

2. Бухвальд Е.М. О роли малого предпринимательства в развитии экономики России// Вестник РГНФ, 2003, №1 стр.48-51

3. Омельченко Е.В. Российское предпринимательство. Проблемы роста.- М., 2006.- 72с.

## АНАЛИЗ РОСТА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ

*О.В.Морозова, О.А.Логачёва, студентки 2 курса, факультет  
Технологии и Управления Аграрным Производством.  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Иванов В.М.  
ТИ – филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА».*

Существуют современные теории инфляции, позволяющие определить ее виды: открытая инфляция и подавленная инфляция.

### **Статистика уровня инфляции на 6 лет.**

Уровень инфляции в России в 2003 году: 12%

Уровень инфляции в России в 2004 году: 11,7%

Уровень инфляции в России в 2005 году: 10,9%

Уровень инфляции в России в 2006 году: 9,0%

Уровень инфляции в России в 2007 году: 11,9%

Текущий уровень инфляции в России в 2008 году: 13,3%

Мы провели сравнительный анализ роста цен на потребительские товары за 2008 год. Вычислили темпы роста цен. Так, цена на электроэнергию на 01.01.2009г. возросла на 25 % по сравнению с ценой на 01.01.2008г. и составила 1 руб. 95 коп. за 1кВтч. Повышение цены на газ составило 5,4% от стоимости на 01.01.2008г. Темп роста на тарифы горячего водоснабжения превышает величину в 29,2 % от цены 2008 года. Значительное повышение цен наблюдается не только на коммунальные услуги, но и на продукты первой необходимости, что значительно «бьёт» по кошельку потребителя. Так, например, темп роста цены на хлеб составил порядка 27,2 %, на сахар – 45%, мясо – 37,5 % и т. д. Но, несмотря на значительное повышение цен, можно наблюдать некоторые положительные тенденции, так цены на некоторые крупы в 2009г. стали дешевле по сравнению с ценами 2008г. Цена на гречку снизилась с 20 руб. 20 коп. до 16 руб. 70 коп.; пшено – с 17 руб. 80 коп. до 14 руб. 10 коп. и некоторые другие крупы. При этом цена на рис изменилась с 25 руб. 20 коп. до 38 руб. 20 коп.

Путём социологического опроса 37 семей, проживающих в Мелекесском районе, мы выявили, что средняя численность семей составляет 3 человека. Далее мы провели сравнительный анализ роста цен на потребительские товары за 2008год и по данным, представленным нами в таблице 1, мы подсчитали

Далее мы провели сравнительный анализ роста цен на потребительские товары за 2008год, мы подсчитали уровень инфляции в Мелекесском районе за 2008год, подсчёт осуществлялся по индексу Ласпейреса.

Индекс потребительских цен составил: 1,2337; Уровень инфляции 23,4%.

В настоящее время инфляция – один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансовую, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция не только означает снижение покупательной способности денег, но и подрывает возможности хозяйственного регулирования

ния, сводит на «нет» усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций. Инфляция также отражается на производстве продукции. Из-за удорожания коммунальных услуг, ГСМ и некоторых других важных для производства ресурсов повышается себестоимость продукции. Это приводит к повышению стоимости произведенной продукции, далее следуя, согласно закону спроса, падает спрос на данный товар и, как следствие, всему этому наступает замораживание или сокращение производства, т.к. предприятию будет не выгодно повышать предложения на невостребованную в условиях инфляции продукцию.

## **ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

*А.Р. Мустеева, студентка 3 курса экономического факультета  
Научный руководитель – к.э. н. доцент Т.Е. Трофимычева*

Малый бизнес, в отличие от крупного, более мобилен и легче приспосабливается к изменяющимся условиям. В то же время его инвестиционные возможности невелики. Поэтому лица, занятые в малом предпринимательстве, изыскивают все возможности для минимизации своих расходов. Не являются исключением и расходы на уплату налогов.

Малый бизнес может быть организован в форме коммерческой организации или в форме индивидуального предпринимательства. Предположим, что затраты (неналоговые) в обеих формах осуществления деятельности одинаковые, и прибыль (если не учитывать налоговые платежи) также одинаковая. Сравним собственно налоговые расходы.

Индивидуальный предприниматель; в соответствии со ст. 224 Налогового Кодекса РФ, уплачивает с суммы полученной прибыли налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 13%. Он уплачивает также косвенные налоги: на добавленную стоимость (НДС), акцизы. При небольших доходах (до 1 млн. руб. выручки в квартал) он вправе получить освобождение от уплаты НДС (согласно ст. 145 НК РФ).

Кроме того, с суммы полученного дохода уплачивается единый социальный налог (ЕСН). Ставки ЕСН установлены п. 3 ст. 241 НК РФ, (см. таблицу). Из таблицы следует, что ставка этого налога зависит от величины дохода. Шкала регрессивная - с увеличением дохода ставка налога уменьшается.

Рассмотрим пример расчета налоговой нагрузки годовой прибыли. Допустим, прибыль (определяется как доходы за вычетом расходов) равна 500 тыс. руб., что соответствует налоговой базе по данным таблицы от 280001 руб. до 6000000 руб. В этом случае расходы на уплату налогов составят:

- ЕСН - 35,92 тыс.: руб. (28 тыс. + 220 тыс. x 3,6%);
- НДФЛ- 60,33 тыс. руб. ((500 тыс. - 35,92 тыс.) x 13%);
- Итого налогов - 96,25 тыс. руб.

Налоговая нагрузка по от прибыли составит 19% ( $96,25 \div 503,75 \times 100\%$ ).

Выполнив аналогичные расчеты налоговых платежей при разных уровнях дохода предпринимателя, можно заключить, что потери на прямых налогах