

ского разделения труда. Широкое распространение в сотрудничестве крупных и малых предприятий получила в современных условиях система контрактных отношений на основе франчайзинга. Ее суть состоит в том, что крупная фирма предоставляет малой фирме исключительное право использовать свой технологический опыт и знания, а также торговую марку. Франчайзинг способствует освоению малыми фирмами новых технологий, расширению сферы малого бизнеса.

Поэтому особенностью малого бизнеса в России можно назвать его интеграция в производственные сети крупных промышленных структур. Примерами могут служить сеть магазинов «Пятерочка», «Магнит» и т.п.

9. *Участие в развитии инфраструктуры городов и районов.*

10. *Благотворительная деятельность*

На современном этапе повышение роли предприятий предпринимательства в экономике России - не случайность, а необходимая закономерность, вызванная самим ходом истории.

Государственная политика поддержки, ее формы и содержание весьма многообразны. Отдельные из использующихся экономических инструментов зарубежных стран могли бы быть применены на практике в нашей стране, но слепое копирование механизмов воздействия на развитие предпринимательства может не только не дать положительные результаты, но привести к отрицательным последствиям.

Литература:

1. Андерс Ослунд. Условия развития малого предпринимательства // Человек и труд. - 2005. - № 12. С. 17.

2. Гнетов М. В нашем городе новые рабочие места обеспечиваются только малым бизнесом // Человек и труд. - 2004. - № 6. С. 32..

3. Корчагин А. Д. Значение и роль предпринимательства в инновационном процессе / А. Д. Корчагин, Ю. Г. Смирнов // Инновации. - 2007. - №5.-С. 23-29.

УДК 365:63(470.45)

МОНИТОРИНГ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

С.А. Попова, Е.А. Карпенко

S.A.Popova, E.A.Karpenko

Волгоградская ГСХА

Volgograd state agricultural academy

One of the directions of the State program of the development of the agriculture and regulations market to agricultural product, cheese and provisions on 2008-2012 is a realization action on firm development rural territory. In article are analysed given questioning 42 rural young families, needing for improvement of the housing conditions.

Госпрограмма - это **первая** и пока единственная из комплексных государственных отраслевых программ, охватывающих как производственную, так и социальную сферу. Для подведения итогов в 2008 году, Министерством сельского хозяйства был организован сквозной мониторинг реализации ее мероприятий, который проводился в 30 субъектах РФ по методике, разработанной ВИАПИ. Волгоградская область стала одним из субъектов выборочного социологического обследования.

Одним из направлений устойчивого развития сельских территорий является повышение уровня и качества жизни сельского населения, которое включает в себя мероприятия по развитию социальной инфраструктуры, инженерного обустройства, комплексной компактной застройки сельских поселений, а также создание условий для улучшения социально-демографической ситуации в сельской местности.

В опросе по осуществлению данных мероприятий приняли участие 42 молодые семьи, проживающие в сельской местности Волгоградской области и нуждающиеся в улучшении жилищных условий. Средний возраст опрошиваемых – 28 лет. Большинство из них являются работниками сельскохозяйственных организаций (43%) и учреждений социальной сферы (24%), прочими видами деятельности заняты 21% опрошенных, а 7% - владельцы КФХ.

В отдельном доме проживают 50% респондентов, в части дома - 21%, в отдельной квартире – 17%, а в общежитии – 10%. Состояние жилищных условий до участия в Госпрограмме большинство опрошенных (52%) оценили как удовлетворительное; 24% - как требующее капитального ремонта. В среднем по выборочной совокупности на 1 члена домохозяйства приходится 11,7 кв. м. общей площади жилья. Используемое до 01.01.2008 г. жилье включает следующие виды инженерного оборудования: водопровод – 48%; канализация – 33%; центральное отопление – 29%; ванна, душ – 40%; горячее водоснабжение – 12%; газ природный – 60%; газ баллонный – 26%; телефон – 36%; 7% опрошенных отметили, что в их жилищных условиях отсутствуют какие – либо виды удобств. Большинство респондентов отметили, что их доходы обеспечивают им только приобретение продовольствия, 45% могут себе позволить приобретение товаров краткосрочного пользования и лишь 19% имеют возможность приобретать товары длительного пользования.

За последние 3 года наметились некоторые положительные тенденции в улучшении условий жизни сельского населения. Наибольшие изменения в сельском благоустройстве респонденты связывают с открытием новых магазинов (71%) и сферы бытовых услуг (26%). Третья часть респондентов отметила, что в селе построена или отремонтирована школа, клуб, детский сад, улучшилось состояние дорог; 12,5% опрошенных отметили, что в селе открыто медицинское учреждение. Основную озабоченность сельские жители выражают по поводу закрытия сберкасс (35%), бань (59%) и ухудшения транспортного сообщения (12%).

Для достижения поставленной в Госпрограмме цели необходимо улучшение социальных условий сельского населения. Большинство молодых семей, участвующих в опросе отметили, что знают условия, на которых в рамках Госпрограммы можно улучшить свои жилищные условия. Из числа опрошенных, 78% приняли участие в данных мероприятиях в 2008 г. Из них 63% приобрели готовую квартиру (дом), 23% - приняли участие в строительстве и 13% пока не

реализовали полученные жилищные свидетельства.

В результате улучшений жилищных условий произошло увеличение общей площади, приходящейся на 1 члена домохозяйства почти в два раза (до 23,1 кв. м.). Новое жилье оснащено: водопроводом – 85%; канализацией – 69%; центральным отоплением – 19%; ванной, душем – 73%; горячим водоснабжением – 19%; природным газом – 92%; телефоном – 38%.

Средняя фактическая площадь приобретенного жилья составила 74,24 кв. м. на одну семью. Средняя фактическая стоимость нового жилья составила 804,8 тыс. руб.

Опрошенные молодые семьи оценили соотношение средств израсходованных на приобретение (строительство) жилья следующим образом: собственные средства – 32,24%; субсидии – 66,58%; средства работодателя – 30%; другое (кредиты) – 33%.

Большинство респондентов отметили длительные сроки постановки их на учет и получения свидетельств на субсидии – в среднем 258 дней. Основными трудностями по мнению опрошенных явились: проблемы при оформлении документов на право получения субсидий – 56%; трудности с продавцами жилья и строительных материалов – 30%; трудности с работодателем – 7%; не испытывали никаких трудностей – 26%.

По мнению принявших участие в опросе респондентов, основными мерами, способствующими большему участию молодых семей в программе по улучшению жилищных условий могут стать: упрощение процедуры оформления документов – 52%; расширение возможностей для повышения доходов жителей села – 48%; упрощение правил постановки на учет – 45%; усиление разъяснительной и консультационной работы среди населения – 19%.

Проводимые комплексные мероприятия по устойчивому развитию сельских территорий позволят повысить уровень комфортности и привлекательности проживания в сельской местности, а также рост инвестиционной активности в социально-экономическом развитии сельских территорий.

УДК 65.9(2)-240

ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДНЕГО КЛАССА В РОССИИ

О.Ф. Пятова
Самарская ГСХА

In the article the basic criteria of allocation of middle class and parameters of its definition are considered. Specific features of formation of middle class in Russia are noted.

В последние годы предметом обсуждений стало мнение о том, что в России родился и постоянно множится средний класс. Под лозунгом экономического развития России образ представителя среднего класса прочно закрепился в печатных и телевизионных материалах, как предприимчивого человека, пытающегося не просто выжить в новых экономических условиях, а почувствовать себя хозяином положения, имея стабильный доход, собственное дело. Понятие «средний класс» в последнее время все чаще звучит с экранов телевидения и