

## ОБРАЗ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КРЕОЛИЗОВАННОМ АНГЛОЯЗЫЧНОМ МЕДИАТЕКСТЕ

Горностаева С. С., студентка 4 курса факультета филологии  
Научный руководитель – Погорелова И. В.,  
кандидат филологических наук, доцент  
ФГБОУ ВО «ЛГПУ имени П. П. Семенова-Тян-Шанского»

**Ключевые слова:** *креолизованный текст, мем, искусственный интеллект, Интернет, медиатекст.*

*В статье рассматриваются основные векторы отражения искусственного интеллекта в англоязычном креолизованном медиатексте. Анализ фактического материала позволяет говорить о таких аспектах взаимодействия искусственного интеллекта и современного общества, как технофобии, формирование образа будущего и реакция обесценивания.*

**Введение.** Проблематика восприятия искусственного интеллекта (ИИ) и взаимодействия с ним крайне актуальна в контексте современной культурной и технологической динамики. Развитие технологий искусственного интеллекта обуславливает необходимость изучения его взаимодействия с культурными феноменами, среди которых – креолизованные медиаформаты. Анализ образа искусственного интеллекта в креолизованных англоязычных медиатекстах способствует пониманию ценностей и цивилизационной позиции постиндустриального общества.

**Цель работы.** выявить корреляцию между аспектами образа ИИ, отражёнными в англоязычных креолизованных медиатекстах, и восприятием данного явления общественным сознанием.

Результаты исследования и их обсуждение. Объект исследования – искусственный интеллект – многозначное понятие, в подразумевающее как усилия по пониманию человеческого интеллекта путём воссоздания разума внутри машины и разработки технологий, которые выполняют задачи, связанные с определённым уровнем

человеческого интеллекта [1, 2], так и продукты подобных усилий – нейросети, беспилотные автомобили, машинное зрение, социальные боты и многие другие технические феномены современности, основанные на ИИ-технологиях. Несмотря на то, что предпосылки к возникновению науки об искусственном интеллекте (и её практическому применению) имеют давнюю историю, можно с уверенностью утверждать, что искусственный интеллект окончательно перестал быть отвлечённым понятием для широких масс в ноябре 2022 года, когда состоялся запуск ChatGPT – чат-бота, разработанного компанией OpenAI. Неудивительно, что уже в следующем году интернет-словарь Collins Dictionary объявил «AI» (artificial intelligence – искусственный интеллект) словом года [3].

В условиях глобальной интернетизации любое культурное, социально-политическое или историческое событие / явление неизбежно получает отражение в онлайн-медиасреде, представленной информационными порталами, электронными газетами и журналами, новостными агрегаторами, форумами, социальными сетями, мессенджерами и другими формами, в числе которых – креолизованный медиатекст, также известный как интернет-мем.

Вслед за Ю.А. Сорокиным и Е.Ф. Тарасовым определим креолизованные тексты как «тексты, фактура которых состоит из двух негомогенных частей (вербальной, языковой (речевой) и невербальной (принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естественный язык)» [4]. Современные технологии и интернет-коммуникация способствуют созданию благоприятной среды для порождения и функционирования мемов в форме креолизованного текста, который, в свою очередь, фиксирует тенденции и феномены, актуальные для современного общества.

Анализ фактического материала (120 англоязычных интернет-мемов, связанных с тематикой искусственного интеллекта) свидетельствует о трёх основных векторах влияния ИИ-технологий на мироощущение современного человека и его отношение непосредственно к искусственному интеллекту. Самая большая группа проанализированных креолизованных текстов (54 единицы – 45%) представлена мемами, отражающими опасения человека относительно «восстания машин», т.е. страх потери контроля над техническими

устройствами и порабощения человечества как следствие этой потери. Визуальные и текстовые элементы этой группы мемов становятся не только платформой для выражения социальной тревоги, но и индикатором психологических аспектов восприятия технологических изменений. Как правило, они представляют ИИ в виде высокоинтеллектуальных существ, способных манипулировать человеческим обществом.

Вторая по многочисленности группа креолизованных медиатекстов (42 единицы – 35%) – это т.н. обесценивающие мемы или мемы-пародии. Они, как правило, подчёркивают абсурдность и нелепость ответов, генерируемых ИИ, а также то, что для искусственного интеллекта характерно не столько решение задачи, сколько обучение в процессе применения решения ко множеству схожих задач.

Третья группа мемов (24 единицы – 20%) связана с образом будущего, формирующегося у современного человека с учётом развития ИИ-технологий. Это утопические / дистопические мемы. ИИ в них нередко представлен как живое интеллектуально превосходящий человека жестокий робот, не умеющий сострадать. Данные креолизованные тексты иллюстрируют, в основном, негативные перспективы человеческой цивилизации в духе лучших антиутопий, в которых технологии контролируют каждый аспект жизни человека.

**Заключение.** Проанализированные креолизованные медиатексты отражают социальную динамику в отношениях между обществом и искусственным интеллектом через призму власти и зависимости. Их также можно рассматривать как проявление адаптации общества к технологическим изменениям: выступая в качестве механизма психологической защиты общества от страхов и неопределённости, связанных с искусственным интеллектом, они позволяют снизить уровень социальной тревожности и создать психологическую готовность к восприятию потенциальных рисков и вызовов новой технологии.

**Библиографический список:**

1. Broussard, M. Artificial Unintelligence: How Computers Misunderstand the World / M. Broussard. – Text. – MIT Press, Cambridge, 2018. – P. 121.
2. Frankish, K. The Cambridge Handbook of Artificial Intelligence / K. Frankish, W. Ramsey. – Text. – Cambridge: Cambridge University Press, 2014. – P. 98-112.
3. McLaughlin Ch. Collins Dictionary names AI as word of the year / Ch. McLaughlin. Text: online // The Independent. – URL: <https://www.independent.co.uk/news/uk/home-news/collins-dictionary-ai-word-of-the-year-b2439468.html> (accessed: 08.02.2024).
4. Сорокин, Ю. А. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция / Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов Е. Ф. [Текст] // Оптимизация речевого воздействия. – М.: Высшая школа, 1990. – С. 180-181.

**THE IMAGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN A CREOLIZED  
ENGLISH-LANGUAGE MEDIA TEXT**

**Gornostaeva S. S.**

**Scientific supervisor – I. V. Pogorelova**

**FGBOU VO "LSPU named after P. P. Semenov-Tyan-Shansky"**

***Keywords:** creolised text, meme, artificial intelligence, the Internet, mediatext.*

*The study investigates the main vectors of reflecting artificial intelligence in the English language creolised mediatext. The analysis of the factual material allows singling out such aspects of the interaction between artificial intelligence and modern society as technophobia, the formation of an image of the future and the reaction of depreciation.*