

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Шматова У.В., студентка 3 курса, направление «бизнес-информатика»

**Научный руководитель –Возмитель И.Г., старший преподаватель
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

***Ключевые слова:** малый бизнес, тенденции развития малого бизнеса, проблемы развития, роль малого предпринимательства в экономике РФ, экономическое развитие.*

В статье рассматриваются современные тенденции и проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия Российской Федерации. В постоянно меняющихся экономических и правовых условиях малый бизнес играет ключевую роль в развитии экономики страны.

Введение. Малый бизнес играет ключевую роль в развитии развития многих стран, в том числе и в России. Этот сегмент предпринимательства является движущей силой инноваций, создания рабочих мест, содействия развитию региональной экономики и повышению конкурентоспособности страны в целом. Однако, несмотря на свой экономический вклад, малые предприятия сталкиваются с рядом сложностей, которые могут ограничивать их развитие и эффективность.

Основная цель данного исследования заключается в анализе современных тенденций и выявлении основных проблем, с которыми сталкиваются малые предприятия в современной экономической среде Российской Федерации.

Приведём определение: «Малый бизнес представляет собой сектор экономики, включающий в себя предприятия с небольшими объемами производства и оборота, ограниченным числом сотрудников и невысокой капитализацией» [1].

Малый бизнес играет важную роль в экономике Российской Федерации. Во-первых, он является ключевым источником создания

рабочих мест и снижения уровня безработицы. Множество малых предприятий обеспечивает занятость для миллионов граждан, особенно в регионах с высоким уровнем безработицы. Кроме того, малый бизнес способствует развитию инноваций и технологического прогресса. Этот сектор экономики часто становится центром инновационной активности, способствуя созданию и внедрению новых идей, продуктов и технологий. Можно сделать вывод, что благодаря этому малый бизнес является двигателем экономического развития и повышения конкурентоспособности страны.

Тенденции в развитии малого бизнеса в Российской Федерации подвержены влиянию множества факторов, включая экономические, социальные, правовые и политические аспекты. Хороший пример – пандемия в 2020 году, во время которой закрылись множество предприятий. На территории России количество компаний малого бизнеса по сравнению с 2019 годом снизилось на 3,75%. В апреле 2021 года наоборот возросло количество предприятий малого бизнеса. По сравнению с 2020 годом, данный прирост составил 1,4%. Это говорит о положительной динамике развития малого предпринимательства [2].

Современная экономика стремительно эволюционирует, особенно в сфере цифровых технологий и онлайн-бизнеса. Интернет предоставляет малым предприятиям огромные возможности для расширения своего бизнеса, привлечения новых клиентов и оптимизации бизнес-процессов. Важно отметить также активное развитие малого инновационного бизнеса. Многие предприятия ориентируются на создание новых продуктов, технологий и услуг, что способствует повышению их конкурентоспособности и формированию инновационного климата в экономике.

Однако развитие малого бизнеса в России сталкивается с рядом серьезных проблем, которые затрудняют его эффективное функционирование и ограничивают потенциальные возможности роста. Одной из основных проблем является ограниченный доступ к финансированию. Малые предприятия сталкиваются с высокими процентными ставками по кредитам, недостатком гарантий и залогов, а также ограниченным доступом к инвестиционным источникам. Это затрудняет рост и развитие бизнеса, особенно в начальной стадии.

Второй проблемой является постоянные изменения в законодательстве, применение ограничительных мер. Все эти процессы отнимают много времени и средств на перестройку малого бизнеса под новые стандарты государства. А на развитие предпринимательской деятельности не остается ни финансов, ни времени [2].

Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего реформы в сфере законодательства, бизнес-инфраструктуры, финансовой системы и борьбы с коррупцией. Это позволит создать более благоприятные условия для развития малого бизнеса в России и стимулировать экономический рост и инновации.

В настоящее время политика российского государства направлена на финансовую поддержку малого бизнеса. В России существуют различные организационные фонды поддержки и защиты интересов малых предприятий. С этой целью созданы ассоциации малых предприятий, Федерация развития и поддержки малого предпринимательства, действует Всемирная ассамблея мелких и средних предприятий, различные фонды развития и поддержки малого бизнеса. Был создан проект «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ», который будет действовать до 2030 года, а также «Корпорация по поддержке малого и среднего бизнеса» [3].

Заключение. Развитие малого бизнеса в условиях нестабильной экономики страны – задача сложная, но возможная. При правильном подходе к данному процессу и комплексному изучению вопроса можно избежать финансовых издержек и вывести свой бизнес на новый уровень даже в условиях политических ограничений.

Библиографический список:

- 1). Горфинкель, В. Я. Малый бизнес. Организация, экономика, управление: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по направлениям «Экономика», «Управление» / В. Я. Горфинкель, В. А. Швандар. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 495 с.
- 2). Свирчевский, В. Д. Управление малым бизнесом: учебное пособие / В. Д. Свирчевский. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 256 с.

3). Мамедова, Н. А. Малый бизнес в рыночной среде: учебное пособие / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 152 с.

TRENDS AND ISSUES IN SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

Shmatova U.V.

Scientific supervisor – Vozmitel I.G.

Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Keywords: *small business, trends in small business development, development problems, the role of small business in the Russian economy.*

The article examines current trends and problems faced by small enterprises in the Russian Federation. In constantly changing economic and legal conditions, small businesses play a key role in the development of the country's economy.