

УДК: 338.436.33:001.895

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АГРОМАРКЕТПЛЕЙСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ОПЫТ РОССИИ

Войтюк В.А., кандидат экономических наук

Тел. +7 (985) 164-86-94, bovver71@mail.ru

Кондратьева О.В., кандидат экономических наук

Тел. +7 (495) 594-99-02, inform-iko@mail.ru

**ФГБНУ Российский научно-исследовательский
институт информации и технико-экономических
исследований по инженерно-техническому
обеспечению агропромышленного комплекса
(Росинформагротех).**

***Ключевые слова:** Сельское хозяйство, АПК, цифровизация, цифровые технологии, электронные каналы продаж.*

Статья посвящена анализу коммуникации современных цифровых платформ на примере агромаркетплейсов. Проанализирован зарубежный опыт и успешное использование электронных торговых площадок, даны предложения по совершенствованию данного направления.

Введение.

Сельское хозяйство - одна из старейших отраслей экономики, которая традиционно связана с ручным трудом и природными факторами. Однако с развитием цифровых технологий сельское хозяйство начинает переходить в новую эру, открывая перед собой множество новых возможностей и способствуя устойчивому развитию отрасли.

Одной из главных проблем, с которой сталкиваются сельскохозяйственные предприятия, является неэффективная реализация продукции. В эпоху цифровой трансформации традиционные методы реализации продукции недостаточно эффективны, однако внедрение цифровых технологий позволяет повысить эффективность сбыта продукции и поиск новых потенциальных покупателей.

Материалы и методы исследования.

При проведении исследований использованы были использо-

ваны материалы Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, информация об инновационных разработках ведущих научных и образовательных учреждений Минобрнауки России, Минсельхоза России и других организаций.

Результаты исследования и их обсуждение.

Одна из новых технологий, которая может помочь в развитии экспорта АПК, это использование информационных систем и интернет-технологий. Ключевым же здесь является реализация продукции АПК через электронные каналы продаж. Из-за пандемии в 2020 году произошел взрывной рост продаж в электронных каналах. В особенности это касается продукции АПК, в сегменте которой рост оценивается на уровне 40%. К 2024 году, согласно прогнозам, объем глобального рынка электронной торговли продуктами питания увеличится еще на 43% и достигнет 585 млрд долл. США. Электронная торговля не только замещает традиционную, но и открывает дополнительные возможности для продажи товаров без их физического размещения.

Электронные каналы продаж «агромаркетплейсы» – это современная платформа, объединяющая производителей сельскохозяйственной продукции и потребителей. С развитием технологий и интернет-торговли, агромаркетплейсы стали все более популярными инструментами для эффективной продажи и закупки сельскохозяйственных товаров.

Одна из главных особенностей агромаркетплейсов – это возможность прямого контакта между производителями и потребителями. На таких платформах фермеры могут представить свою продукцию, описать ее качество и условия доставки. Покупатели, в свою очередь, имеют возможность выбора из большого количества предложений от различных производителей. Кроме того, агромаркетплейсы часто предоставляют возможность оставить отзывы о качестве товаров и работе поставщиков, что помогает потребителям делать обоснованный выбор. Данный способ торговли давно стал активно применяться зарубежными странами, лидерами электронной торговли являются: Германия, Китай, Индия (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ развития электронной торговли в мире.

	Основные показатели	Германия	Китай	Индия
Макро-экономические показатели	Население (млн)	83	1400	1367
	Количество e-commerce пользователей, млн	68	850	654
	ВВП на душу населения, долл. США	46 472	10 286	2097
	Рынок электронной торговли, млрд долл. США	74	868	32
	Уровень рыночной концентрации	85% мировых игроков против 15% местных	87% местных игроков	5% мировых игроков против 95% местных
	Игрок рынка > 10%	Amazon	Alibaba, JD	Amazon, Flipkart
Рынок	Технологии	Сверхвысоко-скоростной интернет	Умеренная скорость интернета	Низкая скорость интернета
		Дешевый тарифный план мобильного интернета	Доступный тарифный план мобильного интернета	Дорогой тарифный план мобильного интернета
	Логистика	Обширная и эффективная логистическая инфраструктура	Развитая транспортная сеть	Проблемы логистики в связи с недостаточно развитой транспортной инфраструктурой

Продолжение таблицы 1

	Оплата	Широко распростра- нено использование электронных платежей	Широко распростра- нено использование электронных платежей Тепрау и Alipay	Широко распространена оплата наличными
--	--------	---	--	--

В России же пока не сильно развито данное направление, однако уже есть успешные примеры подобных электронных площадок. Некоторые из них ориентированы на конкретные сегменты рынка, например, на продажу овощей, фруктов или мяса. Другие платформы предлагают комплексные решения для продовольственного сектора, например, они объединяют производителей, поставщиков ингредиентов, производителей упаковки и торговые сети. В настоящее время можно выделить несколько основных агромаркетплейсов в России.

– «Свое Фермерство» – онлайн-платформа, объединяющая современные решения для фермеров: продажа и покупка товаров, модернизация вашего бизнеса, поиск сотрудников, льготное финансирование.

– «ТВОЙПРОДУКТ» – торговая площадка, соединяющая покупателей и производителей сельхоз-продукции.

– «Ешь Деревенское» – информационно-торговая платформа продовольственного рынка. Основной задачей проекта «ТВОЙПРОДУКТ» является создание единого информационного поля, в котором производитель и торговые точки могут открыто и выгодно реализовывать товар, а потребитель имеет возможность удобным для себя способом приобретать качественную продукцию, за которой стоит персональная ответственность производителя и продавца.

Однако, не смотря на популярность агромаркетплейсов зарубежом, в России эти платформы только начинают развиваться, и на современном этапе сталкиваются с рядом проблем, которые могут оказать влияние на их дальнейшее развитие.

Один из главных вызовов, стоящих перед агромаркетплейсами, – это привлечение достаточного количества фермеров и сельхозпроизводителей на платформу. Многие из них привыкли к традиционным способам продажи своей продукции и не видят преимуществ в использовании онлайн-площадок. Кроме того, многие фермеры не обладают необходимыми навыками работы с интернетом и не понимают, как могут они сами извлечь выгоду из присутствия на агромаркетплейсе. Поэтому одной из задач агромаркетплейсов является проведение обучающих программ и консультаций для фермеров, показывающих преимущества использования платформы.

Другой же важной проблемой является оптимальное наполне-

ние и ассортимент платформы. Чтобы привлечь покупателей, агромаркетплейс должен предлагать широкий выбор сельскохозяйственной продукции различных категорий. Однако, сами поставщики временами не готовы предоставить на платформе достаточное количество товаров из-за различных ограничений, например, связанных с сезонностью. Также фермеры могут испытывать трудности с логистикой и доставкой своей продукции, что также влияет на ее наличие на агромаркетплейсе.

Еще одним вызовом, которому стоят перед агромаркетплейсами, является обеспечение доверия и безопасности сделок. Покупатели должны быть уверены в качестве продукции и ее соответствии заявленным характеристикам. Для этого платформы должны проводить проверку поставщиков и оценивать их деятельность, а также предоставлять возможность оставлять отзывы о заказе. Кроме того, агромаркетплейсы должны гарантировать безопасность финансовых транзакций и защиту личных данных пользователей.

Несмотря на все эти вызовы, агромаркетплейсы предоставляют значительные перспективы для развития сельского хозяйства в России. Благодаря платформам фермеры получают доступ к широкой аудитории покупателей и могут увеличить свои продажи. Покупатели, в свою очередь, получают возможность выбирать из большого ассортимента сельскохозяйственной продукции и находить наиболее выгодные предложения. Кроме того, агромаркетплейсы способствуют повышению прозрачности сельскохозяйственного рынка и улучшению качества продукции.

Заключение.

В заключении хотелось бы отметить, что агромаркетплейсы в России сталкиваются с рядом вызовов, но при правильной стратегии развития и учете особенностей российского рынка, они имеют большие перспективы для развития. Однако, для успешного развития агромаркетплейсов необходимо участие не только платформ, но и государства, которое должно создавать условия для привлечения фермеров и сельхозпроизводителей на платформы, а также обеспечивать доверие и безопасность сделок.

Библиографический список:

1. Voytyuk, V. A. New Marketing Communications to Promote Agricultural Products to Foreign Markets / V. A. Voytyuk, T. E. Marinchenko, M. M. Voytyuk // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Volgograd, 17–18 ноября 2021 года. Vol. 1069. – Volgograd: IOP Publishing, 2022. – P. 012038. – DOI 10.1088/1755-1315/1069/1/012038.

2. Анализ информационных потребностей в сфере сельского хозяйства / О. В. Кондратьева, А. Д. Федоров, О. В. Слинько, В. А. Войтюк // Техника и оборудование для села. – 2022. – № 6(300). – С. 22-25. – DOI 10.33267/2072-9642-2022-6-22-25.

3. Войтюк, В. А. Роль и значение электронных каналов продаж в экспорте агропромышленной продукции: перспективы развития / В. А. Войтюк, О. В. Слинько // Инновационные технологии и технические средства для АПК: Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов, Воронеж, 09–10 ноября 2023 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 52-56.

4. Кондратьева, О. В. Повышение конкурентоспособности аграрных предприятий в условиях импортозамещения / О. В. Кондратьева, В. А. Войтюк // В фокусе достижений молодежной науки: материалы ежегодной итоговой научно-практической конференции, Оренбург, 16 ноября 2023 года. – Оренбург: ООО «Типография «Агентство «Пресса», 2023. – С. 813-816.

5. Войтюк, В. А. Инновационные подходы к экспорту органической продукции через электронные каналы продаж: опыт зарубежных стран / В. А. Войтюк, О. В. Кондратьева, О. В. Слинько // Экономика и управление: опыт и новые решения в эпоху трансформаций: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Омск, 08 ноября 2023 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2023. – С. 11-16. – DOI 10.24412/cl-37098-2023-1-11-16.

6. Войтюк, В. А. Эффективность электронных каналов продаж для экспорта продукции АПК: теория и практика / В. А. Войтюк, О. В. Кондратьева // Приоритетные направления инновационного развития аграрной науки и практики: Сборник научных трудов по итогам XI Международной научно-практической конференции, посвященной

памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР профессора Бориса Хажмуратовича Жерукова, Нальчик, 23–25 ноября 2023 года. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2023. – С. 396-399.

7. Кондратьева, О. В. Использование информационных технологий в сфере сельского хозяйства / О. В. Кондратьева, В. А. Войтюк // Техничко-технологическое обеспечение инноваций в агропромышленном комплексе: материалы II Международной научно-практической конференции, Мелитополь, 28–29 ноября 2023 года. – Мелитополь: Мелитопольский государственный университет, 2023. – С. 54-58.

8. Слинько, О. В. Вызовы и перспективы цифровой трансформации в сельском хозяйстве / О. В. Слинько, В. А. Войтюк // Малые Вавиловские чтения-2023: Сборник статей Международной научно-практической конференции, посвященной 136-летию со дня рождения академика Н.И. Вавилова и 110-летию Вавиловского университета, Саратов, 06–07 декабря 2023 года. – Саратов: Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, 2023. – С. 196-200.

9. Передовые отечественные программные продукты и цифровые платформы в развитии АПК / О. В. Кондратьева, Н. П. Мишуков, А. Д. Федоров [и др.]. – Москва: Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса, 2023. – 84 с. – ISBN 978-5-7367-1761-3.

EFFECTIVENESS OF USING AGRICULTURAL MARKETPLACES IN AGRICULTURE: EXPERIENCE OF RUSSIA

Voytyuk V.A., Kondratyeva O.V.

Keywords: *agriculture, agro-industrial complex, digitalization, digital technologies, electronic sales channels.*

The article is devoted to the analysis of communication of modern digital platforms using the example of agricultural marketplaces. Foreign experience and the successful use of electronic trading platforms are analyzed, and proposals for improving this area are given.