

МЕТОД ДЕЛЬФИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

Лебедева А.А., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Тарасова Е.А.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Ключевые слова: метод Дельфи, экспертные оценки, процесс, принятие решения, управление, статистические методы

В рамках статьи рассматривается такой метод экспертных оценок как метод Дельфи. Основная суть заключается в том, что данный метод исключает групповое влияние при принятии того или иного решения.

В ходе управления производственной системой постоянно возникают ситуации, когда руководители различных уровней и подразделений сталкиваются с необходимостью выбора между альтернативными вариантами решений. Процесс принятия управленческих решений имеет особое место в современном менеджменте и является основной процедурой в деятельности руководителя, поскольку он определяет дальнейшие шаги в управлении и конечный результат управленческой деятельности.

Среди множества проблем менеджмента, особенно важными являются разработка, подготовка и определение управленческих решений, которые являются основными инструментами управления деятельностью. В условиях управления руководитель организации принимает решения и осуществляет действия, не только удовлетворяющие личные цели, но и цели всей организации в целом. Поэтому в процессе принятия управленческих решений мнение людей играет важную роль, и поэтому многие страны применяют метод Дельфи при принятии управленческих решений [1].

Метод Дельфи – один из интересных методов прогнозирования, который может быть применен в различных ситуациях. Он может

использоваться для прогнозирования тенденций развития рынка, определения емкости рынка, прогнозирования потребительского спроса на конкретные товары и услуги, прогнозирования конкурентной ситуации на рынке и прогнозирования перспектив выдвигаемых идей.

Метод Дельфи прост в своей концепции и может быть использован при разработке проектов с непродолжительным периодом прогнозирования. Однако, его недостатком является то, что изучаемая проблема должна быть разбита на конкретные вопросы для экспертов, и количество раундов опроса в значительной степени зависит от мотивации участников.

Метод Дельфи включает экспертную оценку группы людей, однако оценка должна быть анонимной и проводиться в несколько этапов. Процесс может включать мозговой штурм, вопросы и интервью. Группа должна состоять из независимых экспертов, которые не знакомы друг с другом, чтобы минимизировать влияние и обеспечить максимальную чистоту исследования [2].

Основная идея метода Дельфи заключается в получении объективной и достоверной оценки проблемы при корректной обработке результатов. Главная процедура должна включать две группы: первая группа - независимые эксперты, которые определяют проблему, и вторая группа - аналитики, которые обрабатывают оценки и приводят их к общему выводу.

Метод Дельфи имеет свои преимущества перед другими методами, основанными на традиционной статистической обработке результатов отдельных опросов. Он позволяет уменьшить ошибку при объединении отдельных ответов и ограничить колебания внутри исследовательских групп. Однако, многие люди склонны опираться на мнение других, а не на собственную точку зрения, что может влиять на групповую оценку при принятии управленческих решений. Для исключения группового влияния и был разработан метод Дельфи. В отличие от него, метод мозгового штурма или коллективной генерации идей подразумевает принятие решений на основе коллективного мнения специалистов на специально организованных совещаниях [3].

Окончательной целью метода Дельфи является получение необходимой информации путем успешных опросов для достижения максимального консенсуса и нахождения правильного и оптимального

решения. В настоящее время метод Дельфи активно используется в различных сферах, таких как технология, футурология, бизнес, стратегическое планирование и т. д.

К сожалению, в России метод Дельфи не получил такой актуальности и значения, как в других странах. Одной из причин является высокая степень централизации статистических центров и отсутствие независимых аналитических структур. В связи с этим стратегический анализ сам по себе имеет низкую востребованность. Также отсутствует нормативная база и традиция проведения таких исследований. Поэтому для России важно учитывать опыт других стран при применении метода Дельфи в своей деятельности [4].

В целом метод Дельфи является интересным инструментом при принятии управленческих решений, особенно для крупных компаний и исследовательских организаций.

В отличие от общепринятых методов социологических опросов метод Дельфи имеет ряд преимуществ. Характер взаимодействия респондентов, анонимность их мнений, индивидуальность оценок и комментариев, итеративность экспертизы, простота статистической обработки опросных характеристик дают возможность получить объективные количественные параметры экспертной оценки. Это немаловажно для предметных областей, которые сложно описывать с помощью числовых характеристик.

Библиографический список:

1. Царев, А. И. Стиль работы руководителя – залог эффективности деятельности муниципалитета / А. И. Царев // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2009. – № 2. – С. 56-67. – EDN RCLJIR.
2. Старостин, А. М. Новые подходы к методологии социального управления / А. М. Старостин // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2009. – № 2. – С. 6-20. – EDN RCLJHD.
3. Найбороденко, Н. М. Прогнозирование и стратегия социального развития России: [Монография] / Н. М. Найбороденко. - 2. изд. - Москва: Маркетинг, 2003. - 352 с.
4. Халын, В. Г. Социально-ориентированные некоммерческие организации: опыт развития и перспективы / В. Г. Халын //

Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2013. – № 2. – С. 35-41. – EDN QLJONL.

5. Васьков, М. А. Изучение генезиса советской управленческой культуры / М. А. Васьков // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2011. – № 1. – С. 169-177. – EDN QAJRBL.

6. Тарасова, Е.А. Использование различных методов анализа при изучении производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий / Е. А. Тарасова, Е. А. Погодина // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения : материалы II Международной научно-практической конференции, Ульяновск, 08–10 июня 2010 года / Редколлегия: А.В. Дозоров главный редактор, В.А. Исайчев, О.М. Ягфаров, М.Г. Конюшева и др. Том 2010-1. – Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина, 2010. – С. 202-208. – EDN TMAUWB.

7. Тарасова, Е.А. Сущность социально-психологических методов управления на предприятии и их виды / Е. А. Тарасова, З. Ф. Азюкова // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: Материалы II Международной научно-практической конференции, Саратов, 19–20 апреля 2018 года / Под редакцией С.И. Ткачева. – Саратов: Общество с ограниченной ответственностью "Амирит", 2018. – С. 436-441. – EDN XVPDWH.

THE DELPHI METHOD AS AN EFFECTIVE TOOL STRATEGIC PLANNING AND MANAGEMENT

Lebedeva A.A.

Scientific supervisor – Tarasova E.A.

FSBEI HE Ulyanovsk SAU

Keywords: *Delphi technique, expert assessment, the decision-making process, management, statistical methods.*

Under article examines a method of expert estimations as the Delphi technique. The basic gist is that this method eliminates group influence when making a decision.