

УДК 339.5: 664.34

ИЗМЕНЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ИМПОРТА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Мухаметзянов Р.Р., кандидат экономических наук, доцент,
тел.: 89169633367, mrafailr@yandex.ru

Федорова Т.В., кандидат экономических наук, доцент,
тел.: 89536299875, t.fedorova@imes.su

Князева И.В., кандидат экономических наук, научный сотрудник,
тел.: 89105967884, i.knyazeva@imes.su

АНО ВО «Институт международных экономических связей»
Мухаметзянова О.Н., магистр экономики, ведущий экономист,
тел.: 89035000053, molganikol@rambler.ru

ФГБУ «Российский детско-юношеский центр»

Скрипов Е.Б., учитель, тел. 89068725973, sebbox@mail.ru

ГБОУ «Школа № 556»

***Ключевые слова:** масличные растения, международная торговля, подсолнечное масло, импорт, главные страны*

В статье на основе данных ФАО авторы рассмотрели общемировой импорт подсолнечного масла. Выявлено десять стран, лидирующих в 2022 г. по объемам закупок за рубежом этого вида продукции. По каждому государству рассчитаны их абсолютные и относительные изменения относительно 2008 г. Более подробно охарактеризована ситуация в первой пятерке стран.

Введение. Растительные масла играют важную роль в международной торговле сельскохозяйственным сырьем и продовольствием [1], которая за последние несколько десятилетий существенно возросла как в натуральном, так и стоимостном выражении [2]. Для некоторых государств, в том числе и России, производство и поставки в интернациональный оборот подсолнечного масла выступает источником довольно значительного объема поступлений на внутренний рынок валюты [3]. Хотя с этой точки зрения для нашей державы экспорт зерна, в частности пшеницы, имеет гораздо

большее значение [4]. Тем не менее обозначенный вид продукции отечественного масложирового подкомплекса также вносит свой вклад в подобный поток денежных средств в РФ [5]. Однако, без спроса на подсолнечное масло со стороны заинтересованных в их импорте государств не было бы необходимости в расширении объемов его выработки [6]. Именно поэтому в рамках данной научной работы мы решили рассмотреть изменение ситуации по закупкам с их стороны обозначенного вида продукции за рубежом.

Материалы и методы исследований. Основой для авторских расчетов и анализа выступили данные выступили данные ФАО по физическому импорту подсолнечного масла в отдельные государства (топ-10 по данному показателю) и в мире в целом. По каждой из этих стран рассчитаны абсолютные и относительные изменения этих объемов за 2022 г. относительно 2008 г., полученные результаты отражены в таблице 1.

Результаты исследований и их обсуждение. Отразим изменение за 2008-2022 гг. общемирового импорта подсолнечного масла с более подробным описанием тенденций в первой пятерке вошедших в данный рейтинг государств (табл. 1). Здесь в 2022 г. несомненным его лидером была Индия. В этот год в данную страну было ввезено 1909,9 тыс. т рассматриваемого вида продукции, что оказалось в 6,66 раза больше, чем в 2008 г. - 286,7 тыс. т, когда она занимала шестое место. В результате ее доля в соответствующем общемировом показателе возросла с 5,75 % до 13,66 %. Следующие пять государств лидировали в закупках со стороны Индии в 2022 г. подсолнечного масла: Украина - 717,3 тыс. т (37,56 %), Россия - 492,3 тыс. т (25,78 %), Аргентина - 406,3 тыс. т (21,27 %), Румыния - 83,4 тыс. т (4,36 %), Турция - 67,5 тыс. т (3,54 %).

Второе место в сформированном нами рейтинге с объемами закупок за рубежом исследуемого вида продукции в количестве 1452,8 тыс. т (10,39 % от глобального уровня) занимала Турция, хотя в 2008 г. она была на первом - 411,8 тыс. т (8,25 %). Однако, как показывают исследования некоторых экспертов, это государство само в достаточно серьезных объемах экспортирует подсолнечное масло [7]. Рост спроса на него со стороны других государств способствовал повышению во втором десятилетии XXI века валовых сборов в данной

ближневосточной стране подсолнечника на семена [8], объемов выработки и экспорта из нее одноименного масла. Подобное наблюдалось и в нашей державе, выступая определенным драйвером развития отечественного АПК [9]. При этом, в Турцию рассматриваемый товар направлялся в 2022 г. в основном из РФ - 764,3 тыс. т (52,61 %) и Украины - 657,8 тыс. т (45,28 %). Еще три страны формировали с ними первую пятерку поставщиков: Болгария - 17,6 тыс. т (1,21 %), Босния и Герцеговина - 5,1 тыс. т (0,35 %), Молдавия - 3,9 тыс. т (0,27 %).

Таблица 1 – Изменение за 2008-2022 гг. в мире импорта подсолнечного масла

Страны	тыс. т		2022 г. к 2008 г.		
	2008 г.	2022 г.	рост, раз	прирост, тыс. т	прирост, %
Индия	286,7	1909,9	6,66	1623,1	566,05
Турция	411,8	1452,8	3,53	1041,0	252,82
Испания	271,3	708,5	2,61	437,2	161,13
Иран	79,9	671,1	8,40	591,2	740,03
Нидерланды	339,8	657,9	1,94	318,0	93,60
Италия	207,8	653,1	3,14	445,3	214,29
КНР	5,6	605,0	108,19	599,4	10718,55
Ирак	190,0	552,0	2,91	362,0	190,53
Германия	293,9	460,6	1,57	166,7	56,70
Бельгия	311,6	415,4	1,33	103,9	33,34
Остальные страны	2591,0	5899,6	2,28	3308,6	127,69
Мир в целом	4989,4	13985,9	2,80	8996,4	180,31

То есть, Россия обеспечила более четверти импорта подсолнечного масла в Индию, и более половины – в Турцию [10]. События 2014 г. предопределили важность укрепления продовольственной безопасности нашей державы, которая к этому времени по многим видам продуктом питания зависела от недружественных стран [11]. Одновременно с этим было необходимо развивать и экспортный потенциал наиболее конкурентоспособных на мировом рынке направлений российского АПК, в том числе масложирового подкомплекса, что и стало осуществляться [12].

Испания оказалась на третьей строчке с закупками подсолнечного масла за рубежом в размере 708,5 тыс. т (5,07 % от общемирового показателя), что в 2,61 раза больше, чем зафиксировано в 2008 г. - 271,3 тыс. т. (5,44 %), когда эта страна была на восьмой позиции. Следующие пять государств лидировали в 2022 г. по импорту

Испании из них исследуемого товара: Украина - 255,9 тыс. т (36,12 %), Болгария - 135,4 тыс. т (19,10 %), Франция - 55,5 тыс. т (7,84 %), Польша - 51,8 тыс. т (7,31 %), Нидерланды - 48,2 тыс. т (6,80 %).

На четвертой позиции в 2022 г. обосновался Иран с ввозом в эту страну подсолнечного масла в количестве 671,1 тыс. т и долей в 4,80 %. Среди прочих государств, попавших в первую пятерку составленного нами рейтинга, по нему в течение озвученного времени исследования наблюдался самый большой рост импорта рассматриваемого товара – в 8,40 раз от 79,9 тыс. т в 2008 г., когда эта страна была всего на четырнадцатом месте с 1,60 % от его глобального уровня.

Замыкали первую пятерку Нидерланды с импортом подсолнечного масла в 657,9 тыс. т (4,70 % от общемирового показателя), что, однако, оказалось в 1,94 раза больше, чем имело место в 2008 г., когда это государство было на второй позиции с объемами закупок за рубежом данного товара в 339,8 тыс. т (6,81 %). Из следующих пяти основных стран он завозился в Нидерланды в 2022 г.: Украина - 240,0 тыс. т (36,48 %), Венгрия - 98,7 тыс. т (15,01 %), Германия - 66,6 тыс. т (10,12 %), Бельгия - 53,3 тыс. т (8,10 %), Франция - 44,0 тыс. т (6,69 %).

Заключение. В целом, общемировой импорт подсолнечного масла за 2008-2022 гг. возрос в 2,80 раза: с 4989,4 тыс. т до 13985,9 тыс. т. При этом, в 2022 г. на первую пятерку стран данного рейтинга приходилось 38,61 %, а на вторую – 19,21 %, что в совокупности составило 57,82 %. При этом, наша держава играла в этих процессах значимую роль, выступая важным субъектом предложения исследуемого товара для ряда закупающих его государств.

Библиографический список:

1. Плешакова, М.Е. Международная торговля агропродовольственной продукцией: необходимость, факторы, объемы, основные группы товаров // International Agricultural Journal. – 2022. – Т. 65, № 5. – DOI 10.55186/25876740_2022_6_5_51.
2. Платоновский, Н.Г. Факторы и тенденции изменения стоимостных объемов международной торговли агропродовольственной продукцией // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7, № 7. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_7_428.

3. Котеев, С.В. Основные виды агропродовольственной продукции во внешней торговле России // Экономика сельского хозяйства России. – 2024. – № 7. – С. 130-135. – DOI 10.32651/247-130.

4. Беспашошный, М.Н. Производство и экспорт зерна в странах СНГ // Перспективные технологии в современном АПК России: традиции и инновации: Материалы 72-й Международной научно-практической конференции, Рязань, 20 апреля 2021 г. Том 1. – Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2021. – С. 288-295. – EDN REINBX.

5. Гончаров, В.Д. Экспорт растительного масла и маслосемян // АПК: экономика, управление. – 2018. – № 1. – С. 44-51. – EDN YNLTV.

6. Мухаметзянов, Р.Р. Тенденции и стоимостные объемы экспорта из России масложировой продукции // Теория и практика современной науки: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции Сахалинского института железнодорожного транспорта в г. Южно-Сахалинске, 22 ноября 2024 г. – Новокузнецк: Знание-М, 2024. – С. 360-365. – EDN QNLWVD.

7. Остапчук, Т.В. Основные категории агропродовольственной продукции в турецком экспорте // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: сборник материалов V Международной научно-практической конференции, Феодосия, 19–22 мая 2024 г. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2024. – С. 514-519. – EDN NIKTOI.

8. Хежев, А.М. Изменение стоимостных параметров производства основных в Турции категорий сельскохозяйственной продукции // Московский экономический журнал. – 2024. – Т. 9, № 6. – С. 486-530. – DOI 10.55186/2413046X_2024_9_6_304.

9. Гончаров, В.Д. Экспорт растительного масла - драйвер экономики АПК // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 8. – С. 40-44. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-8-40-44.

10. Мухаметзянов, Р.Р. Экспорт из России растительных масел и жиров // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сборник IX Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 20 декабря

2024 г. – Новосибирск: ИЦ НГАУ "Золотой колос", 2024. – С. 1533-1536.

11. Гончаров, В.Д. Продовольственная безопасность в России // Агропродовольственная политика России. – 2016. – № 7(55). – С. 2-9. – EDN WWOGMN.

12. Джанчарова Г.К. Обеспечение продовольственной безопасности государства и развитие экспортного потенциала аграрного сектора России // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7, № 6. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_6_387.

CHANGING GLOBAL SUNFLOWER OIL IMPORTS

**Mukhametzyanov R.R., Fedorova T.V., Knyazeva I.V.,
Mukhametzyanova O.N., Skripov E.B.**

Keywords: *oilseeds, international trade, sunflower oil, import, main countries.*

In the article, based on FAO data, the authors examined the global import of sunflower oil. Ten countries were identified that are leaders in 2022 in terms of volumes of purchases of this type of product abroad. For each country, their absolute and relative changes relative to 2008 were calculated. The situation in the top five countries is described in more detail.