

УДК 631.15:33

## ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Сейкин Н.И., студент 5 курса  
Научный руководитель, доцент Петрова И.Ф.*

Под экономической устойчивостью сельскохозяйственного предприятия следует понимать способность в относительно длительный период времени сохранять и накапливать собственный производственный потенциал с целью сохранения и расширения занимаемого сегмента рынка. Понятие «экономическая устойчивость» включает в себя оценку разных сторон деятельности предприятия и является многофакторным показателем.

Сущность устойчивости функционирования сельскохозяйственных предприятий состоит в способности производить продукцию с минимальными затратами без существенных колебаний по годам, рационально используя ресурсный потенциал.

Наличие множества разнообразных факторов делает необходимой их группировку и классификацию по различным признакам. Родионова В.М. и Федотова М.А. классифицируют факторы по следующим признакам:

- по месту возникновения: внешние и внутренние факторы;
- по возможности результата: основные и второстепенные;
- по структуре: простые и сложные;
- по времени действия: постоянные и временные.

Учитывая, что предприятие является одновременно и субъектом, и объектом экономических отношений, следовательно, обладает различной степенью влияния на динамику факторов, наиболее целесообразно деление их на внешние и внутренние. [2]

Рассмотрим классификацию внешних факторов, влияющих на экономическую устойчивость сельскохозяйственных предприятий. К внешним факторам можно отнести государственную политику, положение на рынке, уровень безработицы, темп инфляции, среднюю производительность труда, средний уровень прибыли и т.д. Последние четыре фактора определяются фазой экономического цикла, в которой находится страна. [3]

Ряд других экономистов (Догиль Л.Ф., Едророва В.Н., Лещиловский П.В., Мизиковский Е.А.Тонкович В.С.) выделяют следующие внешние факторы:

- государственное регулирование сельского хозяйства посредством: целевых программ; гибких дотаций к рыночным ценам и субсидий эффективному производству, налогов и процентных ставок по кредитам; страхования производства, рисков, капиталов;

- установление квот на производство, позволяющее поддерживать баланс производства и сбыта, предотвращать перепроизводство продукции, планировать объемы рынка, стимулирование экспорта и рационализация импорта – разработка достаточной и необходимой, стимулирующей производство законодательной базы, включая земельные

отношения, налоговая и кредитная политика, степень развития финансового рынка, страхового дела и внешних экономических связей. Особо выделяется фактор общей политической стабильности. А также такие факторы, как отношение государства к предпринимательской деятельности, отношение собственности, принципы земельной реформы, меры по защите потребителей и предпринимателей не могут не учитываться при рассмотрении экономической устойчивости предприятия.

Также выделяют фактор инфляции, как один из наиболее масштабных неблагоприятных внешних факторов, дестабилизирующих экономическое положение предприятия.

Перечень внутренних факторов, рассматриваемых в литературе, значительно шире. Стоянова Е.С., прежде всего, выделяет фактор состава и структуры выпускаемой продукции, подчеркивая при этом важность выбора технологии и модели организации производства, так как от этого зависят издержки производства. [4]

Не менее важными внутренними факторами, по мнению аналитиков Родионовой В.М. и Федотовой М.А. являются оптимальный состав и структура активов, стратегия управления ими, а также состав и структура финансовых ресурсов. Они также считают, что большое влияние на экономическую устойчивость предприятия оказывают средства, дополнительно мобилизуемые на рынке ссудных капиталов. [4]

Афанасьев В.И. выделяет такие внутренние факторы, влияющие на устойчивость на уровне хозяйства: фондо- и трудообеспеченность, специализация, материально-денежные затраты, страховые запасы, сочетание отраслей.

Существует и другая точка зрения. Например, в работе Баканова М.И. и Шеремета А.Д. выделяется четыре группы показателей, характеризующие соответствующие внутренние факторы: эффективность управления предприятием; ликвидность ресурсов предприятия; деловая активность предприятия; прибыльность (рентабельность) хозяйственной деятельности. [1]

Ряд авторов, Ковалев А.И., Привалов В.П., дополняют представленный перечень внутренних факторов влиянием организации и эффективности производственной деятельности, а также фактором размера производства.

Обобщая отмеченную выше классификацию внутренних и внешних факторов, влияющих на устойчивость предприятий сельского хозяйства, подведем итог на примере схемы (рис. 1).

На наш взгляд, в настоящее время наиболее существенное влияние на финансовую устойчивость сельскохозяйственных предприятий оказывает состав и структура производимой продукции, прибыльность хозяйственной деятельности.

Величина прибыли непосредственно связана с суммой выручки, которую предприятие получает в большей степени за счет продажи своей продукции, работ и услуг.



**Рис. 1. Основные факторы, влияющие на устойчивость сельскохозяйственных предприятий**

Процесс продажи является одним из важнейших моментов хозяйственной деятельности предприятия, завершающей стадией кругооборота средств. Оптимально построенный процесс продажи продукции и наличие для этого как можно большего количества благоприятных факторов обеспечит предприятию получение большей прибыли.

Влияние данных факторов проследим на примере СПК «Киватский».

СПК «Киватский» Кузоватовского района Ульяновской области образован в 2004 году. Предприятие является небольшим по размеру предприятием. Общая земельная площадь составляет 1816 га, из которых 1653 занимает пашня. В 2008 г. хозяйство имело 253 головы КРС, объем товарной продукции в фактических ценах реализации составил 5639 тыс. руб., среднегодовая численность работников уменьшилась до 28 человек, стоимость основных производственных фондов составила 3024 тыс. руб. В целом деятельность СПК «Киватский» является неудовлетворительной, о чем свидетельствуют финансовые результаты деятельности предприятия.

Произведенную продукцию СПК «Киватский» реализует предприятиям и организациям, на рынке, а также своим работникам (табл.).

## Реализация продукции СПК «Живатский»

Каналы сбыта	2000 г.		2004 г.		2005 г.		2006 г.		2007 г.		2008 г.	
	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу
На рынке	3715	92,3	-	-	197	100,0	-	-	-	-	2224	98,9
Другим организациям	-	-	-	-	-	-	-	-	135	23,9	-	-
Натуральная оплата	310	7,7	-	-	-	-	362	100	430	76,1	24	1,1
Продано работникам	-	-	8	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего реализовано	4025	100	8	100	197	100	362	100	565	100	2248	100

Условием обеспечения эффективного развития предприятия и базой для экономического прогресса является повышение конкурентоспособности производимой продукции и расширение рынков сбыта.

Однако такой возможностью в настоящее время обладают не многие предприятия. В области преобладающими остаются убыточные и низко рентабельные организации. В данной ситуации мы считаем решение существующей проблемы должно исходить из конкретной обстановки, сложившейся в хозяйстве, учитывая местные особенности. Кроме того, процесс реформирования должен сопровождаться комплексом дополнительных мероприятий, в первую очередь предусматривающих установление эффективных внутривозрастных отношений между сформированными на предприятии новыми структурами и совершенствование технологических процессов в целях снижения себестоимости производимой продукции, и повышения ее конкурентоспособности и расширения каналов сбыта.

**Литература:**

1. Баканов М.И., Шермет А.Д. Теория экономического анализа: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. - М.: Перспектива, 1998. - 98 с.
3. Рыманова Л. Финансовая устойчивость предприятий // АПК: Экономика, управление. - 1997. - № 7. - С. 37-41.
4. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: Российская практика. - 3-е изд. - М.: Перспектива, 1999. - 194 с.