

УДК 631.14:633.1

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ STATUS AND DEVELOPMENT OF MILK AND DAIRY PRODUCTS OF THE ULYANOVSK REGION

Е.В. Банникова

E.V. Bannikova

ФГОУ ВПО «Ульяновская сельскохозяйственная академия»
VPO FGOU «Ulyanovsk State Agricultural Academy»

The specificity of agriculture lies in the fact that it is a product of the first necessity of life. Consequently, agricultural production has a high socio-economic importance its level of development depends on uninterrupted flow in the volume and range of basic foodstuffs, with spending solvent demand of the population and standards as established lenis for consumers.

Market milk and dairy products - an important part of the food market of the Russian Federation.

Рынок молока и молочных продуктов – важная составная часть продовольственного рынка Российской Федерации.

Для молочной промышленности переход к рыночной экономике ознаменовался резким спадом производства. В результате формирование рынка молочных продуктов началось в условиях снижения товарного предложения со стороны отечественных производителей.

В Ульяновской области реализация курса рыночных преобразований осуществлялась медленно и в трудных условиях. Предполагаемые результаты реформ не были достигнуты в основном в связи с тем, что они были главным образом направлены на реорганизацию предприятий, а не на институциональные преобразования рынка и организацию его инфраструктуры. Кроме того, не была создана система регулирования рынка. Объективные трудности реформирования, сложившаяся негативная макроэкономическая ситуация и субъективные ошибки в проведении реформ привели к существенному сокращению производства и, как следствие, потребления продуктов питания. Структура материального производства, существовавшая в советский период, оказалась не готовой к быстрой восприимчивости и адаптации к рыночным условиям хозяйствования. Снижение реальных доходов ограничило спрос населения на эластичные по доходу продукты, в первую очередь продукты животноводства. Это явилось следствием значительного сокращения поголовья животных в сельскохозяйственных предприятиях.

В 2008 году поголовье КРС в хозяйствах всех категорий сократилось по сравнению с 1998 годом на 183 тыс. голов (на 53,05%), а в 2009 году по сравнению с 2008 годом на 6,3%.

Сокращение поголовья сельскохозяйственных животных в области привело к снижению объемов производства продукции животноводства. В результате про-

изводство молока в хозяйствах всех категорий сократилось в 2008 году по сравнению с 1998 годом на 140,4 тыс. т (на 33%). А в 2009 году производство молока в хозяйствах всех категорий составило 270 тыс. тонн, что на 5,4% меньше, чем в 2008 году.

Агропромышленный комплекс Ульяновской области представлен сферой производства сельскохозяйственной продукции (сельское хозяйство) и сферой ее переработки. В последние годы в аграрной сфере региона происходили различные социально-экономические преобразования: осуществлялась земельная реформа, реформировалась система государственного управления, развивались предприятия различных форм собственности и хозяйствования, происходило акционирование предприятий переработки. Возник совершенно новый сектор крестьянских (фермерских) хозяйств, который дает выход индивидуальной предпринимательской активности для части сельского населения. Аграрное производство стало реагировать на рыночные сигналы, увеличивая производство при росте спроса и сворачивая его в противном случае. Личные подсобные хозяйства населения создали условия для его самообеспечения продуктами питания в период кризисного переустройства общества и социальной нестабильности.

В 1990 г., в самом начале экономических преобразований, когда были сделаны первые шаги к рыночным отношениям, в области насчитывалось 623 сельскохозяйственных предприятия, из них 26,8% составляли государственные предприятия, 35,5% - колхозы и 37,7% - личные подсобные хозяйства. В последнее время, когда формируются новые хозяйственные структуры, на долю предприятий традиционных форм хозяйствования (колхозов и совхозов) приходится незначительная доля. Большую часть составляют новые формы хозяйствования: сельскохозяйственные кооперативы, акционерные общества, малые предприятия и крестьянские (фермерские) хозяйства.

Значение крупных сельскохозяйственных предприятий в производстве продукции сельского хозяйства в динамике снижается.

Если в 1998 году сельскохозяйственными предприятиями было произведено 56% общего количества молока, то в 2002 году его удельный вес уменьшился до 44,7%. В 2009 году по сравнению с 1998 год роль хозяйств населения в производстве молока заметно возросла. В личных подсобных хозяйствах населения в 2009 году было произведено порядка 70% молока от общего количества, на долю сельхозпредприятий приходилось 28% производства молока, а крестьянские (фермерские) хозяйства производили лишь 3% молока от общего объема.

Таким образом, хозяйства населения являются основными производителями молока. Сельскохозяйственные предприятия производят около четверти продукции молочного скотоводства.

В системе реализации сельскохозяйственной продукции за годы экономических преобразований также произошли принципиальные структурные изменения. Отмена обязательных заданий по продаже продукции государству, перевод отношений товаропроизводителей на договорную основу, отмена ограничений на передвижение продукции за пределы области обусловили формирование новых каналов движения сельскохозяйственной продукции. Однако сельскохозяй-

ственные предприятия все же часть товарной продукции реализуют по традиционным каналам, особенно молоко, так как сбыт сельскохозяйственной продукции сопряжен с трудностями в силу большого объема продукции, больших потерь при перевозке и хранении, а также сезонности спроса потребителей на тот или иной продукт, что требует наличия специальных хранилищ.

Ограниченность в выборе эффективных каналов реализации вынуждает сельскохозяйственных товаропроизводителей соглашаться с условиями действующих покупателей. Отсутствие рыночной инфраструктуры и трудности сбыта, с которыми нередко сталкиваются сельскохозяйственные товаропроизводители, приводят к тому, что некоторые из них организуют переработку продукции в хозяйстве и реализуют готовую продукцию.

Наряду с переработкой сырья в хозяйствах производители, не имеющие возможности организовать собственную переработку, используют практику давальческого сырья для дальнейшей реализации готовой продукции. Однако широкое применение данной практики ограничивается тяжелым финансовым положением большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей. Поэтому значение традиционных каналов сбыта продукции в области и в будущем будет достаточно большим.

Следует отметить, что цены на молоко в 2009 году возросли по сравнению с 2003 годом практически на 84%. Самое значительное повышение цены на молоко было в 2007 году, по сравнению с 2006 годом цена на данный продукт увеличилась на 38,48 %, а по сравнению с 2003 годом - на 74,5 %.

Участники рынка отмечают, что молочный рынок России, как и Ульяновска, далек от насыщения. Несмотря на количество новинок, представляемых производителями молочной продукции, основной оборот в этой категории по-прежнему определяют традиционные продукты - молоко, кефир, творог и сметана. Но двигателем продаж и основным источником прибыли все же являются инновационные продукты, обогащенные витаминами и минеральными веществами. В соответствии с потребительским спросом ульяновские молочники осваивают производство «долгоиграющей» продукции, которая хранится 45 суток.

Таким образом, сложившаяся рыночная ситуация в сельском хозяйстве области явно непривлекательна с точки зрения прибыльного ведения отрасли: высокий уровень конкуренции между сельскохозяйственными товаропроизводителями региона; существует реальная угроза появления новых внешних конкурентов и укрепление рыночных позиций действующих конкурентов; поставщики ресурсов и услуг сельскому хозяйству, а также покупатели сельскохозяйственной продукции оказывают значительное влияние на положение сельского хозяйства региона. В этих условиях сельскохозяйственные товаропроизводители области должны ориентироваться на стратегии, которые повлияют на законы конкуренции в отрасли в выгодном для них направлении и обеспечат сильную надежную позицию, гарантирующую успех в конкурентной борьбе.

Главная задача производителей молочной продукции - максимально расширить свое присутствие на рынке. Нормальное расширение невозможно без новых разработок и предложений.

Таким образом, совершенствование деятельности всех взаимосвязанных элементов молочного рынка России предполагает решение следующих задач:

- рост объемов и качества заготавливаемого молока (оптимизация сбора и первичной обработки);
- увеличение ассортимента конкурентоспособной молочной продукции;
- применение совершенных технологий в молочном производстве (более полное использование обезжиренного молока, пахты, сыворотки); дальнейшее совершенствование использования современных упаковочных материалов.

Молочная промышленность является наиболее динамичным сектором сельского хозяйства. За последние двадцать лет в отрасли произошли значительные перемены, которые способствовали созданию практически новой промышленности и победителями смогут стать только те организации, которые лучше других приспособятся и примут участие в изменениях, происходящих ускоренными темпами. Для многих это будет нелегко.

УДК 338.242+662.6

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИОТОПЛИВА КАК НАПРАВЛЕНИЯ АНТИКРИЗИСНОГО МЕХАНИЗМА ECONOMIC EFFECT OF BIOFUEL APPLICATION AS A PAFH OF ANTICRISIS MECHANISM

А. В. Бормин

ФГОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия»

The necessity and possifiliti of rape seeds production in the Ulyanovsk region is grounded. The expediency of using rape seeds for the biofuel production as an alternative to petroleum-based products in conditions of economic, energetic and ecological crisis.

В настоящее время поиск путей и механизмов выхода сельского хозяйства из кризисного состояния является важной народнохозяйственной задачей. Принимаемые Правительством Российской Федерации меры по стимулированию притока капитала в сельское хозяйство в рамках реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы остаются недостаточными, так как износ основных средств производства по отдельным видам достигает более 85% и выше. В этих условиях одним из основных направлений для обеспечения притока в отрасль необходимых инвестиционных средств является разработка экономических, организационных, финансовых мер и инструментов, ориентированных на повышение эффективности инвестирования производства сельскохозяйственно-