 25,23 ц и повысить доходность отрасли до уровня рентабельности в размере 4,1 % при продуктивности коров на уровне 35 ц молока. Следовательно, основным направлением оптимизации отрасли молочного скотоводства является повышение продуктивности коров и рост доходности отрасли за счет изменения соотношения переменных и постоянных затрат.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

***А.Л. Ерахтина, студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – к. э. н. Яшина Т.В.***

Техническая политика Госстандарта в области управления качеством предусматривает содействие отечественным товаропроизводителям во внедрении систем качества на предприятиях в соответствии с требованиями международных стандартов ИСО семейства 9000.

Сертификат, подтверждающий это соответствие, является в рыночных условиях чрезвычайно необходимым условием конкурентоспособности производимой продукции.

Молочной промышленностью выпускаются следующие виды питьевого молока (ГОСТ 13264-70): молоко цельное, нормализованное, содержащее 3,2 % жира; молоко восстановленное, содержащее 3,2 % жира, выработанное полностью или частично из сухого молока; молоко, содержащее 6 % жира, полученное с добавлением сливок и последующей гомогенизацией (измельчение жировых

шариков); молоко топленое, содержащее 6 % жира, гомогенизированное, подвергшееся длительной выдержке при высокой температуре; молоко белковое, содержащее 1 или 2,5 % жира с повышенным содержанием сухих обезжиренных веществ (не менее 10,5 %) в результате добавок сухого или сгущенного молока; молоко, витаминизированное цельное и не жирное, обогащенное витамином С (аскорбиновая кислота); молоко нежирное (обезжиренное), полученное в результате сепарирования цельного молока. [1, 110 с.]

Качество молока определяет его цену.

Таблица1. Условия оплаты за молоко в зависимости от показателей качества

Наименование показателя	Базовое значение	Изменение базового показателя	Прибав-ка к базовой цене, %	Изменение базового показателя	Сни-жение базовой цены, %
Соматические клетки (тыс. в 1 мл молока)	500	каждое снижение на 50	10	каждое превышение на 50	15
Бактериальная обсемененность по подсчету колоний (тыс. в 1 мл)	300	каждое снижение на 30	10	каждое превышение на 30	15
Белок, в %	3,0	каждое повышение на 0,1 %	5	снижение на 0,1 %	5
Жир, в %	3,4	каждое повышение на 0,1 %	3	снижение на 0,1 %	3

Органолептические показатели, температура, содержание жира, белка и сухих веществ, кислотность, плотность, чистота определяются во время закупки молока в каждой партии. На договорной основе проводят исследования один раз в полгода, а полученные результаты распространяются на все молоко, полученное между исследованиями. По органолептическим показателям все виды молока должны отвечать следующим требованиям: внешний вид и консистенция – однородная жидкость без осадков; для топленого молока и молока повышенной жирности – без отстоя сливок. Вкус и запах – чистые, без посторонних, несвойственных свежему молоку привкусов и запахов; для топленого молока – выраженный привкус высокотемпературной пастеризации. Цвет белый со слегка желтоватым оттенком; для топленого – кремоватый; для нежирного молока с синеватым оттенком. [2, 208 с.]

В настоящее время российское молочное стадо по численности меньше, чем оно было в послевоенном 1945 году. Надой молока в стране снижаются, а ввозить его в страну в промышленно значимых объемах невозможно.

Следовательно, масштабное использование сухого молока, увеличение немолочных компонентов в составе молпродуктов и, как следствие, сокращение производства полноценных молочных продуктов.

Таблица 2. Показатели безопасности продукции представлены следующей таблицей. Нормативные значения безопасности молока

Перечень показателей	Предельно допустимые уровни
Токсические элементы, мг/кг:	
Свинец	0,1 (0,05)
Кадмий	0,03 (0,02)
Мышьяк	0,05
Ртуть	0,005
Медь	1,0
Цинк	5,0
Микотоксины, мг/кг:	
Афлатоксин В1	0,001
Афлатоксин М1	0,0005
Антибиотики, ЕД/г:	
Антибиотики тетрациклиновой группы:	0,01
пенициллин	0,01
стрептомицин	0,5
Пестициды. Мг/кг:	
гексахлоран	0,05
ГХЦГ (гамма-изомер)	0,05 (0,01)
Нитраты, мг/кг	10
Гормональные препараты, мг/кг:	
диэтилстильбестрол	Не допускается
Эстрадиол-17	0,0002
Радионуклиды, Бк/кг	
Стронций-90	20
Цезий-137	100

Но на фоне ухудшающейся общей ситуации в молочном животноводстве в последние годы наметились и положительные тенденции – растет число крупных хозяйств, имеющих молочное стадо свыше 600 голов и использующих современные технологии. Надою молока в таких хозяйствах чаще всего более чем в 2 раза превышают средние по РФ.

Сегодня в России работает около 2 тысяч производителей молочной продукции. Из них действительно крупными можно назвать только три компании: «Вимм-Билль-Данн», Unimilk и Danone. Одним из ключевых элементов корпоративной стратегии развития крупных компаний является скупка региональных производителей молока.

Литература:

1. Система управления сельскохозяйственным производством и ее совершенствование. Сборник научных трудов. Вып. 3. Одесса 1975 г. С. 110.
2. Современные проблемы товароведения и экспертизы потребительских товаров, экономики АПК и обществоведения (28-29 марта 2007 г.): Материалы международных научно-практических конференций. – Троицк: УГАВМ, 2007. С. 208.