

ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

**Белова С.Е., студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Маллямова Э.Н.,
кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

Ключевые слова: *цифровизации, экономика, бизнеса, метавселенной, перспективы.*

В этой статье представлен полный обзор виртуальной экономики, её краткая история, ресурсы, участие в бизнесе и перспективы.

Введение. Начало XXI века ознаменовалось усилением процессов цифровизации и виртуализации экономики. Новые лидеры рынка не просто оцифровывают традиционные бизнес-процессы, а используют цифровые платформы и цифровые технологии в качестве основы своей бизнес-модели. Их основными активами являются информация (базы данных), алгоритмы обработки баз данных и навыки сотрудников по работе с данными. Хотя информация всегда играла важную роль для общества и бизнеса, масштабы ее использования и ее роль для успешного развития компаний возрастают. Учитывая нематериальный характер информации, обработка информационных баз данных становится основным фактором расширения объемов всей экономики.

Цель работы. проанализировать иностранную литературу по данной проблеме.

Рост цифровизации и виртуализации экономики

Взрыв цифровых технологий повышает интересы и ожидания акционеров и инвесторов. В результате акции технологических компаний, да и всего фондового рынка стабильно растут. Индекс Standard & Poor S&P 500 за 10 лет с весны 2009 по весну 2019 года вырос более чем в 4 раза, тогда как рост экономики США и мировой экономики был в 10 раз меньше.

Наряду с этим происходит переход от доминирования нематериальных активов над материальными. С 1975 по 2015 год структура активов компаний, входящих в индекс S&P 500, перевернулась. В 2015 году нематериальные (виртуальные) активы стали полностью доминировать, составляя 87% активов компаний, входящих в этот фондовый индекс.

Виртуальная экономика – это экономика, существующая в виртуальном мире, где пользователи могут обмениваться виртуальными или реальными активами, продуктами и услугами в контексте игровой или платформенной среды. Пользователи могут участвовать в виртуальной экономике ради развлечения или ради реальной экономической выгоды.

Виртуальная экономика может существовать на любой платформе, на которой реальные деньги можно тратить на созданные пользователем цифровые активы, продукты, услуги и взаимодействия.

Ресурсы в виртуальной экономике:

- Соперничество: Владение ресурсом ограничено одним человеком или небольшим количеством людей в виртуальном мире.

- Сохранение: виртуальные ресурсы сохраняются во время пользовательских сеансов. В некоторых случаях ресурс существует для публичного просмотра, даже если его владелец не авторизован в виртуальном мире.

- Взаимосвязь: Ресурсы могут влиять или подвергаться влиянию других людей и других объектов. Ценность ресурса варьируется в зависимости от способности человека использовать его для создания или получения определенного эффекта.

- Вторичные рынки. Виртуальные ресурсы можно создавать, продавать и покупать.

- Добавленная пользователями ценность. Пользователи могут повысить ценность виртуальных ресурсов путем настройки и улучшения ресурсов.

Виртуальная экономика для бизнеса

Многие успешные компании владеют платформами, на которых существует виртуальная экономика. Создавая виртуальную экономику в игровой среде, в которой пользователи могут взаимодействовать и сотрудничать, платформы компаний могут добиться быстрого роста

своей основной бизнес-деятельности. Есть несколько преимуществ для компаний, которые создают виртуальную экономику для своих потребителей. К ним относятся:

- Возможности заработка для пользователей. Пользователи могут по-новому взаимодействовать, создавать ценность и зарабатывать реальные деньги на этих платформах.

- Вовлечение пользователей и рост платформы. Платформы, способные геймифицировать взаимодействие, имеют более высокие показатели вовлеченности и удержания пользователей.

- Совместное взаимодействие. Некоторые платформы позволяют сторонним рекламодателям и поставщикам бизнес - услуг участвовать в их среде. Предприятия и поставщики услуг в виртуальных средах часто развивают отношения сотрудничества, а не враждебности с пользователями.

Виртуальная экономика подходит определенным типам бизнеса больше, чем другим. Блокчейн-компании, игровые компании и платформенные предприятия могут получить максимальную выгоду от хорошо продуманной виртуальной экономики.

1. Блокчейн-компании

Платформы блокчейна представляют собой децентрализованные одноранговые сети. Компании, работающие с блокчейном, предлагают платформу, на которой пользователи могут взаимодействовать друг с другом, обмениваться ценностями и сотрудничать. Сложные блокчейн-платформы создают виртуальную экономику, в которой пользователи могут создавать, использовать и продавать дефицитные цифровые активы. Платформы блокчейна с разумно спроектированной средой позволят каждому типу пользователей получить некоторую выгоду, став частью своей среды.

2. Игровые компании

Многопользовательские онлайн-игры неизбежно создают огромные виртуальные экономики. Постоянно открытые онлайн-миры постоянно развиваются, и тысячи постоянных игроков создают и обмениваются друг с другом ценностями. Пользователи могут взаимодействовать, сотрудничать, организовываться и соревноваться друг с другом в больших масштабах. В играх уже есть виртуальная экономика, которая позволяет игрокам создавать внутриигровые

активы и объекты, а затем обменивать их друг с другом, иногда за реальные деньги.

3. Платформенные компании

Существует множество типов платформ. Платформенные компании гораздо более жестки в своих взаимодействиях по сравнению с блокчейн-компаниями и игровыми компаниями. Однако взаимодействие между пользователями на платформах микроработы и совместного использования становится все более похожим на игру, чтобы поддерживать мотивацию и вовлеченность пользователей. Большую ценность можно создать, позволив пользователям разрабатывать новые функции и взаимодействия.

Перспективы виртуальной экономики

Без виртуальной и цифровой составляющей сегодня уже невозможно мыслить экономику. При этом границы этих понятий размываются и дальше будет развиваться гибридный мир, где виртуальная, цифровая и реальная экономики будут глубоко определять друг друга. Имеет место двустороннее движение:

- ☐ Виртуализация и цифровизация материальной экономики
- ☐ Материализация виртуальной экономики

Реальность виртуальной и цифровой экономики проявляется тогда, когда конечными потребителями экономических товаров (цифровых и материальных товаров и услуг) являются либо люди, либо организации.

Заключение. Экономика метавселенной предлагает потенциал широкого спектра потоков доходов. По некоторым оценкам, всего за два года она может стать рынком с оборотом в 800 миллиардов долларов и внести в мировую экономику 3 триллиона долларов в следующем десятилетии.

Библиографический список:

1. Virtual Economy: A Complete Overview [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wuab.org/magazine-articles/>
2. Virtual Economy: A Complete Overview [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://atelier.net/virtual-economy/>
3. Мельников, М. В. Электронные ресурсы как средство развития универсальных компетенций кадров для реализации экспортно-

импортных операций / М. В. Мельников, М. А. Морозова, Э. Н. Маллямова // Экономика сельского хозяйства России. – 2023. – № 4. – С. 44-47. – DOI 10.32651/234-44. – EDN BZXKEO.

4. Мельников, М. В. Эффективность подготовки научных кадров отрасли / М. В. Мельников, М. А. Морозова, Э. Н. Маллямова // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 4. – С. 57-62. – DOI 10.32651/224-57. – EDN XFRNXL.

5. Мельников, М. В. Электронные ресурсы как средство развития универсальных компетенций кадров для реализации экспортно-импортных операций / М. В. Мельников, М. А. Морозова, Э. Н. Маллямова // Экономика сельского хозяйства России. – 2023. – № 4. – С. 44-47. – DOI 10.32651/234-44. – EDN BZXKEO.

VIRTUAL ECONOMIES

Belova S.E.

Scientific supervisor – Mallyamova E.N.

FSBEI HE Ulyanovsk SAU

Keywords: digitalization, economics, business, metaverse, prospects.

This article provides a complete overview of the virtual economy, its brief history, resources, business participation and prospects.