

СОСТОЯНИЕ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

**Зотова А.Е., студентка 4 курса факультета агротехнологий,
земельных ресурсов и пищевых производств
Научный руководитель – Смирнова Е.А.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

Ключевые слова: хлеб, пекарня, тенденции роста цен

В данной статье рассмотрено современное состояние хлебопекарной промышленности России, выявлены причины снижения объемов производства и повышения потребительских цен за последние годы.

Хлебопекарная промышленность – одна из самых ведущих пищевых отраслей России. Хлеб – это уникальный пищевой продукт, который содержит почти все необходимые компоненты для сохранения здоровья и жизнедеятельности человека. Хлебобулочные изделия традиционно являются незаменимым продуктом, входящим в ежедневный рацион питания россиян [1].

На сегодняшний день, в условиях непростой обстановки в мире, вызванной последствиями финансового кризиса и санкциями по отношению к России, хлебопекарная отрасль призвана гарантировать продовольственную сохранность страны, снабжая население необходимым количеством хлеба и хлебобулочной продукции хорошего качества [2, 3].

Сейчас хлебопекарная промышленность выглядит так: большие хлебопекарные предприятия производят около 71 % от общего объема, хлебопекарные супермаркеты – 14 %, мелкие хлебопекарни – 12 % и другие – 3 %. На сегодняшний день наблюдается тенденция снижения объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий. Объем производства снизился примерно на 0,4 млн. т [2].

Основные причины снижения объемов производства [3]:

1. снизился уровень нестабильности, и население адаптировалось к кризису;

2. увеличилось количество людей, которые придерживаются здорового питания и сокращают потребление хлеба;

3. снижается доверие потребителей к качеству продукции.

Последняя причина объясняется тем, что в тяжелой экономической ситуации производители стараются снизить стоимость готового изделия и зачастую пренебрегают качеством, при этом продукция теряет свои вкусовые качества и быстро сохнет. В результате потребитель, столкнувшись с некачественными продуктами, старается покупать меньше, чем раньше.

В ноябре 2022 года средняя стоимость хлеба из пшеничной муки в магазинах составляла 85,07 руб. за кг, а в ноябре 2023 года – 89,3 руб. Хлеб из ржаной муки в этот период стоил 69,93 руб. и 73,92 руб. соответственно.

Цены выросли в пределах официальной инфляции. Подорожание хлеба объясняется ростом затрат на логистику, сервисное обслуживание оборудования и запчастей, а также повышением заработной платы.

Повышение цен сказывается на росте цен на сырьё, тарифы по электроэнергии и других услугах ЖКХ и т.д. Сейчас на российском хлебопекарном рынке наблюдаются следующие тенденции [4]:

- сокращение объемов производства хлеба;
- снижается объем потребления в традиционных продуктах;
- растет потребление в европейских продуктах питания чабатта, багета, рустикального хлеба,
- увеличивается потребление тостового хлеба, расширяется ассортимент заварного хлебобулочного изделия.

Современное состояние рынка хлебопечения России находится в отрицательной динамике развития из-за сокращения объёмов производства и роста цен на хлеб и хлебобулочные изделия.

Библиографический список:

1. Ерофеева, А.М. Тенденции развития хлебопекарного производства в России / А.М. Ерофеева // Молодой учёный. – 2022. - № 16. – С. 260-265.

2. Кирюхина, И.С. Современное состояние и перспективы развития производства хлеба и хлебобулочных изделий в России / И.С. Кирюхина, Р.З. Григорьевна, А.Ю. Кожевникова // Технология пищевых производств. – 2023. - № 13. – С. 92-96.

3. Лукомская, Т. М. Современное состояние и перспективы развития рынка хлебобулочных изделий / Т. М. Лукомская // Хлебопечение России. – 2023. - № 6 (366). – С. 46-49.

4. Аверина, И.А. Проблемы предприятий хлебопекарной отрасли / И.А. Аверина, А.Д. Королева // Экономика и социум. – 2022. - № 12 (42). – С. 51-58.

STATE OF THE BAKERY INDUSTRY IN RUSSIA

Zotova A.E.

Scientific supervisor – Smirnova E.A.

FSBEI HE Ulyanovsk SAU

Keywords: bread, bakery, trends, price increases

This article examines the current state of the Russian baking industry, identifies the reasons for the decline in production volumes and the increase in consumer prices in recent years.