

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

*Т.В.Карпова, студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – к.э.н., доцент Т.Е.Трофимычева*

Развитие малого бизнеса является основой решения важной для России социально-экономической задачи – содействие образованию эффективного собственника и формированию среднего по уровню материального благосостояния слоя населения как основы повышения эффективности экономики и социально-политической стабильности в обществе. Сегодня этот сегмент предпринимательства обеспечивает формирование конкурентной среды, самозанятость населения, стабильность налоговых поступлений. Перед органами власти каждого региона в настоящее время стоит та же задача, что и перед федеральными органами – создание на местном уровне благоприятного хозяйственного климата для развития предпринимательских начал. От её успешного решения во многом зависит будущее регионов.

Один из основных индикаторов качества экономической среды региона - число малых предприятий и их «плотность», т.е. количество на 100 тысяч населения. В последние годы отмечен значительный рост малого предпринимательства как в целом по стране, так и по регионам, в том числе в Ульяновской области. Если на начало 2006 года в среднем по Приволжскому федеральному округу на каждые 100 тысяч жителей приходилось 600 малых предприятий, а в Ульяновской области этот показатель был равен 420, то на начало 2009 года соотношение изменилось в лучшую для области сторону: при средней плотности малых предприятий по Приволжскому федеральному округу 564,3, в Ульяновской области она составила 621,9. Но оба эти показателя меньше, чем в среднем по Российской Федерации (792,8). А оборот малых предприятий в расчете на душу населения в Ульяновской области сравнительно небольшой – 45,9 тыс. руб., в то время как в среднем по стране он составил 107,8 тыс.руб., по Приволжскому федеральному округу – 76,1 тыс.руб.

Сфера, наиболее интересная малому бизнесу, определилась давно – это, главным образом, торговля и общественное питание, в меньшей степени – обрабатывающее производство, строительство. В последние годы на уровне страны и регионов решается задача более широкого привлечения малого бизнеса в такие секторы, как промышленность, наука, консультационное предпринимательство, сельское хозяйство, транспорт, связь.

Можно выделить две группы причин, сдерживающих развитие малого предпринимательства, особенно производственного. Первая – это причины общеэкономического характера, заложенные в экономической политике государства; вторая – причины частного, преимущественно организационного характера.

Одной из главных причин, относящихся к первой группе, является снижение покупательского спроса и свертывание внутреннего потребительского рынка. Сейчас очевидно, что в России не удалось сформировать средний класс, покупательные возможности которого должны обеспечивать устойчивый спрос на большинство товаров. В нашей стране складывается ситуация, характерная для стихийного рынка, когда большинство населения располагает ограниченными

ми покупательскими возможностями, малым покупательским спросом, и именно он определяет уровень потребностей, на который должно ориентироваться производство. Кроме того, рост потребительских цен опережает повышение оплаты труда. В результате спрос акцентируется преимущественно на продовольственных товарах, а промышленные товары остаются невостребованными. Это ведет к сворачиванию производства.

Причина кардинального характера, тормозящая предпринимательство, связана с существующей системой налогообложения. Налоговая политика в большей степени носит фискальный, а не стимулирующий характер. Главные ее недостатки заключаются в следующем:

- чрезмерно высокий уровень налогов;
- налоговая система не стабильна, она часто меняется, к тому же ряд налоговых законов не носят прямого действия, а дополняются множеством подзаконных актов, как правило, запаздывающих и нередко изменяющих цель самих законов;
- множественность налогов, в которых предприниматель просто теряет ориентиры.

По этим причинам производством конкретных товаров заниматься стало невыгодно.

Среди причин организационного характера отметим главные. Первые сложности наступают ещё на стадии создания предпринимательских структур, в связи с разрешительным характером этой процедуры. Законодательными и особенно подзаконными актами предусматривается множество положений и правил, которые существенно затрудняют образование новых предприятий. Такое же влияние оказывают различные постановления и многие действия органов власти и управления всех уровней. Это касается всевозможных сложностей при регистрации, предоставлении производственных мощностей и помещений, установлении квот и т.д.

Второй причиной, существенно затрудняющей создание и развитие предпринимательства производственного направления, является отсутствие в политике протекционизма четкой ориентации на поддержку именно производственного вида деятельности. Нет должного ориентира на стимулирование предпринимательской деятельности в сфере материального производства. Политика поддержки предпринимательства «вообще», а не базовых отраслей приводит к серьезным перекосам в структуре его развития и не обеспечивает максимально возможных результатов.

Серьезным фактором, тормозящим развитие предпринимательской деятельности, является отсутствие необходимой достоверной информации. Прежде всего, ощущается недостаток информации, дающей возможность осуществлять глубокий анализ деятельности предпринимательских структур. Сама отчетность предприятий малого бизнеса далека от полной достоверности. Последние прибегают к неточной информации о своей деятельности из-за желания смягчить силу налогов и боязни раскрыть производственную или коммерческую тайну, опасаясь потерь от утечки сведений к конкурентам. Ограниченная информация не даёт полного представления о предприятии, что усложняет взаимный выбор нужных партнеров и установление между ними эффективных связей.

«Пока у нас в сфере малого бизнеса больше проблем, чем достижений, - констатировал президент Российской Федерации Д.А.Медведев на заседании

Президиума Госсовета - вклад предприятий малого бизнеса в валовый внутренний продукт сегодня не превышает 17%, а доля инновационного бизнеса совсем небольшая - около 1%»[1]. Больше всего малому бизнесу мешает развиваться бюрократизм. Прежде чем открыть свое дело, нужно собрать десятки документов. Например, муниципалитеты сегодня нередко требуют от малых предприятий прохождения строгой экспертизы. Д.А.Медведев назвал это «легализированной взяткой», которая по размеру даже превышает ту, что раньше давалась в конверте. В связи с этим Президиум Госсовета предложил перейти с разрешительного порядка открытия бизнеса на уведомительный, который требует от предпринимателя только юридической регистрации. Саму регистрацию также будут упрощать. Сейчас по закону на нее отводится 5 дней, но реально она занимает около месяца. В будущем зарегистрировать фирму можно будет даже с помощью интернета.

Для решения ряда проблем, связанных с малым бизнесом необходимо развивать такие перспективные его формы, как венчурный бизнес, технологические парки, бизнес-инкубаторы.

Сущность венчурного финансирования заключается в финансировании предложений по развитию производственной, коммерческой или иной деятельности, необходимой региону и ориентированной на получение прибыли на основе существующих или вновь для этого создаваемых малых предприятий путем вложения определенной части финансовых или иных ресурсов их деятельности без гарантии возмратности (с учетом возможности потери) вложенных средств, если финансируемый проект не принесет после осуществления ожидаемых результатов.

Технопарк - это явление региональное. Главное его назначение состоит в поддержке малого, преимущественно инновационного предпринимательства, в помощи «скрытым» предпринимателям, которые не хотят или не могут начать собственное дело. В мире насчитывается более 400 технологических парков, только в США их более 170.

В России процесс создания этих структур активно идет в Москве, Санкт - Петербурге, Томске и других регионах. Планируется создать технологические парки в Самаре, Казани, Челябинске, Тюмени, Барнауле и многих других городах. Действует ассоциация научных и технологических парков, главная задача которой - развитие их в России и странах СНГ.

Для организации технопарков в нашей стране имеется достаточный материальный и интеллектуальный потенциал. Создание технопарков отражает объективную необходимость в таких организационно-экономических структурах, которые могли бы в максимальной степени адаптироваться и развиваться в условиях формирования новой системы хозяйствования, обладали бы гибкой системой саморегулирования в рыночных условиях, способствовали бы появлению других научно-технических и производственных (в первую очередь малых наукоемких) структур рыночной ориентации. Образования подобного типа должны принять на себя основную тяжесть практической реализации научно-технической и инновационной политики государства.

Под бизнес-инкубатором понимается объект инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляющий поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду нежилых помещений и оказания консультационных, бухгалтерских,

юридических и прочих услуг. Бизнес - инкубатор представляет собой небольшую организацию с ограниченным персоналом, которая обеспечивает физическое пространство для работы, различные помещения и сооружения на основе совместного использования, а также доступ к техническим средствам и услугам в области ведения бизнеса в качестве единого интегрированного и приемлемого по стоимости комплекса. Такого рода опека и совместное покрытие расходов призваны облегчить начальную стадию развития нового предприятия путем уменьшения затрат и избежания издержек и тем самым уменьшить вероятность неудачи предпринимателей. Как показывает практический опыт, три четверти тщательно выбранных предприятий в бизнес-инкубаторе имеют хорошие шансы на жизнь.

В настоящее время в мире действует около тысячи инкубаторов, большинство из которых расположено в США и Европе, примерно 150 находятся в развивающихся и бывших социалистических странах. Эта форма развития и поддержки малого бизнеса получает распространение и в Российской Федерации. В начале 2009 года начал действовать бизнес-инкубатор в г. Самаре, в будущем возможна его организация и в г. Ульяновске. Это значительно облегчит малым фирмам и индивидуальным предпринимателям вступление в сферу предпринимательской активности и их выживание на самом сложном – начальном этапе деятельности.

Литература:

1. Артемьев Ю.К. Проблемы малого бизнеса// Аргументы и факты, 2008, №14. - с.2.
2. Агеев А. И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. Учебник - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2006. - с.368.
3. Малый бизнес: цифры и факты // Деловое обозрение// 2006, №12. – с.7-9.

НЕОБХОДИМО ЛИ ВСТУПЛЕНИЕ РОССИИ В ВТО?

*О.Ф. Крайнов, студент 2 курса экономического факультета УГСХА
Научный руководитель - ст. преподаватель Егорова М.А*

Сохранение позиций на внешних рынках и дальнейшее наращивание экспорта требуют решения проблем доступа на внешние рынки, устранения необоснованных ограничений в отношении российского экспорта и угрозы их применения в будущем. Эта задача становится все более значимой, поскольку открывает возможность зарабатывать деньги на мировых рынках там, где Россия имеет реальные конкурентные преимущества, что, очевидно, предпочтительнее прямой финансовой помощи, предоставлению западными странами и международными финансовыми институтами кредитов России.

Россия может и должна развивать связи со странами рыночной экономики на основе общих принципов, принятых в мировом хозяйстве. Поэтому Россия активно налаживает связи с международными экономическими организациями. В последние годы она стала полноправным членом ряда крупнейших таможенных, торговых и финансовых организаций, в частности Совета таможенного сотрудничества, Международного валютного фонда и Международного банка