

товарные потери, бой, лом, порчу и уценку товаров. В связи с этим увеличение по сравнению с планом и в динамике прочего выбытия товаров должно с отрицательной стороны характеризовать его торговую деятельность.

В заключение своей работы, я хотела бы дать характеристику прибыли магазина «Гулливер» за 2007-2008 гг. Балансовая прибыль по сравнению с прошлым годом возросла на 86,54 тыс.руб. На балансовую прибыль в отчетном году положительно повлиял рост товарооборота на 1802 тыс.руб. Основное влияние на прибыль оказывают такие факторы, как товарооборот, уровень валового дохода, и издержки обращения. Причем резкое изменение одного фактора может изменить всю картину в целом.

#### **Литература:**

1. Дашков Л.П., Памбукчиянц В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учебник, - 7-е изд., перераб. и доп. Изд. «Торговая корпорация «Дашков и К», 2006.
2. Карандашин Л.И. Основы технологии товародвижения и организации торговли: учебное пособие /Л.И. Карандашин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

## **РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

*К.А.Макаров, студент 2 курса экономического факультета  
Научный руководитель- ассистент Гисс Ю.А.*

Малый бизнес, или малое предпринимательство, представляет самый многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны. Этот сектор образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг.

Хотя «Лицо» любого развитого государства составляют крупные корпорации, а наличие мощной экономической силы — крупного капитала в значительной мере определяет уровень научно-технического и производственного потенциала, но подлинной основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования являются малые предприятия как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни. Именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса.

Высокая приспособляемость и массовый охват практически всех сфер внутреннего рынка страны обеспечивают устойчивость развития экономики и способствуют стабильности политического климата.

Социальная значимость малого бизнеса определяется массовостью группы мелких собственников - владельцев малых предприятий и их наёмных работников, общая численность которых является одной из наиболее существенных качественных характеристик любой страны с развитой рыночной экономикой.

Развитие малого предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников (среднего класса), самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень жизни, являющихся основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества.

Также следует отметить, что занятие малым бизнесом является не только источником средств к существованию, но и способом раскрытия внутреннего потенциал личности.

Сектор малого предпринимательства способен создавать новые рабочие места, а, следовательно, может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране.

Существенная роль малого предпринимательства в экономической жизни стран с рыночной системой хозяйствования определяется тем, что в этом секторе экономики действует подавляющее большинство предприятий, сосредоточена большая часть экономически активного населения и производится примерно половина валового внутреннего продукта.

Сектор малого бизнеса наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, развивается в отраслях, непривлекательных для крупного бизнеса, и т.п. Важнейшими особенностями малых предприятий являются способность к ускоренному освоению инвестиций и высокая оборачиваемость оборотных средств. Еще одной характерной чертой этого сектора является активная инновационная деятельность, способствующая ускоренному развитию различных отраслей хозяйства во всех секторах экономики.

Малое предпринимательство в РФ в последнее десятилетие активно развивается, о чем свидетельствуют данные статистики (см. диаграмму).



Но становление, функционирование и развитие малого бизнеса, его структура и динамика в решающей степени зависят от целого ряда политических и социально-экономических условий данной страны.

Важнейшими факторами, влияющими на развитие малого бизнеса являются:

- политическая обстановка в обществе;

- состояние экономики страны;
- политика государства в области экономики;
- меры поддержки малого бизнеса;
- правовое обеспечение малого бизнеса;
- налоговая политика;
- финансово-кредитная политика;
- уровень жизни населения;
- цивилизованность предпринимательства.

В настоящее время в России условия для развития малого бизнеса, особенно производственного, далеко не самые благоприятные. Практически по всем вышеприведенным пунктам условия далеки от оптимальных. Так, например, в настоящее время, по оценкам самих предпринимателей, в своей деятельности они сталкиваются с проблемами, такими как высокие налоги, дороговизна материально-технических средств, отсутствие кредитных ресурсов, что негативно сказывается на финансовом состоянии их предприятий.

Серьезным сдерживающим фактором является низкий платежеспособный спрос населения, которое является основным потребителем продукции и услуг малого бизнеса.

Отсутствие четкого механизма реализации государственных мер по поддержке малого бизнеса, затруднения в получении кредитов, производственных помещений и материальных ресурсов поставили малые предприятия в неравное положение с крупными. Это привело к сокращению их роста и к ориентации преимущественно на торгово-закупочную и посредническую деятельность.

Анализ развития предпринимательства показывает, что доля предприятий, работающих в сфере торговли и посреднических услуг, занимает доминирующее положение (60-70%). Кроме того, существует большое количество предприятий, зарегистрированных как производственные или многоцелевые (выпуск товаров народного потребления, оказания различных услуг), но, тем не менее, занимающихся торгово-посреднической деятельностью как основной.

На низовом уровне предприниматель также сталкивается с непониманием и субъективным отношением к малому бизнесу со стороны местной бюрократии. По мнению президента всероссийской ассоциации предпринимателей «Честное дело», Н.В. Бархатовой, «мелкий чиновник - это самое опасное, что может быть для бизнеса».

Негативное воздействие на развитие малого бизнеса в сфере материального производства оказывают неразвитость производственной инфраструктуры, нехватка специализированного оборудования, слабость информационной базы. Еще одной не менее важной проблемой является низкая квалификация самих предпринимателей и наемных работников. Некомпетентность управляющих или недостаточная способность персонала принимать решения стала главной причиной разорения малых фирм.

Усилия предпринимателей по преодолению указанных проблем направлены в основном на улучшение технологии, снижение затрат, повышение профессионального уровня работников. Но ключевая роль в решении сложившихся проблем и дальнейшем развитии малого бизнеса отводится государству.

Существующая в России система государственной поддержки малого и среднего бизнеса нацелена преимущественно на создание новых малых предприятий, но на современном этапе развития этого уже недостаточно.

Развитие малого и среднего бизнеса признано Правительством Российской Федерации одной из приоритетных задач в программе социально-экономического развития на среднесрочную перспективу (2006-2008гг.)

В России в 2007г. размер средств федерального бюджета, направленных на комплекс мероприятий по поддержке малого предпринимательства, составил 3,8 млрд. руб. и увеличился на 0,3 млрд. руб. по сравнению с 2006 г. Средства федерального бюджета, предусмотренные на эти цели, предоставляются субъектам Российской Федерации на конкурсной основе при условии софинансирования расходов по их реализации из региональных бюджетов.

Приоритетными видами поддержки малого бизнеса являются мероприятия по развитию сектора финансовых услуг малым компаниям, обеспечению доступа к современным офисным и производственным площадям: создается 120 бизнес-инкубаторов, 38 из которых уже открыты - это на 27 бизнес-инкубаторов больше, чем было открыто в 2006 г.; к 19 созданным региональным венчурным фондам, созданным в 2005-2006 гг., в 2007 г. добавились по одному фонду в Москве и Краснодаре, каждый объемом 200 млн. руб. В 2007 г. управляющие компании региональных венчурных фондов г. Москвы, Омской области и Красноярского края инвестировали в малые компании около 400 млн. руб. - это первые венчурные инвестиции в малый бизнес, создано 20 гарантийных фондов, к концу 2007 г. их совокупные активы превысили 3 млрд. руб., 6 регионов начали реализацию мероприятий, направленных на поддержку малых предприятий в условиях вступления России в ВТО. В настоящее время на региональном и муниципальном уровнях действует не менее 1 тыс. объединений предпринимателей (союзы, ассоциации, лиги и пр.). На федеральном уровне Торгово-промышленной палатой зарегистрировано более 100 объединений предпринимателей, имеющих представительства или участников в регионах России. Их основные усилия направлены на взаимодействие с органами власти в вопросах создания благоприятной среды для развития предпринимательства и защиты интересов конкретных субъектов малого бизнеса. Наиболее эффективными являются объединения предпринимателей, созданные по профессиональному признаку (например, объединения предприятий строительной индустрии), по территориальному признаку (союзы предпринимателей области, города, района), по признаку социального статуса (союзы молодых предпринимателей, ассоциации женщин-предпринимателей).

Из всего вышеизложенного можно сделать следующие выводы, что пока основой хозяйственного механизма в стране не станет производственное и инновационное предпринимательство, а государство всеми доступными ему экономическими, правовыми, социальными, организационными и тактическими мерами не создаст условия для формирования производственной среды, малый бизнес не сможет реализоваться в полной мере и будет развиваться однобоко, преимущественно только в форме торгово-предпринимательской деятельности. В связи с этим развитие в РФ малого бизнеса, а также разработка и реализация эффективной системы его поддержки является не только актуальной на сегодняшний день, но должна оставаться задачей на перспективу.

#### **Литература:**

1. Баликов В.З. Общая экономическая теория: Учебник. - М.:Омега- Л; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2007. - 732с.

2. Бухвальд Е.М. О роли малого предпринимательства в развитии экономики России// Вестник РГНФ, 2003, №1 стр.48-51

3. Омельченко Е.В. Российское предпринимательство. Проблемы роста.- М., 2006.- 72с.

## АНАЛИЗ РОСТА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ

*О.В.Морозова, О.А.Логачёва, студентки 2 курса, факультет  
Технологии и Управления Аграрным Производством.  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Иванов В.М.  
ТИ – филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА».*

Существуют современные теории инфляции, позволяющие определить ее виды: открытая инфляция и подавленная инфляция.

### **Статистика уровня инфляции на 6 лет.**

Уровень инфляции в России в 2003 году: 12%

Уровень инфляции в России в 2004 году: 11,7%

Уровень инфляции в России в 2005 году: 10,9%

Уровень инфляции в России в 2006 году: 9,0%

Уровень инфляции в России в 2007 году: 11,9%

Текущий уровень инфляции в России в 2008 году: 13,3%

Мы провели сравнительный анализ роста цен на потребительские товары за 2008 год. Вычислили темпы роста цен. Так, цена на электроэнергию на 01.01.2009г. возросла на 25 % по сравнению с ценой на 01.01.2008г. и составила 1 руб. 95 коп. за 1кВтч. Повышение цены на газ составило 5,4% от стоимости на 01.01.2008г. Темп роста на тарифы горячего водоснабжения превышает величину в 29,2 % от цены 2008 года. Значительное повышение цен наблюдается не только на коммунальные услуги, но и на продукты первой необходимости, что значительно «бьёт» по кошельку потребителя. Так, например, темп роста цены на хлеб составил порядка 27,2 %, на сахар – 45%, мясо – 37,5 % и т. д. Но, несмотря на значительное повышение цен, можно наблюдать некоторые положительные тенденции, так цены на некоторые крупы в 2009г. стали дешевле по сравнению с ценами 2008г. Цена на гречку снизилась с 20 руб. 20 коп. до 16 руб. 70 коп.; пшено – с 17 руб. 80 коп. до 14 руб. 10 коп. и некоторые другие крупы. При этом цена на рис изменилась с 25 руб. 20 коп. до 38 руб. 20 коп.

Путём социологического опроса 37 семей, проживающих в Мелекесском районе, мы выявили, что средняя численность семей составляет 3 человека. Далее мы провели сравнительный анализ роста цен на потребительские товары за 2008год и по данным, представленным нами в таблице 1, мы подсчитали

Далее мы провели сравнительный анализ роста цен на потребительские товары за 2008год, мы подсчитали уровень инфляции в Мелекесском районе за 2008год, подсчёт осуществлялся по индексу Ласпейреса.

Индекс потребительских цен составил: 1,2337; Уровень инфляции 23,4%.

В настоящее время инфляция – один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансовую, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция не только означает снижение покупательной способности денег, но и подрывает возможности хозяйственного регулирования