

Напротив, между двумя системами возможно мирное сосуществование и даже взаимовыгодное сотрудничество в сфере культуры и экономики. Вполне естественно, что, с падением градуса конфронтации, открывались все новые, обширные возможности для дальнейшего сближения СССР и Японии.

Таким образом, несмотря на территориальные споры и политические разногласия, сложившаяся ситуация в мире и экономические интересы способствовали установлению прочных связей между Советским Союзом и Японией. Период 1956-1985 стал временем наивысшего сотрудничества двух стран. Ни до, ни после этого периода экономическое сотрудничество между двумя государствами не было столь тесным и масштабным, а культурные связи не развивались столь стремительно.

УДК 37(048)

**ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА ВУЗА КАК ФАКТОР  
ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ МОЛОДЫХ  
СПЕЦИАЛИСТОВ**  
**HIGHER SCHOOL INNOVATION ENVIRONMENT AS A FACTOR  
OF FORMING NEW GENERATION OF YOUNG SPECIALISTS**

*МАРЯНИНА А.Н.*

*MARYANINA A.N.*

*УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ*  
*ULYANOVSK STATE TECHNICAL UNIVERSITY*

*With Russia's transition to the innovation economy the requirements for specialists with higher education have increased considerably. Their competitiveness in new conditions depends on their innovation competence. To develop the competence it is necessary for higher schools to create all conditions for realization of the intellectual capital of student (i.e. the creation of business incubators, industrial parks, technology transfer centers), form motivational stimuli to innovative behaviour, support innovative thinking of teachers. One of fundamental factors of the successful inclusion of students in innovation process is the availability of the innovation environment in a higher school.*

Подготовка специалистов для инновационной экономики требует формирования инновационной среды вуза. Сама среда высшего учебного заведения должна управлять процессами формирования и развития личности студента. Внутренняя инновационная среда - совокупность вводимых в образовательное учреждение новшеств, демократической системы психологических отношений, подкреплённой комплексом мер организационного, методического, исследовательского характера, обеспечивающих введение инноваций в образовательный процесс вуза. К ней нужно отнести совокупность факторов, которые способствуют успешному созданию новых (а также усовершенствованию уже суще-

ствующих) мыслей, идей, продуктов, проектов и услуг. Изучение характера внутренней среды дает возможность оценить инновационный потенциал вуза.

К признакам инновационной образовательной среды относятся: позитивное отношение к новому, способность к педагогическому творчеству, хорошая обратная связь (с учащимися, социумом), наличие в коллективе партнёрских и дружеских отношений, а также интегративные характеристики высокоразвитого коллектива (общность ценностных ориентаций, интересов, целевых установок).

Субъектом инновационной среды может считаться любой экономический субъект, вступающий с инноватором в непосредственный контакт в рамках инновационного процесса: потребители инноваций, аутсорсинговые компании, выполняющие часть функций в рамках инновационной деятельности (технопарки, центры трансфера технологий), работники, осуществляющие технологические операции при осуществлении инновационного процесса.

Формирование в университете особой инновационной образовательной среды означает предоставление необходимых возможностей реализации и развития интеллектуального капитала студенческой молодежи (создание бизнес-инкубаторов, технопарков, центров трансфера технологий); формирование мотивационных стимулов к инновационному поведению, поддержку инновационного мышления среди преподавателей – научить творчеству может только тот, кто сам этим занимается.

В ходе фокус-групповых обсуждений, проведенных в рамках комплексного социологического исследования инициативной группой Ульяновского государственного технического университета в 2009-2010 гг., были выявлены следующие позиции студентов: занятия наукой способствуют развитию задатков культуры познавательной деятельности, наблюдательности, воображения, самостоятельности суждений и выводов, особого типа мышления, отличающегося своей неординарностью. Все это является крайне важным для специалиста нового уровня. Практическая инновация и вся цепочка ее реализаций позволяет будущему специалисту понять необходимость гармоничного объединения различных дисциплин, казалась бы далеких друг от друга, для решения поставленной проблемы.

Выяснилось, что для большинства студентов понятия «наука» и «молодой специалист» достаточно совместимы. *«Наука позволяет допускать меньше ошибок в практике, потому что молодые специалисты изучают, проводят глобальные исследования, им легче начинать работать».* (ФГ, ФИСТ). Но в то же время три четверти студентов не рассматривают научную деятельность как способ обеспечения своего будущего и высокого материального положения. *«Должна быть активная поддержка со стороны правительства, прежде всего, финансирование»* (ФГ, гуманитарный ф-т). Поэтому, несмотря на положительное отношение к науке, доля студентов, активно занимающихся исследовательской деятельностью на постоянной основе, остается весьма незначительной — от 7 до 10%. Причина этого кроется в отсутствии достаточной информационной поддержки, материально-технической базы, привлекательной тематики НИР. Для повышения научной активности студентов нужна инновационная среда, а для нее необходимо создавать инновационную инфраструктуру вуза - этим и занимаются Центры трансфера технологий.

В Ульяновском государственном техническом университете с 2007 года активно работает Областной Центр трансфера технологий. Среди комплекса мер

по активизации инновационных процессов в вузе особое место занимает организация инновационных мероприятий, таких как Молодёжный инновационный форум Приволжского федерального округа. Оценить его вклад в развитие инновационной среды и эффективность для самих участников — молодых исследователей — помог анкетный опрос (выборка составила 315 участников Форума). Получены следующие результаты в 2010 году:

- совокупная оценка организации Форума составила 4,0 балла (из 5-ти возможных). Самые высокие оценки получены по таким показателям, как общая программа Форума – 4,3 балла (в 2009 г. – 3,8 балла) и его психологическая атмосфера–4,2 балла. Высокие баллы получены по всем показателям научности мероприятия - 4,0 балла (в 2009 году – 3,8 балла);

- 92 % участников отметили, что Форум помог им адекватно оценить уровень своих достижений и установить важные контакты для дальнейшего творчества (в 2009 году – 80%).

- 72% участников Форум помог в нахождении новых идей для будущих исследований (в 2009 году - 66%). А получить финансовую поддержку своей научной деятельности удалось каждому четвертому респонденту. Это весомый результат для молодых исследователей и несомненная заслуга организаторов инновационного Форума. Поэтому две трети участников готовы к новым встречам в таком формате.

По результатам интервьюирования молодых исследователей, проведенного в рамках Форума (в выборку интервью включены 210 исследователей из различных регионов Среднего Поволжья), удалось составить социокультурный портрет этой группы молодежи.

Большая часть из них – жители средних городов, не являющихся региональными центрами, достаточно весомое представительство выходцев из поселков городского типа. Молодежь, не проживающая в крупных мегаполисах, рассматривает научную сферу как «трамплин» в жизни.

Каждый второй исследователь происходит из семьи, где родители имеют высшее образование, но не занимают руководящих должностей. Для этих молодых людей научная деятельность выступает сферой, которая позволит им реализовать культурный капитал семьи. Две трети молодых исследователей соотносят себя с базовым слоем - ниже среднего. Сегодня обеспеченная молодежь не спешит идти в научную сферу. Ядро молодых исследователей составляют студенты из семей интеллигенции – технической и гуманитарной.

*Итак*, мы выявили проблему: большая часть студентов на сегодняшний день не принимает активного участия в научной и инновационной деятельности; их конкурентоспособность в условиях экономики, основанной на знаниях, снижается. Стратегическая задача университета - всестороннее развитие инновационной среды, чтобы каждый выпускник обладал инновационной компетенцией и был успешен в современной экономике.