
Использование в практике автоматизированного информационно-технологического процесса анализа финансовой устойчивости предприятия позволит существенно облегчить работу сотрудников финансовых служб, позволит своевременно выявить негативную тенденцию финансовой устойчивости предприятия и выработать грамотную политику управления финансовым состоянием предприятием.

Литература:

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы // (Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ: [сайт]. URL: <http://www.mcx.ru/>).

2. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2008 году государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы» // (Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ: [сайт]. URL: <http://www.mcx.ru/>).

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЗЕРНА В ООО «ПЕТРОВСКОЕ», ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

*Е.А.Калачева, студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – к.э.н., доцент И.М. Долгова
Ульяновская ГСХА*

Особенную актуальность проблема оценки уровня конкурентоспособности приобретает для товаров сельскохозяйственного назначения, так как только при достижении соответствующего уровня конкурентоспособности средств производства можно обеспечить выпуск качественной, востребованной как на внутреннем, так и на внешнем рынке продукции.

Зерно является важнейшим товаром как внутреннего, так и мирового рынка. Состояние многих отраслей аграрной сферы в значительной степени зависит от развития зернового производства и его потенциал выступает одним из наиболее весомых источников национального богатства. Сельскохозяйственным производителям очень важно знать оценку своего положения на рынке относительно других производителей родственной продукции. Это позволит им совершенствовать производство через стремление быть лучшими в данной отрасли.

Сельскохозяйственное предприятие ООО «Петровское» расположено в северо - восточной части Чердаклинского района Ульяновской области.

В динамике на предприятии произошло увеличение его размеров. Стоимость валовой продукции ООО «Петровское» в 2008г составляет 19201 тыс. рублей. Численность работников занятых в сельском хозяйстве составляет 35 человек.

Основное производство организации имело до 2007года две основные

отрасли: растениеводство и животноводство, а с 2008 года в хозяйстве развивается только отрасль растениеводства. В хозяйстве выращивают пшеницу следующих сортов: Харьковский, Волжский, Московская элита. Также выращивают рожь и подсолнечник. Реализацию производят в Чердаклинское и Бряндинское ХПП и в г. Дмитровград в ООО «Легенда».

В 2008 году валовой сбор зерна увеличился по сравнению с 2006 годом почти на 48%. Причиной этого является повышение урожайности примерно на 38%. Себестоимость 1 ц. снизилась на 12 % в 2008г. по сравнению с 2006г за счет снижения затрат труда на 28%. Выручка от реализации зерна увеличилась в 2 раза, так как объем реализации зерна увеличился почти на 33%, и цена реализации увеличилась на 77%. Уровень товарности сократился в 2008г. по сравнению с 2006г. почти на 7п.п. Уровень рентабельности производства увеличился на 46 п. п. за счет увеличения прибыли в 42 раза.

Конкурентоспособность продукции растениеводства ООО «Петровское» можно проанализировать, сравнивая основные показатели производства и реализации зерна (урожайность, себестоимость 1 ц., рентабельность, прибыль) с другими предприятиями Чердаклинского района, производящими зерно.

Был проведен анализ конкурентоспособности зерна в нескольких хозяй-

Таблица 1. Анализ конкурентоспособности зерна в хозяйствах Чердаклинского района за 2008год

Показатели	ООО «Петровское»	место	СПК (К/З) «Белоярский»	место	СПК (К/З) «Заря»	место	ООО «Волга»	место	ООО «Красноярское»	место
Урожайность, ц/га	26,8	1	20,5	2	12,1	4	7,8	5	14,5	3
Средняя цена реализации 1 ц. зерна, руб.	406,8	3	514,9	1	342,7	5	384,0	4	423,4	2
Полная себестоимость 1 ц. зерна, руб.	211,8	1	379,2	3	396,9	4	371,8	2	651,1	5
Прибыль от реализации 1 ц. зерна	194,9	1	135,6	2	54,2	3	12,2	4	-227,7	5
Уровень рентабельности продаж, %	47,9	1	26,4	2	15,8	3	3,2	4	-53,8	5

ствах Чердаклинского района (Таблица 1).

Анализ показал, что слабыми сторонами ООО «Петровское» является низкая средняя цена реализации 1 ц. зерна. Еще ниже в ООО «Волга»- 384 руб., за 1 ц. и в СПК «Заря»- 342,7 руб. за 1 ц. Самая высокая цена реализации в СПК «Белоярский»-514,9 руб. за 1 ц.

Однако по основным показателям эффективности производства и реализации (себестоимости, прибыли и рентабельности) конкурентные преимущества имеет ООО «Петровское». Уровень рентабельности продаж зерна в ООО «Петровское» 47,9%. Этот показатель выше, чем во всех остальных сравниваемых хозяйствах.

Низкая полная себестоимость оказала влияние на прибыль от реализации зерна. Она составила почти 212 руб. за 1 ц. Однако по средней цене реализации ООО «Петровское» выходит на третью позицию, это связано с качеством зерна.

Таким образом, можно сделать вывод, что производство зерна в ООО «Петровское» является конкурентоспособным. Об этом свидетельствует более высокий уровень рентабельности, чем во многих сравниваемых хозяйствах.

Но, не смотря на это, в ООО «Петровское» следует проводить мероприятия по повышению конкурентоспособности зерна по его химическим показателям качества: влажность зерна, содержание белковых веществ, содержание и качество клейковины. Что и будет в конечном итоге влиять на цену реализации.

Для повышения клейковины пшеницы нужно принять меры по внесению удобрений в почву, обратить внимание на выбор правильного предшественника в севообороте. Для снятия стресса и увеличения качества урожая растению необходимо внесение по вегетации жидких азотных удобрений или использование антистрессантов.

Следует также использовать биопрепараты в качестве антистрессантов совместно с химическими пестицидами для повышения качества урожая зерновых культур, так как это является хорошо апробированным на практике агроприёмом.

Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия является результатом действия комплекса взаимосвязанных и дополняющих друг друга экономических, научно-технических, производственных, организационно- управленческих, маркетинговых и иных факторов.

Таким образом, управление конкурентоспособностью продукции – это процесс реализации функций управления в системах управления издержками производства, качеством и маркетинга сельскохозяйственной продукции. Это требует гибкости организационно – производственных структур предприятия. Целенаправленное воздействие на внутренние факторы производства, продвижение и продажа продукции потребителям с учётом влияния внешней среды должно осуществляться хозяйствующим субъектом на более высоком уровне, чем у конкурентов.

Для обеспечения производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции необходимо:

- совершенствовать систему стандартизации и сертификации продукции;
- повысить действенность финансово-кредитного механизма в пользу

сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Это очень маленький круг задач, которые должны решаться на государственном уровне. Для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции необходимо разработать приоритетные направления и практические рекомендации, внедрение которых будут способствовать эффективному развитию предприятий и в целом всего агропромышленного комплекса.

БЕЗРАБОТИЦА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*А.А. Копейкина, студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – ассистент Ю.А. Гисс
Ульяновская ГСХА*

Одной из важнейших проблем современной экономики России является проблема безработицы. Она выступает как сложное и противоречивое макроэкономическое явление экономической жизни. Официально в нашей стране безработица была признана лишь в начале 1990-х годов. В это время число безработных подрастало очень быстро, и масштабы безработицы превышали социально допустимый уровень.

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг. Безработные наряду с занятыми формируют рабочую силу страны. Занятость измеряется количеством взрослых работников с 16 лет и старше, которые имеют работу. В реальной экономической жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом на нее.

Из закона «О занятости населения Российской Федерации»:

«Безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированные в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовые приступить к ней. При этом не учитывается оплата за выполнение общественных работ по направлению службы занятости, а также выплаты выходного пособия и среднего заработка работникам».

Что касается ситуации в области, то с 1 марта в рамках соглашения между Ульяновской областью и Федеральной службой по труду и занятости в Ульяновской области началась реализация программы поддержки занятости населения, направленная на снижение напряженности на рынке труда. Общий объем финансирования программы составит 202,6 млн. руб., в том числе 192,5 млн. руб. за счет средств федерального бюджета и 10,1 млн. руб. из средств областного бюджета. Первая часть федеральных средств в рамках программы поступит в Ульяновскую область уже в начале марта и составит 40% от общей суммы. Выполнение мероприятий программы будет способствовать поддержке ульяновцев в условиях финансово-экономической нестабильности, улучшению социально-экономической обстановки в регионе, а также сдерживанию уровня общей безработицы не выше 2,5% от численности экономически активного населения области. За март численность граждан, не имеющих работы, уменьшилась на 301 человека.