

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

**Крисюк О.И., студентка 1 курса направления «Менеджмент»
Научный руководитель – Возмитель И.Г., старший преподаватель
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

***Ключевые слова:** Информация, источники, плагиат, технологии, результаты, научное исследование*

В данной статье рассматривается влияние информационных источников на качество исследования. Информационное обеспечение – это комплекс процессов по обнаружению, обработке и применению сведений для принятия определенных решений. Во время процесса исследований, проектирования, реализации и регулирования эффективности маркетинговых кампаний специалистам требуется различная информация.

Введение. Информационное обеспечение научного исследования является важным элементом процесса получения новых знаний и расширения научного понимания. В современном мире, где объем информации непрерывно растет, ученые и исследователи сталкиваются со множеством источников данных, статей, исследований и другой информации, которые могут быть полезными для их работы. Доступная информация может быть довольно обширной и разнообразной, соответственно необходимо уметь эффективно ее обрабатывать и анализировать. [1]

В работе над научными исследованиями выделим несколько важных аспектов.

Во-первых, информационное обеспечение, т.е. здесь мы подразумеваем возможности интернета, работу с полнотекстовыми базами данных и т.д., помогает исследователям находить отчёты по актуальным исследованиям и актуальные статьи. Кроме того, информационное обеспечение помогает оценивать качество и достоверность найденных источников информации.

В условиях разнообразия доступной информации, необходимо быть внимательным к выбору и использованию источников, чтобы гарантировать достоверность полученных данных и результатов исследования.

Во-вторых, отметим, что информационное обеспечение включает в себя инструменты для анализа данных и управления ими: используются различные программы для обработки статистической информации, создания графиков и диаграмм, а также для упорядочивания и систематизации данных.

Однако надо подчеркнуть, что существуют определённые проблемы информационного обеспечения научного исследования. Например, доступ к некоторым источникам информации может быть ограничен или может быть платным, что затрудняет доступ к полезным материалам.

Ещё одна проблема – возникает необходимость в повышении квалификации исследователя, то есть требуются дополнительные знания и навыки именно в применении новых интернет-инструментов [2].

Оптимальное использование информационного обеспечения может повысить эффективность исследований и расширить границы научного познания.

Однако мы должны отметить, что в современном информационном пространстве достаточно давно существует феномен плагиата.

С появлением многочисленных источников информации, доступных в интернете, когда любое знание стало почти всемирно доступным, проблема умышленного копирования и использования чужого интеллектуального творчества без должного указания авторства приобрела огромные масштабы [3]

Плагиат является нарушением авторских прав и этических норм в области научного, художественного и других видов творчества. Он срывает честную конкуренцию, приводит к недостоверности искомой информации, а также ведет к утрате доверия к авторам и научным изданиям.

Существует несколько форм плагиата, включая дословное копирование без указания источника, перефразирование, когда автор

изменяет лишь некоторые слова или порядок их следования. Плагиат становится все более распространенным явлением в современном обществе. Заметим, что его негативные последствия нарушают принципы честности, честной конкуренции и доверия.

Важно продвигать идею сознательного использования чужого творчества, с корректными ссылками на источники, а также создавать среду, которая поощряет и поддерживает оригинальность и креативность. Необходимо осознавать важность соблюдения авторского права и этических норм, чтобы сохранить интеллектуальную собственность и поддерживать высокие моральные стандарты.

При выполнении этих правил и используя весь накопленный опыт исследований, а также интуицию и аналитический подход, можно будет грамотно составлять отчёты по собственным разработкам.

Библиографический список:

1. Возмитель, И.Г. Информационные технологии в менеджменте: экскурс в прошлое и будущее / И. Г. Возмитель // Современные информационные технологии и ИТ-образование. – 2015. – Т. 11. – № 1. – С. 585-595.
2. Лаврин, М.В. Информационное обеспечение управления / М.В. Лаврин, Изд-во: РГГУ, 2018 – с.279.
3. Степанова, Е.Е. Информационное обеспечение управленческой деятельности / Е.Е. Степанова, Изд – во: Форум, 2015 – с.192.
4. Гулин, В.Н. Эволюция информатизации предприятий: [сборник статей] / В. Н. Гулин. - Минск : Мисанта, 2017. - 171 с.

INFORMATION SUPPORT FOR SCIENTIFIC RESEARCH

Krisyuk O.I.

Scientific supervisor – Teacher I.G.

Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Keywords: *Information, sources, plagiarism, technology, results, scientific research.*

This article examines how sources in the modern information society influence the quality of research. Information support is a set of processes for detecting, processing and applying information to make certain decisions. During the process of researching, designing, implementing and managing the effectiveness of marketing campaigns, professionals require a variety of information.