

SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ

**Дозорова Т.А., доктор экономических наук, профессор,
Костина Т.И., кандидат экономических наук, доцент,
тел. 8(8422) 55-95-01, t.dozorova@yandex.ru, kostina_71@mail.ru
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

Ключевые слова: *SWOT-анализ, стратегия, стратегический анализ, оценка внешней среды, сельское хозяйство, сельскохозяйственные организации*

В работе исследованы возможности использования SWOT-анализа для количественной оценки факторов внешней среды при формировании стратегии деятельности сельскохозяйственного предприятия

В условиях современной экономики стратегическое управление является основой развития организации и позволяет формулировать производственные задачи с учетом влияния факторов внешней среды [1]. Разработке стратегии развития предприятия предшествует этап стратегического анализа его внешней и внутренней среды, который позволяет охарактеризовать условия развития бизнеса [2].

Стратегический анализ предприятия - это процесс определения критически важных ключевых понятий внешней и внутренней сред, которые могут повлиять на способность предприятия достигать своих целей как в кратко -, так и долгосрочной перспективе.

Стратегический анализ как процесс тесно связан с жизненным циклом стратегии, а его этапы (анализ идеи, анализ среды, анализ выполнения, анализ модернизации, анализ опыта) создают замкнутый контур, а поэтому, анализ рассматривается как динамичный процесс. Одним из инструментов стратегического анализа является SWOT-анализ, который позволяет оценивать внутренние и внешние факторы, а также настоящий и будущий потенциал организации [3]. На примере

деятельности сельскохозяйственного предприятия ООО «Симбирск-Агро» сопоставим сильные и слабые стороны с возможностями и угрозами рынка (таблица 1).

Таблица 1 - SWOT-анализ ООО «Симбирск-Агро»

Сильные стороны (Strength)	Слабые стороны (Weakness)
1. Территориальная близость к основным транспортным артериям, включая железнодорожную и автомобильную сеть. 2. Низкая стоимость земли и труда. 3. Высокий уровень товарной продукции 4. Обеспеченность материально-технической базой. 5. Достаточная нормативно-правовая база по агропромышленному комплексу (действуют целевые федеральные и областные программы по основным направлениям развития АПК).	1. Ухудшение рыночной конъюнктуры агропродовольственного рынка и снижение цен реализации на зерно и семена подсолнечника 2. Низкий уровень менеджмента, в т.ч. по управлению затратам. 3. Недостаточное развитие служб маркетинга и собственных сбытовых сетей.
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
1. Повышение качества и улучшение потребительских свойств выпускаемой продукции 2. Увеличение объемов выпуска продукции за счет качественных показателей 3. Выход на новые рынки сбыта 4. Проведение мероприятий, направленных на снижение себестоимости продукции 5. Использование наиболее современных ресурсосберегающих технологий производства продукции	1. Рост цен на оборотные средства 2. Снижение покупательской способности потребителей 3. Возрастающая конкуренция 4. Ухудшение конъюнктуры агропродовольственного рынка 5. Ухудшение конъюнктуры агропродовольственного рынка

Проведенный анализ показал, что ООО «Симбирск-Агро» имеет значительный запас возможностей для преодоления своих слабых сторон. ООО «Симбирск-Агро» имеет квалифицированные постоянные кадры, развитую материально-техническую базу, что дает возможность применять соответствующие технологии выращивания сельскохозяйственных культур. Однако в последние годы ухудшилась конъюнктура рынка в связи со снижением цен реализации на зерно и семена подсолнечника, что на фоне роста инфляционных процессов в экономике нашей страны привело к убыточности деятельности ООО «Симбирск-Агро» и снизило его финансовые возможности.

Использование ресурсосберегающих технологий, инновационных достижений в области растениеводства позволит улучшить результаты деятельности ООО «Симбирск-Агро». Активное развитие сбытовой сети по региону, а не только в своем административном регионе, использование интернет-технологий в продвижении своей продукции позволит завоевать максимально возможную долю рынка в регионе, и при планомерной работе маркетинговых служб, уверенно себя чувствовать в верхних рядах конкурентной иерархической структуры.

Таблица 2 - Оценка внешней среды деятельности ООО «Симбирск-Агро»

Внешние стратегические факторы	Вес	Оценка	Взвешенная оценка
Возможности			
Повышение качества и улучшение потребительских свойств выпускаемой продукции	0,05	2	0,10
Увеличение объемов выпуска продукции за счет качественных показателей	0,15	4	0,60
Выход на новые рынки сбыта	0,05	1	0,05
Проведение мероприятий, направленных на снижение себестоимости продукции	0,10	2	0,20
Использование наиболее современных ресурсосберегающих технологий производства продукции	0,15	5	0,75
Угрозы			
Рост цен на оборотные средства	0,20	5	1,00
Снижение покупательской способности потребителей	0,05	1	0,05
Возрастающая конкуренция	0,05	2	0,10
Рост процентных ставок по кредитам	0,10	2	0,20
Ухудшение конъюнктуры агропродовольственного рынка	0,10	3	0,30
Суммарная оценка	1,0	x	3,35

где оценка 5 – выдающийся, 4 – выше среднего, 3 – средний, 2 – ниже среднего, 1 – незначительный.

По данным оценки внешней среды ООО «Симбирск-Агро» видно, что использование наиболее современных технологий производства продукции и увеличение объемов выпуска продукции за счет качественных показателей (роста урожайности сельскохозяйственных культур) имеют наибольшую взвешенную оценку – 0,75 и 0,60 среди

возможностей организации. Возможность выхода на новые рынки сбыта эксперты оценили всего лишь в 0,05.

Среди угроз, угроза изменения цен на оборотные средства имеет наибольшую взвешенную оценку – 1,00, а угроза снижения покупательской способности потребителей наименьшую – 0,05.

Суммарная взвешенная оценка 1 означает - отсутствие возможностей у предприятия реагировать на изменения внешней среды. Суммарная взвешенная оценка 2,5–3 – показывает среднюю степень готовности. Суммарная взвешенная оценка 4-5 - означает активное управление на предприятии.

Для ООО «Симбирск-Агро», по нашим расчетам, взвешенная оценка равна 3,35, означает, что предприятие достаточно успешно реагирует на изменение внешней среды. Иными словами, руководство организации способно своевременно избежать всех угроз и с пользой для организации использовать благоприятные возможности.

В настоящее время рынок сельскохозяйственной продукции неустойчив, введение санкций отразилось на снижении цен на продукцию сельского хозяйства. Поэтому разработка стратегии развития предприятия позволит обосновать перспективы и снизить риски развития бизнеса. Следовательно, разработка стратегии развития предприятия даст ему возможность определить перспективы развития с учетом сложившихся и прогнозируемых трендов развития внешней и внутренней среды предприятия.

Согласно результатам SWOT-анализа деятельности ООО «Симбирск-Агро» можно отметить, что предприятие занимает консервативно-оборонительное положение, функционирует на стабильном рынке с низкими темпами роста. Важнейшим драйвером роста при этом является конкурентоспособность производимой продукции за счет роста ее качества и низкого уровня себестоимости.

Библиографический список:

1. Киселев А.А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях / А.А. Киселев. – Москва- Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с.

2. Китаёв Ю.А. Особенности стратегического планирования в молочном скотоводстве / Ю.А. Китаёв // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2021. – № 3. – С. 3-15

3. Патрахина, Т.Н. SWOT-анализ как инструмент планирования стратегии образовательной организации / Т.Н. Патрахина // Интернет-журнал «Науковедение». – 2015. – № 2. Том 7.

SWOT-ANALYSIS AS A TOOL FOR STRATEGIC ANALYSIS OF AN ENTERPRISE

Dozorova T.A., Kostina T.I.

Keywords: *SWOT-analysis, strategy, strategic analysis, environmental assessment, agriculture, agricultural organizations*

The paper examines the possibilities of using SWOT analysis to quantify environmental factors in the formation of the strategy of an agricultural enterprise