

Из данных таблицы 2 видно, что урожайность зерновых культур в ООО «Агро-Люкс» на 29,8% выше чем, в среднем в хозяйствах Старомайнского района, а в СПК им. Чапаева ниже на 22,3%. Цена реализации зерна в ООО «Агро-Люкс» выше чем в среднем по району на 23,3%, а в СПК им. Чапаева на 5,1%. Несмотря на то, что себестоимость 1 ц зерна в СПК им. Чапаева ниже, чем в среднем по району на 30,7% и ниже, чем в ООО «Агро-Люкс», прибыль на 1 ц зерна в ООО «Агро-Люкс» на 67% больше, чем в среднем по району и на 19,1% больше, чем в СПК им. Чапаева.

Аналогично сравниваем два хозяйства между собой и районом по подсолнечнику. Получаем, что урожайность подсолнечника у ООО «Агро-Люкс» на 23,8% выше, чем в районе, у СПК им. Чапаева на 20,9%. Цена реализации 1 ц подсолнечника в ООО «Агро-Люкс» почти одинакова с районной, а в СПК им. Чапаева на 0,9% выше. Прибыль же с продажи 1 ц подсолнечника в ООО «Агро-Люкс» на 74,2% выше, чем в среднем по району, в СПК им. Чапаева на 64,1%.

По молоку продуктивность в хозяйстве ООО «Агро-Люкс» на 42,1% выше, чем в районе, и на 30,8% выше, чем в СПК им. Чапаева. Собственно прибыль на 1 ц молока в 2,7 раза больше, чем в районе и на 87,9% больше, чем

в СПК им. Чапаева. Следовательно, по всем видам продукции в ООО «Агро-

Люкс» показатель прибыли выше, чем в СПК им. Чапаева (по зерновым – на 14,3%, по подсолнечнику – на 10,1%, по молоку – на 87,9%).

В целом можно сделать вывод, что все производимые виды продукции в ООО «Агро - Люкс» занимают лидирующее положение на рынке хозяйств Старомайнского района. Все виды продукции имеют преимущества перед другими предприятиями, как по урожайности, продуктивности, так и по полной себестоимости и цене реализации, то есть ООО «Агро-Люкс» является наиболее конкурентоспособным на современном рынке в Старомайском районе и даже в Ульяновской области.

## КОНКУРЕНЦИЯ, ЕЁ ВИДЫ И ЗНАЧЕНИЕ

*М.И. Сорокина, студентка 2 курса экономического факультета  
Научный руководитель – ассистент Н.Р. Александрова  
Ульяновская ГСХА*

Главной особенностью рыночной экономики является свобода выбора, но она не обеспечивает экономического успеха автоматически. Он завоевывается в конкурентной борьбе. Конкуренция (от лат. *conspicere* –столкнуться) – соперничество между производителями товаров и услуг за рынок сбыта, завоевание определенного сегмента рынка, это борьба между частными товаро-производителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли.

Конкуренция имеет ряд положительных и негативных сторон.

К числу положительных сторон можно отнести:

- 1) способствует развитию научно-технического прогресса.
- 2) реагирует на изменение спроса, ведет к удешевлению издержек производства, тормозит рост цен, а в ряде случаев к их снижению;
- 3) выравнивает норму прибыли на капитал и уровень заработной платы во всех отраслях национальной экономики.

К числу негативных сторон конкуренции относятся:

- 1) придает бизнесу определенную нестабильность, создает условия для безработицы, инфляции и банкротства;
- 2) ведет к дифференциации доходов и создает условия для их несправедливого распределения;
- 3) ее следствием может быть перепроизводство товаров и не догрузка мощностей в периоды производственных спадов.

В целом же, эта форма экономических отношений несет меньше негативных моментов, чем положительных; конкуренция - значительно меньше зло, чем монополия, злоупотребляющая своим положением в экономике. Конкуренция - определяющее условие поддержания динамизма в экономике, и в условиях конкуренции создается большее национальное богатство при меньшей стоимости каждого вида продукции по сравнению с монополией и плановой экономикой.

Поскольку конкуренты способны очень сильно влиять на выбор фирмой того или иного рынка, на котором она будет пытаться работать, следует учесть, что конкуренция бывает трех видов:

Функциональная конкуренция возникает потому, что любую потребность, вообще говоря, можно удовлетворить очень различными способами. Её приходится учитывать, даже если фирма является производителем поистине уникального товара.

Видовая конкуренция – следствие того, что имеются товары, предназначенные для одной и той же цели, но различающиеся каким-то важным параметром.

Предметная конкуренция – результат того, что фирмы выпускают, по сути, идентичные товары, различающиеся лишь качеством изготовления или даже одинаковые по качеству.

В экономической литературе выделяют следующие функции конкуренции:

Функция обеспечения безопасности предпринимателей ради достижения общественно значимых результатов государство создает и использует специальную систему правил и мер, гарантирующих само наличие конкуренции и ее качество. Деятельность такого рода является ключевым элементом государственного регулирования рыночных отношений в нашей стране и нуждается в основном правовом оформлении.

Функция регулирования заключается в том, что основные производственные ресурсы направляются в те сферы, где в них существует наибольшая потребность, и где они могут быть использованы с максимальной эффективностью.

Функция мотивации конкуренция выполняет путем стимулирования предпринимателей предлагать на рынке наилучшую по качеству и цене продукцию, снижать издержки производства.

Функция распределения. Конкуренция не только включает стимулы к

более высокой продуктивности, но и позволяет распределять доход среди предприятий и домашних хозяйств в соответствии с их эффективным вкладом.

Функция контроля позволяет конкуренции ограничивать односторонние действия предпринимателей и предоставляет потребителю возможность выбора. Конкурентный механизм не дает какому-либо предпринимателю безраздельно господствовать на рынке и диктовать потребителю свою волю.

**Таблица 1. Роль России в мировой экономике**

Показатель	Место России среди стран мира	Место США
Территория	1 место; на втором идет Канада	3 место
Численность населения	8 место; следом за Бангладеш, впереди Нигерии	3 место
Валовой национальный продукт (ВНП)	10 место, следом за Бразилией, впереди Индии	1 место
ВНП на душу населения	79 место, следом за Ботсваной, впереди Ливана	10 место
ВВП по паритету покупательной способности	10 место, следом за Бразилией, впереди Испании	1 место
Объем экспорта	12 место, следом за Гонконгом, впереди Сингапура	2 место
Объем импорта	18 место, следом за Индией, впереди Швейцарии	1 место
Объем прямых зарубежных инвестиций	13 место, следом за Австралией, впереди Бразилии	1 место
Мировой рейтинг конкурентоспособности	58 место, следом за Хорватией, впереди Панамы	1 место
Конкурентоспособность бизнеса	71 место, следом за Египтом, впереди Казахстана	1 место
Рейтинг представлений о масштабах коррупции (1 место - наименее коррумпированная страна)	143 место, следом за Сирией и Пакистаном, впереди Анголы и Нигерии	20 место
Индекс развития человека (основан на уровне жизни, качестве здравоохранения и образования)	67 место, следом за Боснией и Герцеговиной, впереди Албании	12 место
Доля населения, получающего высшее образование	12 место, следом за Литвой, впереди Словении	
Средняя продолжительность жизни	119 место, следом за Гайаной, впереди Сан-Томе и Принсипи	29 место
Соблюдение политических и гражданских прав	В рейтинге Freedom House числится в категории 'несвободных' стран вместе с 44 другими государствами. 55 стран мира считаются 'частично свободными', 90 - 'свободными'	Входит в категорию 'свободных' стран

Конкурентоспособность — способность определенного объекта преуспеть конкурентов в заданных условиях. Анализ конкурентоспособности России дает весьма нерадостный результат (таблица 1). Относительно обнадеживает лишь то, что задача повышения конкурентоспособности страны теперь поставлена на самом высоком уровне.

Россия обладает рядом преимуществ:

1. Располагает значительной частью ресурсного потенциала планеты.
2. Отличается значительным экологическим и геоэкономическим потенциалом территории.
3. На долю России приходится почти четверть всех мировых площадей, занятых лесонасаждениями.
4. Огромные размеры российской территории определяют ее значительный транзитный потенциал.
5. Евразийский статус страны создает благоприятные возможности для участия в различных торгово-экономических, интеграционных и других региональных объединениях.
6. Квалифицированная и недорогая рабочая сила.
7. Высокий инновационно-технологический потенциал.

Вмешательства государства неизбежно в формировании конкурентоспособной экономики страны. Основным моментами являются:

1) Выбор в пользу либеральной модели и частной инициативы. Роль государства должна быть выше, чем до сих пор, особенно в поддержке полезных структурных сдвигов и проведении институциональных реформ.

2) Опыт деятельности российских фирм убедительно, но доказывает способность российского бизнеса повышать конкурентоспособность и добиваться успеха.

3) Создание наиболее благоприятных условий для бизнеса, в формировании атмосферы доверия между бизнесом и властью.

4) Государству следует организовать мониторинг конкурентоспособности и найти формы поддержки возникающих и растущих компаний, особенно инновационных.

5) Следует резко сократить нерыночный сектор, поэтапно снизить импортные тарифы до средней ставки 3-4%, устранить большую часть нетарифных барьеров, усилить антимонопольную политику.

6) Всемирное содействие иностранным инвестициям, сотрудничеству российских компаний с передовыми мировыми корпорациями.

7) Нет оснований противопоставлять добывающие и перерабатывающие отрасли.

8) Абсолютно бесприоритетный приоритет — вложения в науку и образование.

9) Региональная политика конкурентоспособности. Функция национального правительства заключается в том, чтобы создавать условия для мобилизации ресурсов и реализации тех возможностей, которые есть у частного бизнеса.

К сожалению лишь недавно мы осознали необходимость экономического соревнования производителей, их конкуренции для успешного развития народного хозяйства. Такая необходимость объясняется прежде всего не-

возможностью без действенной системы материальных стимулов. В недавнем прошлом доминировало стремление сделать стержнем этой системы стимулы, устанавливаемые «сверху», в директивном порядке. Но эффективность такой системы была весьма ограничена.

Конкуренция – определяющее условие поддержания динамизма в экономике, и в условиях конкуренции создается большее национальное богатство при меньшей стоимости каждого вида продукции по сравнению с монополией и плановой экономикой.

#### **Литература:**

1. Адрианов В. Конкурентоспособность России в мировой экономике. // МЭ и МО. – 2006. - № 3. – с. 34 – 36
2. Афанасьев М., Мясникова Л. Мировая конкуренция и кластеризация экономики. // Вопросы экономики. – 2005. - № 4. с. 75 – 81.
3. Решетов В.В. Методические подходы к анализу конкурентных преимуществ предприятия в рыночной среде. // Экономический анализ. – 2005. – № 15. – с. 27 – 39 .

## **БЕЗРАБОТИЦА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ, ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ**

*Р.Ф. Фасухудинова, студентка 2 курса экономического факультета  
Научный руководитель – ассистент Ю.А. Гисс  
Ульяновская ГСХА*

Проблема безработицы является ключевым вопросом в рыночной экономике, и, не решив ее невозможно наладить эффективную деятельность экономики. В реальной экономической жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом на неё.

Существует две версии причин безработицы: классики считают, что безработица вызвана высокой заработной платой занятых; с точки зрения кейнсианского подхода – безработица возникает из-за недостаточного совокупного потребительского спроса, ведущего к сокращению производства национального продукта.

Структура безработицы по её причинам включает четыре основные категории рабочей силы: потерявшие работу в результате увольнения; добровольно оставившие работу; пришедшие на рынок труда после перерыва; впервые пришедшие на рынок труда. Соотношение этих категорий зависит, прежде всего, от фазы экономического цикла. Кроме того безработица может наблюдаться в естественной и вынужденной формах.

После перестройки уровень безработицы в России в период с 1992 года по 1999 год увеличивался. К 1999 году уровень безработицы составил 14%. К 2000 году намечились положительные тенденции: если в 1999 году среднее время поиска работы безработными составляло около 10 месяцев, а лица более года