

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В РАСЧЕТАХ: ПРОБЛЕМА И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В.И. Катаев, кандидат экономических наук, Ульяновская ГСХА

Работа выполнена при финансовой поддержке Международного научного фонда экономических исследований академика Н.П.Федоренко. Проект № 2006-074.

Экономические реформы предоставили полную самостоятельность в организации финансово-хозяйственной деятельности сельских товаропроизводителей. И в современных рыночных условиях деятельность 66 % организаций Ульяновской области характеризуется не отрегулированностью расчетов с покупателями, прежде всего, на уровне самих предприятий, что приводит к ухудшению их финансового состояния за счет постоянного роста кредиторской задолженности.

Длительность расчетных операций является одним из основных показателей, характеризующих эффективность использования оборотного капитала. Данный показатель характеризует:

- во-первых, средние сроки расчетов с покупателями за отгруженную, но не оплаченную сельскохозяйственную продукцию;
- во-вторых, определяет средние сроки, на которые выведены из процесса сельскохозяйственного производства оборотные средства, находящиеся в расчетах;
- в-третьих, насколько эффективно организованы взаимоотношения сельских товаропроизводителей с потребителями продукции;
- в-четвертых, уровень «скрытого» кредитования покупателей.

Длительность расчетов от дня отгрузки реализованной продукции до дня поступления денежных средств на расчетный счет или в кассу предприятий составляет в среднем на 1 хозяйство области 2,3 месяца. Следует отметить широкий диапазон этого показателя в аграрной сфере: в 37 % предприятий – около 0,5 мес., а 26 % – 8,4 мес. (табл.). Последний показатель свидетельствует о высокой степени коммерческого риска по увеличению возникновения сомнительной и безнадежной дебиторской задолженности и ее списание на финансовые результаты в результате не поступления платежей.

Высокая длительность расчетов (более 1 месяца) характерна для 66% предприятий и требует пополнения оборотных средств за счет новых заимствований, что приводит к дальнейшему снижению платежеспособности. Данные предприятия предоставляют покупателям значительные по срокам отсрочки по оплате реализованных товаров. В этой связи в аграрной сфере постоянно возникают ситуации, когда при отсутствии своевременной оплаты покупателями за приобретенную сельскохозяйственную продукцию, товаропро-

изводители не имеют возможности своевременно погашать начисленные текущие обязательства:

– перед бюджетом и внебюджетными фондами, что вызывает начисление налоговыми органами штрафных санкций. В третьей группе предприятий за нарушения налогового законодательства было начислено штрафных санкций на сумму 250 тыс. руб., что сопоставимо с 4 % годового объема продаж;

– по оплате труда. Поступления денежных средств в аграрных формированиях не обеспечивают возможности своевременной и полной выплаты оплаты труда работникам предприятий. Так, например, при среднемесячной оплате труда в аграрном секторе области около 2,0 тыс. руб. доля денежной ее составляющей составила только 59%. Общая сумма задолженности к среднемесячному фонду оплаты труда превышает в среднем по области 2 месяца.

Недостаточность денежных средств в аграрной сфере экономики, по нашему мнению, обуславливается не только диспаритетом цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, но и длительностью расчетов и высоким удельным весом товарообменных операций, который составляет в настоящее время около 40 %.

Высокая длительность расчетов характеризует неэффективность организации взаимоотношений сельскохозяйственных предприятий с покупателями и скрытое их кредитование. Значительная часть несвоевременного выполнения своих обязательств перед сельскохозяйственными организациями приходится на негосударственный сектор экономики – коммерческие структуры.

И в этих условиях значительная часть льготных заемных средств и других видов государственной поддержки, предоставляемых сельскохозяйственным предприятиям, косвенно через отвлечение средств в расчеты направляется на кредитование других предприятий, и прежде всего покупателей. Коллективные предприятия выделяют потребителям своей продукции ссуды в товарной форме и в основном не за счет собственных, а заемных и привлеченных средств. При этом реальная возможность возратить, например, льготные кредиты снижается и фактические цели льготного кредитования в сельском хозяйстве не достигаются.

Исследования показали, что фактор ежегодного роста дебиторской задолженности сельскохозяйственных предприятий в связи с невыполнением своих обязательств районными администрациями за поставку продуктов питания в детские сады и учебные заведения,

Важнейшие показатели расчетных потерь аграриев от хозяйственной и иной деятельности:
Уменьшение средств и балансовых финансовых активов от деятельности
(в среднем на одно хозяйство в области) за 2005 год

Группа хозяйств по количеству расчетов, мес	Количество хозяйств в группе	Среднее значение ликвидности расчетов из бюджета в группе, мес	Длительность урегулирования обязательств расчетов в группе, мес	Среднее ликвидное состояние по текущим обязательствам, мес	Коэффициент текущей ликвидности	Рентабельность (рентабельность организации, %)	Прибыль от продаж, тыс руб	Чистая прибыль, тыс руб	Получено субсидий, тыс руб	Кредиты из бюджета, тыс руб	Реструктуризация внешнего заемного капитала, тыс руб	Начислена сумма в расчете за 1 руб кредита, коп	Начислена сумма субсидий за урегулирование внешнего займа в расчете за 1 руб кредита, коп	Уменьшил ли заемщик формулу за 1 руб кредита организации, %
по 1 мес	37	0,5	7,4	6,4	1,23	8,6	1382	1791	645	455	2507	6	1	61,0
от 1 до 3	40	2,0	9,7	14,9	0,93	2,7	770	926	274	413	1047	8	2	64,0
Свыше 3	26	2,4	9,0	33,5	0,63	2,8	216	557	338	125	1754	12	4	55,5

оказанные услуги по водоснабжению и отоплению, очистке дорог занимает важное место, как и диспаритет цен, практическое отсутствие господдержки и другое. В Учхозе УГСХА размер такой задолженности составляет более 6,0 млн.руб., что сопоставимо с 16% объема продаж. В этой связи у сельскохозяйственных предприятий возникает право, согласно налоговому законодательству, на получение отсрочки по уплате местных налоговых платежей. Однако ни одно сельскохозяйственное предприятие области своим правом на отсрочку налогов в течение последних 15 лет не воспользовалось, что свидетельствует в первую очередь о низком уровне квалификации руководителей и специалистов сельскохозяйственных предприятий в связи с незнанием основ налогового законодательства.

Один из методов снижения негативного влияния высокой длительности расчетов (по причине невыполнения своих обязательств государственными органами) на финансовое состояние предприятий – это получение права на изменение срока уплаты обязательных платежей в бюджет. Отсрочка позволяет произвести налоговый платеж в более поздние сроки. По экономическому эффекту отсрочку уплаты налога можно сравнить с получением заемных средств. В этом случае в текущем периоде налогоплательщик может направить свои средства на хозяйственные нужды вместо уплаты налога.

Изменение срока уплаты налогов и сборов осуществляется в форме:

- отсрочки – изменение срока уплаты на срок от 1 до 6 месяцев с единовременной уплатой налогоплательщиком суммы задолженности;
- рассрочки – изменение срока уплаты налога на срок от 1 до 6 месяцев с поэтапной уплатой налогоплательщиком суммы задолженности;
- налогового кредита – изменение срока уплаты налога на срок от 3 месяцев до 1 года;

Отсрочка, рассрочка по уплате налога и налоговый кредит могут быть предоставлены налогоплательщику при наличии хотя бы одного из следующих оснований:

1. Причинения этому лицу ущерба в результате стихийного бедствия, технологической катастрофы или иных обстоятельств непреодолимой силы;
2. Задержки этому лицу финансирования из бюджета или оплаты выполненного этим лицом государственного заказа;
3. Угрозы банкротства этого лица в случае единовременной выплаты им налога.
4. Если имущественное положение физического лица исключает возможность единовременной уплаты налога.
5. Если производство и (или) реализация товаров, работ или услуг лицом носит сезонный характер. Перечень отраслей и видов деятельности, имеющих сезонный характер, утверждается Правительством РФ.

Уполномоченные финансовые органы не вправе отказать налогоплательщику в отсрочке или рассрочке по уплате налога и налоговом кредите по указанным выше основаниям 1 или 2 в пределах соответственно суммы причиненного заинтересованному лицу ущерба либо суммы недофинансирования или неоплаты выполненного этим лицом государственного заказа. Если отсрочка предоставляется по этим основаниям, то проценты на сумму задолженности не начисляются. Другие основания изменения срока уплаты налогов имеют платный характер.

Общепризнанно, что в аграрном секторе производства длительный производственный период кругооборота денежных средств, который в среднем составляет 9 месяцев. Длительный период расчетов дополнительно еще увеличивает кругооборот денежных средств в производстве на 25,5%, доводя общий период кругооборота до 11,3 месяцев.

В таких условиях хозяйствования краткосрочное кредитование сроком на 12 месяцев сельскохозяйственных предприятий становится просто проблематичным. Учитывая убыточную деятельность многих сельскохозяйственных организаций, даже беспроцентное краткосрочное или долгосрочное кредитование фактически будет означать уменьшение стоимости имущества предприятия за счет потери (перехода прав собственности кредитному учреждению) залога или же увеличение кредиторской задолженности перед банками ввиду не возврата кредита.

В данном случае в сельском хозяйстве нарушаются главные принципы кредитования: во-первых, краткосрочный кредит нельзя вовлекать в производственный процесс, длительность которого выше срока предоставления кредита, во-вторых, привлечение кредита выгодно для предприятий, если рентабельность операций, под которые они привлекаются, выше стоимости обслуживания (процентов) заемных средств. В данной экономической ситуации государственная поддержка в виде льготного кредитования не улучшает, а как это не парадоксально, вызывает только снижение платежеспособности и ухудшение финансового состояния сельскохозяйственных предприятий.

Длительный период расчетных операций приводит к значительным потерям организаций, которые превращаются в экономические выгоды покупателей сельскохозяйственной продукции. Определить потери предприятий от несвоевременного поступления денежных средств за отгруженную продукцию можно двумя способами:

1) сумму несвоевременно поступившей выручки умножить на ставку банковского процента, установленного Центральным Банком Российской Федерации, и из полученного результата вычесть сумму полученных пени от покупателей;

2) из суммы несвоевременно поступившей выручки вычесть сумму не поступившей выручки скорректированной на индекс инфляции, установленной Правительством РФ, и вычесть полученные пени от покупателей.

Финансовый мониторинг сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области показал, что потери из-за длительности расчетов в целом по региону составляют 62 млн. руб. (2,2% годового объема продаж), а в расчете на 1 хозяйство – 175 тыс. руб., или 47 руб. на 1 га сельскохозяйственных угодий. Сумма этих потерь превышает годовой объем банковского кредитования аграрной сферы и сопоставима с прямой государствен-

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ

Т.Ф. Зайцева, к.э.н., доцент, Ульяновская ГСХА

В настоящее время большие резервы эффективности молочного скотоводства заложены в рациональной организации системы маркетинга.

Маркетинг в молочном скотоводстве призван решать такие задачи, как восстановление масштабов производства молочной продукции на основе взаимодействия спроса и предложения; максимальное удовлетворение потребностей населения и сферы потребления в молоке и молочных продуктах по количеству, качеству, потребительским свойствам, конкурентным преимуществам, цене и т.д.; приспособление собственного производства к требованиям отечественного и зарубежного рынков на основе точного знания рынка молочной продукции; обеспечение устойчивого функционирования скотоводческих предприятий.

Вместе с тем, как показывают исследования, внедрение маркетинга в практику хозяйствования молочных предприятий осуществляется крайне медленно. Причин такого положения несколько.

Во-первых, отсутствие или недостаточность централизованных стимулов. Государство не предпринимает активных действий по формированию цивилизованной предпринимательской среды, не поощряет

предприятия, вкладывающие средства в организацию маркетинга. Более того, несовершенство законодательства, непредсказуемость хозяйственных решений на уровне федерального и регионального правительств значительно усложняют внедрение маркетинга.

Во-вторых, недостаточное методическое обеспечение. В настоящее время многие вопросы технологии маркетинга с учетом особенностей российского аграрного производства теоретически проработаны слабо. Крайне мало серьезных публикаций по проблемам в аграрном секторе, не выработаны практические рекомендации по внедрению маркетинга в хозяйственную деятельность.

В-третьих, очевидна явная нехватка специалистов в сфере маркетинга.

В-четвертых, отсутствие инфраструктурного, в т.ч. информационного обеспечения. В настоящее время на всех уровнях управления молочным подкомплексом имеет место резко выраженная недостаточность информации. Руководители предприятий испытывают значительные трудности при получении достоверной, систематической и оперативной информации о сложившейся и ожидаемой рыночной ситуации.