

УДК 630

ЭКСПАНСИЯ ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ EXPANTION OF GENETIC MODIFIED PRODUCTS

Е.П. Макарова

E.P. Makarova

*Российский университет дружбы народов
Peoples Friendship University of Russia*

The article considers the specific aspects of state regulation on the world market of genetic modified (GM) products. Commercial production of GM varieties started in 1996. In 2008 they already were grown on 125 mln hectares in 25 country by 13,3 mln farmers. It is great growth though not all consumers accept this technology. The state policies played a significant role in the development of biotechnology. As Russia is involved into world food trade it should improve its state policy at this segment though it is relatively small (the commercial production of GM varieties are not allowed).

В настоящее время сельскохозяйственная продукция, полученная методами биотехнологии, активно поступает на рынок. Особенно широкое распространение получили так называемые генетически модифицированные или трансгенные культуры, в т.ч. генетически модифицированная соя, генетически модифицированная кукуруза, генетически модифицированный рапс, генетически модифицированный хлопок и ряд других.

Площади под генетически модифицированными (ГМ) культурами ежегодно увеличиваются. В 2008 г. они выращивались на площади 125 млн. га (114,3 млн. га в 2007 г.) 13,3 миллионами фермеров в 25 странах (С. James, 2008). Впервые трансгенные культуры начали выращивать в 1996 г. Однако уже через несколько лет против растущего предложения ГМ продовольствия стало выступать общественное мнение, что отразилось на структуре отрасли и государственной политике в этой сфере.

Вместе с тем, площади под ГМ культурами ежегодно возрастают вовлекая новых фермеров и новые страны в производство ГМ культур (С. James, 2008). Лидеры по производству трансгенных культур: США (62,5 млн.га), Аргентина (21 млн.га), Бразилия (15,8 млн.га), Канада (7,6 млн.га), Индия (7,6 млн.га), Китай (3,8 млн.га), Парагвай (2,7 млн.га), Южная Африка (1,8 млн.га). Доли трансгенных культур в общей площади трансгенных культур в 2008 году составили: трансгенная соя - 53% (65,8 млн.га), трансгенная кукуруза - 30%, (37,3 млн.га), трансгенный хлопок - 12% (15,5 млн.га), трансгенная канولا - 5%, (5,9 млн.га).

Мировая практика показывает, что рынок сельскохозяйственной продукции должен находиться под контролем государства. Для этого государство может использовать различные методы и инструменты. Рынок ГМ продукции, являясь неотъемлемой частью общего рынка сельскохозяйственной продукции, в обязательном порядке должен находиться под пристальным вниманием государства. Российская Федерация широко вовлечена в процесс мировой торговли. Импорт

сельхозпродукции достиг в 2004 г. 14 млрд долл. США. Завозится большое количество пищевого сырья и продовольствия, содержащего ГМ ингредиенты. В то же время используемые в мировой практике механизмы государственного регулирования рынка трансгенной продукции изучены недостаточно и только некоторые из них применяются в нашей стране.

Государственное регулирование рынка ГМ продукции обычно направлено на коммерциализацию НИОКР, привлечение инвестиций, льготы по налогам и кредитам, развитие международного сотрудничества, развитие национальных систем технического регулирования.

Основным стимулом в развитие агrobiотехнологий в США явилось патентное право. Гарантированное государством право частной компании на часть прибыли от научной продукции, разработанной на ее финансовые средства, активизировало частные инвестиции в новой отрасли науки. По данным ОЭСР, активно влияющей на развитие данного рынка, из 4 млрд. дол., инвестированных в современные биотехнологии в мире в 1995 г. 2,7 млрд. дол. (67%) пришли из частного сектора. При этом 900 млн. дол. (22%) было потрачено на сельскохозяйственную биотехнологию, в т.ч. 550 млн. дол. США были частными инвестициями.

В настоящее время ряд стран широко распространил действие законов об охране интеллектуальной собственности и на область биотехнологии. К 2000 г. количество патентов по последовательности рекомбинантной ДНК достигло 355 тыс., что на 5000% больше в сравнении с 1990 г. В России такие законодательные изменения произошли только в 2003 г. Согласно приказу Роспатента, утвердившему правила составления и подачи заявки на выдачу патента на изобретение, в качестве объекта изобретения стали патентовать генетические конструкции.

В отрасли агrobiотехнологий доступ к финансам один из ключевых факторов развития. В различных странах применяют для инвестиций венчурный капитал, внутренние ресурсы компании (амортизацию и нераспределенную прибыль) и государственные гранты. Так, в США широко используется венчурный капитал. В Канаде наиболее часто используются государственные гранты, в меньшей степени собственные внутренние ресурсы компании и венчурный капитал. В Великобритании используются внутренние ресурсы компании, венчурный капитал и государственные гранты. Британская ассоциация венчурного капитала ежегодно имеет около 250 млн. фунтов стерлингов для финансирования новых предприятий. В Германии действуют крупные химико-фармацевтические компании, которые для инвестиций используют свои внутренние ресурсы, а число мелких биотехнологических фирм невелико. В Японии сектор венчурного капитала не развит, государство самостоятельно мобилизует сбережения населения, предоставляя эти средства на льготных условиях корпорациям в обмен на сотрудничество и неукоснительное соблюдение принятых на себя обязательств.

Для стимулирования производства биотехнологических товаров во многих странах используется налоговая политика. В Великобритании при коммерциализации научной разработки списывается до 100% затрат на НИОКР. В США на базе ограниченного партнерства в сфере НИОКР компании могут возмещать до 85% первоначальных инвестиций.

Опосредовано развитию агrobiотехнологий содействовала государственная поддержка сельского хозяйства в целом. В середине 1990-х гг. под-

держка сельского хозяйства обходилась налогоплательщикам и потребителям мира ежегодно в 350 млрд. долларов. Эта поддержка осуществлялась почти повсеместно – в ЕС и США, в Канаде и арабском мире, в Азии и постсоциалистических странах.

Исследование показало, что на выработку государственной политики в сфере ГМ продуктов существенное влияние оказывают неправительственные общественные организации. Благодаря этому во многих странах приняты меры, ужесточающие производство и распространение ГМ продукции. Это требования маркировки продуктов, содержащих ГМ ингредиенты, обязательное тестирование их на безопасность и предоставление общественности полной информации о ГМ продуктах.

В свою очередь общественное мнение оказывает непосредственное влияние на поведение потребителей биотехнологической продукции. Этому способствуют растущая свобода выбора для потребителя, развитие консюмеризма (общественной защиты потребителей), представительство известных защитников окружающей среды и «борцов» за здоровье человека в правительствах ряда стран.

Несмотря на то, что в России данный сегмент занимает небольшой объем, коммерческое выращивание ГМ культур не разрешено, доля ГМ продуктов на российском рынке возрастает в соответствии с мировыми тенденциями и экспансией производящих ГМ продукцию фирм. В связи с этим, политика Российской Федерации с одной стороны должна поддерживать либерализацию мировой торговли, с другой стороны защищать своего потребителя, способствуя развитию отечественных производителей и биотехнологических исследований. С этой целью необходимо гармонизировать законодательство, стимулировать инвестиционную активность на рынке, активно участвовать в международных форумах и организациях по вопросам развития рынка ГМ продукции.

В стратегическом плане для России важно выработать долгосрочную программу мер по регулированию агробiotехнологий, учитывающую интересы простых потребителей, производителей биотехнологической индустрии, сельхозтоваропроизводителей, научные достижения, а также обязательства в рамках участия в международных организациях. Только комплексный подход к регулированию отрасли позволит решить текущие и потенциальные проблемы, которые существуют и могут возникнуть в условиях бурного развития сельскохозяйственной биотехнологии, как одного из главных направлений современного научно-технического прогресса.