

К ВОПРОСУ О СПЕЦИФИКЕ ЮМОРА В НЕКОТОРЫХ КУЛЬТУРАХ

Новиков К.К., студент 3 курса инженерно-технологического
факультета

Научный руководитель – Новикова Т.С., кандидат
филологических наук, доцент
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА

Ключевые слова: юмор, специфика юмора, традиции Китая, британский юмор

В данной статье авторы предпринимают попытку охарактеризовать специфику юмора в некоторых культурах. Анализируются китайская, японская, немецкая, британская и французская культуры с точки зрения использования юмора в быту и профессиональной деятельности.

Введение. Если вы не уверены, какой юмор будет приемлемым для вашего партнера, лучше не рисковать и ограничиться более формальным и уважительным поведением.

Кроме того, необходимо учитывать политическую корректность в шутках на рабочем месте. Оскорбительные высказывания или шутки на тему расовой или сексуальной принадлежности могут привести к негативным последствиям и даже судебным тяжбам [1].

Если вы все же хотите использовать шутки в рамках деловых встреч, лучше прежде всего убедиться, что они не будут обидными или оскорбительными для каких-либо групп людей.

В любом случае, помните: деловые отношения основываются на профессионализме, а не на юморе [2].

Цель работы состоит в анализе понимания чувства юмора в различных культурах, поскольку юмор связан с культурой и традициями каждой страны.

Результаты исследования. Важно помнить, что шутки могут иметь разные подтексты и смыслы, и что не все подойдут для каждого

случая или аудитории. Чувство юмора – это индивидуальное, но стоит учитывать культурные особенности, чтобы не причинить кому-то обиду или ухудшить отношения [3].

Китай. Китайский юмор часто приводит европейцев в замешательство, потому что шутки часто основаны на культурных манерах и отсылках к историческим событиям. Дело в том, что в Поднебесной не принято высмеивать что-то или кого-то напрямую – вместо этого используются безобидные намеки, каламбуры и метафоры. Ирония и сатира не понимаются и не принимаются китайцами, а шутки на определенные темы вызывают у них больше разочарования и сопереживания, чем смеха. Например, вам не нужно задавать вопросы о личных отношениях или политике. Представители старшего поколения, чиновники, главы и члены правительства также не появляются в свете карикатур в Китае. Но в последнее время, с увеличением числа богатых людей в стране, мудрость в отношении денег и жадности приобретает все большее значение. Немцев, как и японцев, часто обвиняют в излишней серьезности, но этот стереотип имеет мало общего с реальностью [4].

Япония. В Японии есть еще один вид юмора – кawaii юмор. Кawaii означает «милый» или «привлекательный». Это вид юмора, который основан на использовании милых и красочных картинок, персонажей и объектов. Кawaii юмор часто используется в рекламе и маркетинге, а также в поп-культуре [4].

Как видите, у японцев есть свои специфические предпочтения в юморе, но это не означает, что они лишены чувства юмора. Наоборот, японцы отдают этому искусству такое значение, что оно становится для них чем-то более, чем просто способом развлечься.

Немецкий юмор. Немецкий юмор, как и китайский, часто базируется на метафорах, иронии и каламбурах, но при этом более открыт и прямолинеен. Немцы не боятся шутить на политические и социальные темы, но при этом зачастую используют тонкий юмор и игру слов. Однако, стоит учитывать, что немецкий юмор может быть довольно саркастичным, и многие шутки могут казаться грубыми и обидными для незнакомой с культурой человека. В целом, немецкий юмор может быть очень остроумным и интеллектуальным, но требует определенного понимания и знания немецкой культуры.

Франция. Многие особенности чувства юмора французов обусловлены их непоколебимым патриотизмом, который наиболее ярко выражается в общении с иностранцами. С одной стороны, они действуют по принципу «лучшая защита – это нападение» и спешат побыстрее «атаковать» собеседника, не боясь при этом перегнуть палку. С другой стороны, даже безобидные шутки в адрес Франции воспринимаются ее жителями в штыки. Впрочем, при общении с согражданами французы также нередко проявляют некоторую жестокость и высмеивают все, что кажется им странным в поведении или внешнем виде оппонента.

В то же время французы любят шутки «ниже пояса» и абстрактный юмор, который со стороны может показаться попросту глупым. Сюрреалистичные истории, бесполезные высказывания, бредовые теории – к такому разговору оказывается готов далеко не каждый.

Великобритания. Отношение Британии к юмору в мире весьма расплывчато: одни считают его слишком циничным, другие искренне восхищаются его элегантностью. Так или иначе, мало кто сомневается в находчивости населения туманного Альбиона, и они, на этот раз, старательно оттачивают искусство иронии. 1. По их мнению, англичанин начинает с себя, потому что одной из лучших человеческих добродетелей является умение смеяться над собой. Затем они переключаются на другие, и поводом для шутки может стать буквально все, что угодно - запрещенных тем практически нет. Вероятно, именно в этом причина репутации британского юмора как мрачного, а иногда и жестокого. Кроме того, шутки произносятся очень серьезно и часто без эмоций, поэтому иногда трудно понять, серьезен человек или нет.

Заключение. Несмотря на огромное количество схожих особенностей в разных странах, в Великобритании юмор немного отличается. Например, англичане часто подшучивают над своими ближайшими соседями - шотландцами и местными жителями. Юмор отражает менталитет носителей языка и тесно связан с традициями и культурой страны.

Библиографический список:

1. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Лингвострановедение в преподавании рус. яз. как иностр. : учеб. пособие для студентов филол. специальностей и преподавателей рус. яз. и литературы иностранцам / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров; МГУ. Науч.-метод. центр рус. яз. при Моск. гос. ун-те им. М. В. Ломоносова. Группа страноведения. - Москва, 1990. - 232 с.

2. Новикова Т.С. Модели коммуникативных процессов // Т.С.Новикова, М.В.Москалева, О.В.Артамонова // Современные цифровые технологии в агропромышленном комплексе. Сборник материалов международной научной конференции. Том 3. 2020. С. 445-448

3. Пономарева М.О., Федорова Д.В. Юмор как средство коммуникативного общения между представителями различных культур // International journal of professional science. 2020. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yumor-kak-sredstvo-kommunikativnogo-obscheniya-mezhdu-predstavatelyami-razlichnyh-kultur> (дата обращения: 21.02.2024).

4. Числова Н. М. «Юмор» как средство выражения радости в межкультурном общении // Rhema. Рема 2013. №3. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/yumor-kak-sredstvo-vyrazheniya-radosti-v-mezhkulturnom-obschenii> (дата обращения: 15.02.2024).

ON THE QUESTION OF THE SPECIFICITY OF HUMOR IN SOME CULTURES

Novikov K.K.

Scientific supervisor – T.S. Novikova,

Federal State Educational Institution of Smolensk State Agricultural Academy

Keywords: *humor, specificity of humor, Chinese traditions, British humor*

In this article, the authors attempt to characterize the specifics of humor in some cultures. Chinese, Japanese, German, British and French cultures are analyzed from the point of view of the use of humor in everyday life and professional activities.