

РАЗВИТИЕ АУТСОРДИНГА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Некипелова В. С., студентка 3 курса отделения «Машиностроение,
экономики и управления»**

**Научный руководитель - Железнякова М. А., преподаватель
экономических дисциплин
ОБПОУ «КГТТС»**

Ключевые слова: аутсординг, затраты, экономика, логистические услуги, логистическая инфраструктура, бизнес.

Статья посвящена аутсордингу как одной из форм организации бизнеса, благодаря которой у предприятий появляется возможность повысить свою конкурентоспособность и решить проблемы функционирования и развития в условиях рыночной экономики за счет сокращения издержек, увеличения приспособляемости к условиям внешней среды, улучшения качества продукции и услуг и сокращения рисков. Кроме того, автором рассмотрены преимущества и недостатки данной формы ведения бизнеса и сделаны соответствующие выводы.

Введение. В последнее время все чаще и чаще аутсординг способствует созданию конкурентоспособных и высокоэффективных организаций в жестких конкурентных условиях.

Аутсординг создает для предприятий способы получения дополнительной прибыли. Однако в силу широкого использования аутсординговых схем в экономике появляются проблемы, связанные с зависимостью коммерческих структур от деятельности сторонней организации [1].

Цель – изучить и проанализировать развитие аутсординга в России, его преимущества и недостатки.

Родоначальниками аутсординга считаются два великих менеджера — Генри Форд и Альфреда Слоун. В нашей стране история развития аутсординга начинается с 90-х годов.. История возникновения

в нашей стране логистического аутсорсинга уходит корнями в период 1990-х годов.

В настоящее время аутсорсинг - очень популярная и востребованная форма сотрудничества для большинства компаний, так как все силы необходимо сосредоточить на основных бизнес-процессах. Кроме того, это очень неплохой вариант оптимизации расходов организации [2].

Аутсорсинг — это термин, который стал употребляться в бизнес-среде довольно недавно, но быстро завоевал популярность благодаря своей эффективности. Простыми словами, аутсорсинг — это передача определенной работы или функций компании на сторону. Это может быть все, что угодно — от уборки офиса до бухгалтерии или IT-услуг.

Результаты исследования. Стремительно развитие технологий и глобализация, определили развитие многих компаний. Большинство предпринимателей стремится к снижению расходов и оптимизации процессов, что является абсолютной нормой. Такая услуга как логистический аутсорсинг пользуется просто колоссальным спросом. Если грамотно делегировать часть функционала сторонним компаниям, то удастся сэкономить массу средств. Так владельцы бизнеса смогут сконцентрироваться на ключевой задаче и добиться больших успехов в рамках выбранного направления деятельности. Каждый обязан заниматься своим делом. Аутсорсинг в логистике помогает остаться организации на плаву, повысить свою конкурентоспособность или быстро вырасти в региональных (или федеральных) масштабах.

Фактором привлекательности аутсорсинга является то, что внешний поставщик услуг способен обеспечить экономию затрат, более высокий уровень услуг за счет специализации, более дешевой рабочей силы или эффекта масштаба [3].

К ключевым преимуществам аутсорсинга в логистике относят:

- уменьшаются риски, так как все логистические процессы перекладываются на компанию, предоставляющую услуги аутсорсинга;
- избавление от найма и замещения персонала;
- изучение рынка и пожеланий потребителей осуществляется более качественно;
- снижаются логистические затраты;

- компания становится более «гибкой» и быстрее адаптируется к изменениям на рынке;

- появляется возможность подстраивать под клиентов решения, касательно закупок и распределения;

- ускорение реализации ключевого логистического цикла.

Помимо преимуществ, у аутсординга имеются и недостатки, такие как:

- стоимость (не всегда дешевле);

- не состоятельность арбитражной практики (нет гарантии);

- не развитость логистической инфраструктуры;

- низкая степень доверия к результату деятельности логистических посредников.

По данным аналитиков за 2023 год, рынок аутсорсинга учетных функций в ближайшее время вырастет на 25–30%. Эксперты связывают это с возможностью предприятий работать удаленно, что является важным критерием в постковидные времена. Кроме того, в сфере аутсорсинга, будут меняться стратегии взаимодействия. Теперь компании начинают обращаться к провайдером высокотехнологичных услуг за помощью в цифровой трансформации бизнеса. В вопросах кибербезопасности и обеспечения непрерывности процессов корпорации планируют больше опираться на собственные ресурсы [4].

Заключение. Подводя итог, хочется отметить, что аутсорсинг — это один из основных трендов развития бизнеса в современном мире. Его использование позволяет повысить эффективность работы компании за счет концентрации на основных бизнес-процессах. Логистический аутсорсинг уже получил свое распространение за рубежом. В России он пользуется меньшим успехом, но только из-за недоверия сторонним компаниям. Несмотря на это, передача дел внешней компании способствует эффективному развитию бизнеса, снижению расходов и издержек.

Библиографический список:

1. Кочетков, Д.М. Аутсорсинг: глобальные тенденции и российские перспективы // Устойчивое развитие Российских регионов: экономическая политика в условиях внешних и внутренних шоков : Сборник материалов XII Международной научно-практической

конференции, Екатеринбург, 17-18 апреля 2020 года. - Екатеринбург: ООО «Издательство УМЦ УПИ», 2020. - С. 148-169.

2. Макаренко, Я.В. Аутсорсинг учетных функций: тренды и прогнозы развития рынка / Я.В. Макаренко, И.А. Соловьева // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. -2022. - №3. – С. 51-53.

3. Логистический аутсорсинг: преимущества и недостатки [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria57.ru/novosti-kompanij/125066/> (дата обращения 23.01.2024 г.)

4. Особенности современного аутсорсинга в логистике [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sovremennogo-autsorsinga-v-logistike> (дата обращения 23.01.2024 г.)

OUTSOURCING DEVELOPMENT AS A FACTOR IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

Nekipelova V. S.

Scientific supervisor - Zheleznyakova M. A.

ОБПОУ "КГТТС"

Keywords: *outsourcing, costs, economics, logistics services, logistics infrastructure, business.*

The article is devoted to outsourcing as one of the forms of business organization, thanks to which enterprises have the opportunity to increase their competitiveness and solve problems of functioning and development in a market economy by reducing costs, increasing adaptability to environmental conditions, improving the quality of products and services and reducing risks.