

ОСТОРОЖНО ФАЛЬСИФИКАТ!

**Карайланиди В.А., студент 2 курса колледж агротехнологий и
бизнеса, vasilisa200516@yandex.ru**

**Научный руководитель - Проворова Н.А., кандидат ветеринарных
наук, доцент**

ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

***Ключевые слова:** продукты питания, фальсификация, экспертиза, ветеринарно-санитарная оценка.*

Работа посвящена изучению проблемы фальсификации продукции животного происхождения. Изучены статистические данные по выявлению фальсифицированной продукции.

Введение. В последнее время масштабы фальсификации продуктов питания достигли невероятных размеров, несмотря на большое количество проверяющих компаний в этой сфере [1]. Контролирующие органы не успевают изымать все фальсифицированные продукты с прилавков магазинов (по данным исследования РБК). Товар или продукт, перед тем как попасть в продажу, должен получить сертификат или декларацию соответствия, которые подтверждают, что товар прошел лабораторные испытания и соответствует техническим регламентам. Но на практике эти документы мало что гарантируют: их выдают коммерческие организации, которые получили соответствующий аттестат от Росаккредитации — в 2016 г. в России насчитывалось 6400 лабораторий и почти 1000 компаний, выдающих разрешительные документы [2].

Фальсификация продовольственных товаров делается с корыстной целью и, как правило, всегда направлена на получение незаконных доходов. Предусмотрена ответственность, но не за факт фальсификации, а за «введение потребителя в заблуждение» на сумму от 100 до 500 тыс. рублей (для юридических лиц).

После ввода продуктового эмбарго отечественные производители не смогли одновременно увеличить количество товаров

и их качество. К тому же остается высокой доля импортных ингредиентов, дорожающих в связи с высоким курсом доллара, и чтобы сдерживать рост цен, производителям приходится использовать более дешевые и менее качественные ингредиенты. Люди также догадываются, что покупают фальсификат, но более качественные продукты не могут себе позволить из-за высоких цен. По словам экономиста РАНХиГС, Вадима Новикова, побороть фальсификат не получится, пока не вырастут доходы населения.

Фальсифицированные пищевые продукты - это пищевые продукты, умышленно измененные (поддельные) и (или) имеющие скрытые свойства и качество, информация о которых является заведомо неполной или недостоверной» (Таким образом: основной признак фальсификации – это умышленное сокрытие информации о свойствах продукции, которые будут неочевидны обычному покупателю [3].

По данным «МЕТРО Кэш энд Керри» самыми рискованными категориями товара являются мясные и рыбные консервы, после колбасная продукция и охлажденная замороженная рыба.

Выводы. Фальсификация пищевых продуктов является серьезной проблемой, которая может негативно повлиять на здоровье потребителей и репутацию производителя. Для предотвращения фальсификации необходимо улучшить контроль со стороны государственных органов, образовывать потребителей и использовать современные технологии.

Библиографический список:

1. Проворова, Н.А. Судебная ветеринарно-санитарная экспертиза / Н.А. Проворова// – Ульяновск: УлГАУ, 2017. – Режим доступа: <http://www.learning.ugsha.ru>
2. Проворова, Н.А. Значение экспертизы пищевых продуктов / Н.А. Проворова // Материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной актуальным вопросам профессионального и технологического образования в современных условиях - Том. 1. - Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова, 2019.

3. Федеральный закон России №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 г. (в редакции № 532-ФЗ от 23.01.2015).

BEWARE FAKE!

Karailanidi V.A.

Keywords: *food products, falsification, examination, veterinary and sanitary assessment.*

The work is devoted to the study of the problem of falsification of products of animal origin. Studied statistical data on the detection of counterfeit products.