

## САМОЗАНЯТОСТЬ КАК РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЁЖИ

Кучукова Д.Ф., студентка 2 курса,  
факультета экономики и права  
Научный руководитель - Боровкова Ю.В., к.э.н.  
РАНХиГС при Президенте РФ, Челябинский филиал

***Ключевые слова:** самозанятые, налог на профессиональный доход, предпринимательство, налоговая культура, молодёжь.*

*Исследование посвящено вопросам развития молодежного предпринимательства и востребованности нового налогового режима для самозанятых как дополнительного фактора стимулирования предпринимательской инициативы, а также анализу уровня информированности молодёжи о самозанятости.*

**Введение.** Появление статуса «самозанятого» и внедрение нового налогового режима представляется одним из факторов развития молодёжного предпринимательства по нескольким причинам:

1. Повышение социальной мобильности. Для студентов и выпускников предпринимательская деятельность на условиях самозанятости может быть одним из способов осуществления социальной мобильности. Использование статуса самозанятого для ведения бизнеса поможет снизить барьеры и ограничения для молодых людей, позволяя им легче осуществить свои предпринимательские или творческие идеи.

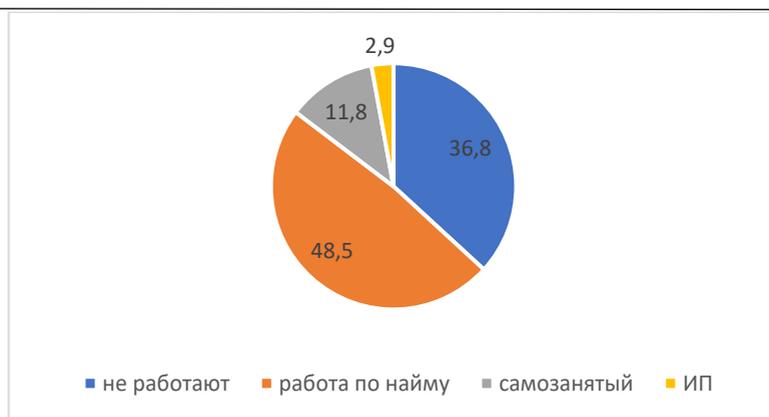
2. Легализация доходов от предпринимательской деятельности. В последние годы наблюдается увеличение числа граждан, которые официально не состоят в трудовых отношениях, но выполнение различных заказов и предоставление услуг для них является основным источником дохода. Регистрация в качестве самозанятых легализует предпринимательские доходы и способствует развитию налоговой культуры у молодых людей.

**Цель работы** - анализ востребованности налогового режима для самозанятых, в том числе среди молодёжи, а также информированности о порядке уплаты налога на профессиональный доход.

Результаты исследования. Приобретая статус самозанятого для ведения предпринимательской деятельности физическое лицо (или индивидуальный предприниматель) становится плательщиком налога на профессиональный доход (НПД). Профессиональный доход - доход физических лиц от деятельности, при ведении которой они не имеют работодателя и не привлекают наемных работников по трудовым договорам, а также доход от использования имущества [1].

С момента введения данный налоговый режим показал свою эффективность и к настоящему времени действует во всех регионах Российской Федерации. По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 31 января 2024 года в России количество самозанятых граждан, применяющих специальный налоговый режим НПД, составляет 9487 340 человек. При этом количество самозанятых выросло на 40% по сравнению с показателем на 31 января 2023 года. По Челябинской области наблюдается такая же тенденция, прирост количества самозанятых за год находится на уровне 46% [2].

Рассмотрим распространение и востребованность нового налогового режима среди молодёжи. Опрос был проведён среди студентов очной и очно-заочной формы обучения. Направление обучения большинства (70,1%) – экономика, 23,9% - менеджмент и управление персоналом, 6% - государственное и муниципальное управление. При этом более половины опрошенных работают. Характер занятости отражён на диаграмме (рис.1).



**Рис. 1. Характер занятости респондентов**

Большинство респондентов знают о возможности предпринимательской деятельности в статусе самозанятого (90,4%). Наиболее распространённым источником информации об использовании налогового режима НПД является интернет (48,9%), далее следует получение информации от родственников, знакомых (21,3%), от преподавателей в процессе обучения (16%).

На вопрос о готовности заняться предпринимательской деятельностью в качестве самозанятого в будущем положительно ответили около половины опрошенных (46,5%). Лидирующим видом деятельности, которым бы хотели заниматься молодые люди в статусе самозанятых, выступает производство собственных изделий (23,1%). При этом всего 9% респондентов признались, что хорошо осведомлены о законодательстве, регулирующем деятельность самозанятых. Только 57% опрошенных знают, какой налог должны уплачивать самозанятые (в основном это обучающиеся по направлению Экономика) и всего 20 % осведомлены об отсутствии у них налоговой отчетности. Стоит отметить, что около 90% респондентов считают необходимостью повышать уровень информированности о возможностях самозанятости, при этом 10% заявили о потребности помощи при регистрации в качестве самозанятого.

**Заключение.** Анализ результатов исследования показал, что молодежь заинтересована в предпринимательской деятельности, в том

числе в статусе самозанятых и готова в будущем попробовать себя в этом качестве. Однако необходимо повышать уровень знаний о данном налоговом режиме. По-мнению респондентов, это возможно в форме проведения семинаров с привлечением специалистов.

**Библиографический список:**

1. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" (с изм. и доп., вступ. в силу с 1.07.2023).

Консультант-плюс. –

URL:<https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=436790&dst=100001#bEk9m5UObpzOqL8q> (дата обращения: 01.03.2024)

2. Сведения о количестве самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» // Федеральная налоговая служба : [сайт]. –

URL:<https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html?ysclid=lt7nihcmmk935456221> (дата обращения: 01.03.2024).

**SELF-EMPLOYMENT AS THE DEVELOPMENT OF  
ENTREPRENEURIAL ACTIVITY OF YOUNG PEOPLE**

**Kuchukova D.F.**

**Scientific supervisor - Borovkova Yu.V.**

**RANEPА under the President of the Russian Federation, Chelyabinsk  
branch**

***Keywords:** self-employed, professional income tax, entrepreneurship, tax culture, youth.*

*The study is devoted to the development of youth entrepreneurship and the demand for a new tax regime for the self-employed as an additional factor in stimulating entrepreneurial initiative, as well as analyzing the level of awareness of youth about self-employment.*