

а кризисных условиях, предлагая технологии импортозамещения продукции на рынке, осваивая новые методы продвижения инноваций в сельское хозяйство.

Литература:

1. Ершов, М. Кризис 2008 года: «момент истины» для глобальной экономики и новые возможности для России // Вопросы экономики. – 2008 № 12.
2. Курцев, И. системные принципы устойчивого развития сельского хозяйства // АПК: экономика, управление. – 2008. - № 6
3. Кризис и АПК на региональном уровне [Электронный ресурс] / Режим доступа//www.5ballov.ru, свободный. – Загл. с экрана.

---

УДК 338.43.01.

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ INCREASE OF COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCTION

*И.А. Хамитова, Р.Н. Гумерова*

*I.A. Khamitova, R.N. Gumerova*

*Камская государственная инженерно-экономическая  
академия, филиал в г.Чистополь, Татарстан, Россия*

*Kama state engineering-economic academy, the branch  
in Chistopol town, Tatarstan, Russia*

*Overall objective of the agricultural enterprises in conditions of market economy is maintenance of competitiveness of the goods. The basic directions of an agrarian policy positively influencing on competitiveness are certain.*

В условиях рыночной экономики выживаемость любого предприятия, его устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяются уровнем их конкурентоспособности. Любая продукция, поступившая на рынок, проходит там жесткую проверку; покупатель приобретает лишь ту, которая наиболее полно удовлетворяет его требования. В связи с чем конкурентоспособность продукции на сегодняшний день приобретает особую актуальность.

Конкурентоспособность – важнейший фактор долгосрочного успеха любого предприятия. С развитием рыночных отношений проблема повышения конкурентоспособности и, как следствие, элементарного выживания особенно резко обострилась на предприятиях перерабатывающей промышленности, производящих продукцию массового спроса из местного сырья и небольшими объемами.[1]

Главной целью сельскохозяйственных предприятий в условиях рыночной экономики является обеспечение конкурентоспособности товара. Практический опыт показывает, что этой цели наиболее часто достигают предприятия с более высоким современным производственным потенциалом. Также для получения достоверных результатов оценки и формирования конкурентного потенциала необходимо наличие на сельскохозяйственном предприятии квалифицированного интеллектуального центра с персоналом, профессионально

владеющим методами экономической работы, хорошо разбирающимся в источниках информации, способным объективно оценить степень достоверности информации, квалифицированно ее обрабатывать и сформулировать соответствующие выводы. Поэтому предприятия ставят цель разрабатывать, производить, сбывать конкурентоспособную продукцию.[2]

Конкурентоспособность определяется, в основном, двумя факторами: ценой и качеством продукции, причем качество в последнее время приобретает все более большое значение. Конкурентоспособной, мы вправе, назвать именно ту продукцию, которая обладает более высокими потребительскими свойствами по сравнению с такой же продукцией, имеющейся на рынке, и пользующейся в результате этого повышенным спросом. Для продукции сельскохозяйственного производства конкурентоспособность определяется только в сравнении с продукцией конкурентов, по наиболее ценным для этой продукции свойствам.

Главным субъектом, формирующим конкурентную среду и постоянно развивающим ее в целях поддержания конкурентоспособности товаров, как на внутренних, так и на внешних рынках, выступает государство. Оно призвано решать задачу создания равных конкурентных возможностей для всех товаропроизводителей на мировых рынках продовольствия. Роль государства в формировании условий высокой конкурентоспособности для отечественных производителей должна быть активной и соразмерной существующим вызовам мировой экономики. Для повышения надежности оценки перспективной конкурентоспособности необходимо ориентироваться на государственную аграрную политику.[3]

Особое внимание следует обратить на то, что в современных условиях, когда инвестиционные и инновационные факторы повышения конкурентоспособности АПК задействованы крайне слабо, приходится искать нетрадиционные схемы для максимально-эффективного использования сохранившегося потенциала конкурентоспособности. Прежде всего это касается разработки малозатратных моделей повышения конкурентоспособности сельского хозяйства, что особенно актуально в условиях жесточайшего ограничения всех видов производственных ресурсов.

Важно, чтобы установленные правила позволяли регулировать поведение экономических субъектов в направлении повышения общественного благосостояния. Тогда конкуренция все больше будет выступать в форме относительной нормы, способствующей достижению целей устойчивого экономического роста. Если же государственная политика будет строиться на приоритетной поддержке отдельных групп с ориентацией на получение рентных или иных паразитарных доходов, в социально – экономической жизни общества будут усиливаться деструктивные, патологические элементы конкуренции, препятствующие прогрессу. Пока фактическое вмешательство российского государства в регулирование сельскохозяйственного производства не всегда позитивно влияет на его конкурентоспособность. Основными направлениями государственной аграрной политики должны стать:

- рост государственной поддержки АПК, а также пропорциональное и своевременное исполнение бюджетных обязательств, что будет способствовать более эффективному использованию средств, выделенных на финансирование сельского хозяйства;
- ограничение действия рыночных сил централизованным планирова-

ние;

- исправление грубых ошибок реформирования промышленной сферы, в первую очередь в отношении обрабатывающих отраслей промышленности, без чего трудно ожидать преодоления диспаритета цен, лишаящего хозяйства части дохода, который они могли бы иметь в конкурентной экономике;

- существенное увеличение внутреннего спроса на продовольствие, в том числе за счет роста доходов, особенно малообеспеченных слоев общества, сокращения безработицы, позитивных демографических сдвигов, а также снижения числа посредников в распределительной системе, что в условиях коррумпированной экономики становится источником получения прибыли за счет более высоких цен для потребителей без создания для них каких – либо ценностей;

- расширение практики долгосрочного инвестирования;
- снижение транзакционных издержек предприятия аграрной сферы и управления;

- борьба с потерями за счет совершенствования управления, в том числе в отношении утилизации отходов, углубления переработки сырья с одновременным повышением качества конечной продукции; сокращение рентных платежей и налогов;

- улучшение условий межотраслевого обмена, повышение товарности продукции через формирование рыночных каналов сбыта, а также по бартерным сделкам;

- использование научных разработок и рекомендаций исследователей по проблемам агроэкономики, имеющих практическую ценность (прогнозы спроса, цен на продукцию и ресурсы, долгосрочные прогнозы урожайности, метеословесий и др.).[4]

Таким образом, чтобы повысить уровень конкурентоспособности отечественной продукции, обеспечить продовольственную безопасность страны, необходимый рост экономики, следует ускорить темпы внедрения инноваций. Решение этой проблемы не может ограничиваться ростом производственно – экономических показателей в отдельных отраслях, оно должно носить системный характер. Успех решения зависит от того, насколько поставленные цели будут находить понимание у государства и представителей бизнеса, только тогда отечественная продукция во всем своем многообразии может развиваться на высоком конкурентном уровне.

#### Литература:

1. Буторин, С. Система менеджмента стоимости предприятия как интегрирующий процесс повышения его конкурентоспособности / С. Буторин // АПК: экономика, управление. - 2007. -№9.

2. Серегин, С. Камилова П. Повышение конкурентоспособности продукции пищевой промышленности / С. Серегин, П. Камилова // АПК: экономика, управление. – 2007. -№1

3. Ушачев. И. Г. Проблемы устойчивого развития АПК России / И. Г. Ушачев // АПК: экономика, управление. – 2008. -№5

4. Чарыкова О. Г. Организационно – экономический механизм развития зернового рынка (теория, методология, практика). – Воронеж: ОАО «Центрально-Черноземное книжное издательство», 2006.-300 с.