

ВАЖНОСТЬ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Силантьев А.С., студент 4 курса факультета агротехнологий,
земельных ресурсов и пищевых производств
Научный руководитель – Зотова Г.Г.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** экономика, управление и менеджмент, качества руководителя предприятия, личность, характер.*

Речь в статье идет о влиянии личностных характеристик руководителей предприятий на эффективность управленческой деятельности.

Стиль руководства в контексте управления – привычная манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, чтобы оказать на них влияние и побудить их к достижению целей организации. Степень власти, используемая им, его забота о человеческих отношениях или, прежде всего, о выполнении задачи – всё отражает стиль руководства, характеризующий данного лидера. В современной литературе повсеместно встречаются публикации на тему саморазвития лидерских качеств, а также эффективности управления, построенной на этих качествах. Данная тема исследована достаточно глубоко, но в большинстве случаев подчеркиваются две основных модели управления – западная и восточная, а именно японская и американская модели управления. Краткое определение этих систем можно охарактеризовать следующим образом:

- американская модель – в основном опирается на процессы, методы управления, средства, планы, тем самым ассоциируя управление персоналом последовательность механических действий. процесс управления в данной модели напоминает стандартизированный продукт, с помощью которого руководители реализуются, используя эти методы воздействия на своих подопечных.

- японская модель управления – в основе которого понимается единство персонала и каждого отдельно взятого работника. Особое внимание выделяется на наставничество, мотивацию и развитию рабочего персонала. Все достижения в предприятии ассоциируются с уровнем развития персонала [1].

На сегодняшний день многие руководители не могут добиться высокой эффективности, объясняя это многочисленными причинами, которые носят косвенный характер, однако главным источником проблемы являются они сами, а именно отсутствие у них необходимых навыков управления командой.

Таким образом, целью данной работы является определение того, как управляющему стать лидером, и что необходимо ему развивать в себе, чтобы стать ключевым элементом успеха компании и наполнить окружающих энергией для движения вперед.

Однако, на сегодняшний день не существует никаких инструкций по лидерству. Такие качества, прежде всего, это качество индивида, которые складываются в процессе жизненного опыта. Как и все личностные качества их можно натренировать, однако труд это нелегкий и требует определенных усилий. Однако, как показывает практика оно того стоит. Если любой работник ставит перед собой цель не закончить свою карьеру линейным сотрудником и развиваться не как просто руководитель, а именно как лидер, то это единственный путь.

Ряд западных ученых подчеркивают необходимость лидерских качеств руководителя и признают их значимость, подчеркивая важность их развития. В своём труде Брайан Трейси «Личность лидера» отмечает: «когда Вы входите в помещение, то раньше, чем Вы вообще что-то произнесете, присутствующие сразу распознают в Вас лидера. это видно из Вашего облика» [2]. На наш взгляд можно выделить четыре основные качества руководителя, которые определяют его личность и лидерские качества:

1. Личностные качества. Здесь имеются ввиду такие черты, как характер, мораль, нравственность, взаимопонимание и другие черты характера человека, которые играют определяющую роль в том, как именно подчинённый примет руководителя с точки зрения человечности. Развитие данных качеств считается самым сложным процессом на пути становления лидера.

2. Внешний вид, поведение и ораторские качества. Трудно представить себе управляющего руководителя имеющим заурядным видом, помятой одеждой, и дешевым парфюмом. Внешний вид управляющего как лидера всегда влияет на подчинённых. Что же касается ораторских качеств, то речь лидера всегда должна отличаться грамотностью, артикуляция должна быть чёткой [3].

3. Управленческая компетентность (необходимые знания теории и навыки менеджмента). Зачастую, руководителями становятся те, которые имеют какие-либо качества, выработанные в процессе работы, за проработанные годы с которыми накопился опыт. Однако, это не считается правильным, поскольку часто руководителями становятся далёкие от искусства менеджмента работники, не обладающие элементарными навыками менеджмента. Такие люди обычно управляют на интуитивном уровне, и зачастую не считают обязательным последующее обучение после своего назначения.

4. Практический опыт управления. Это качество приходит со временем. Каждый руководитель до определенного времени считался без опытным. Для любого руководителя опыт считается значимым элементом [4].

Таким образом, можно отметить, что истина заключается в том, что лидерами не рождаются, а становятся. Для достижения эффективности управления, необходимо развивать личностные качества.

Библиографический список:

1. Сайдахмадова, Ш. С. Развитие личностных качеств руководителя и основные качества лидера в сфере управления / Ш. С. Сайдахмадова // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук. – 2022. – № 1-4-2(104). – С. 160-163.

2. Самбурская, М. А. Роль лидерских качеств руководителя при внедрении всеобщего менеджмента качества / М. А. Самбурская // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления в XXI веке: Сборник материалов VII-й международной научно-практической конференции, Липецк, 31 января 2015 года /

Ответственный редактор Е.М. Мосолова. – Липецк: Общество с ограниченной ответственностью "РаДуши", 2015. – С. 45-47.

3. Уарова, Н. Ю. Влияние личностных качеств руководителя на эффективность управления организацией (на примере ООО "ЯТЭК") / Н. Ю. Уарова // Научные исследования: теория, методика и практика: сборник материалов V Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 01 февраля 2019 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс", 2019. – С. 217-221.

4. Реутова, В. И. Взаимосвязь управленческих компетенций с личностными качествами руководителей органов внутренних дел / В. И. Реутова // Человек: преступление и наказание. – 2019. – Т. 27, № 3. – С. 390-395.

5. Смирнова, Е. А. Оценка факторов повышения производительности труда в регионе / Е. А. Смирнова, М. В. Постнова, Г. Г. Зотова // Вестник аграрной науки. – 2019. – № 6(81). – С. 135-144. – DOI 10.15217/issn2587-666X.2019.6.135. – EDN XLBSXA.

THE IMPORTANCE OF PERSONAL QUALITIES OF THE HEAD OF THE ENTERPRISE

Silantyev A.S.

Scientific supervisor – Zotova G.G.

FSBEI HE Ulyanovsk SAU

Keywords: *economics, management and management, qualities of the head of the enterprise, personality, character.*

The article is about the influence of personal characteristics of business leaders on the effectiveness of management activities.