

УДК 330.34

**БИЗНЕС-ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ФИРМЫ ПО ПОСТАВКАМ
И ПРОДАЖЕ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ К СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕХНИКЕ
THE BUSINESS PROJECT OF CREATION OF FIRM ON DELIVERIES
AND SALE OF SPARE PARTS TO THE SPECIAL TECHNICS**

Н. И. Зиатдинов
N.I.Ziatdinov

Научный руководитель – к.э.н., доцент А. К. Субаева
The supervisor of studies – к.э.н., senior lecturer A.K.Subaeva
ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»
The Ulyanovsk state agricultural academy

Project main objective – reception of profit on realization of spare parts for the special technics. Short-term objectives are creation of head office with a warehouse in Zavolzhsy area of Ulyanovsk.

Ежегодно в Ульяновске появляются все новые здания, строения, строятся новые дороги. Для такой интенсивной работы необходима современная строительная и дорожная техника. Однако какой бы совершенной не была техника, она имеет свойство ломаться и выходить из строя, что непосредственно сказывается на качестве и сроках работы.

Основная цель проекта – получение прибыли от реализации запасных частей для специальной техники. Краткосрочными целями являются создание головного офиса со складом в Заволжском районе г.Ульяновска. Следовательно, долгосрочные цели - это открытие филиалов в Ленинском и Засвияжском районах г.Ульяновска, привлечение максимально возможного количества клиентов.

В соответствии с заданной целью в научно-исследовательском проекте поставлены задачи:

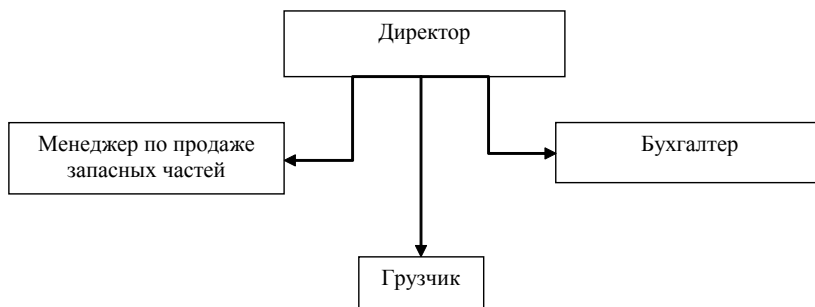
- Создать фирму по поставке и продаже запасных частей к специальной технике.
- Обеспечить полную нагрузку по основному направлению деятельности на второй год работы.
- Постоянно совершенствовать процесс развития фирмы.
- Предоставить соответствующие услуги в области продажи запасных частей к специальной технике.

Фирма может быть основана в 2011 году и будет оказывать следующие услуги: поставка запасных частей гарантированного качества. Услуги позиционируются как услуги для юридических лиц. Закупка запасных частей будет производиться через компанию, оптового закупщика запасных частей. Закупочная цена запасных частей будет выше заводской на процент прибыли предприятия. Следовательно, учитывая транспортные расходы, цены на них будут не на много выше, чем при прямой закупке через завод, т.к. закупка будет производиться не

штучно, а партиями. Ценовая политика в сочетании с хорошим уровнем сервиса и удобным расположением - основное достоинство создаваемой фирмы. С учетом принадлежности потенциальных потребителей целесообразно использовать рекламу в периодических изданиях, рассылку рекламных материалов. На данный момент рынок ощущает недостаток предложения качественных запасных частей, поэтому ожидается необходимый объем заказов даже при не слишком затратной рекламе.

Ниже на схеме 1 приведена примерная структура проектируемого предприятия.

Схема 1. – Структура предприятия



План мероприятий и основные сроки их изложены в таблице 1.

Таблица 1. – План мероприятий и их основные сроки

Мероприятия	Порядковый номер месяца от начала работ
1	2
Заключение договоров на инженерное оборудование (энергетическое, отопление, водоснабжения и т.д.)	1-2
Запрос предложений от поставщиков.	
Выбор оптимальных предложений. Заключение договоров	1-2
Оснащение мебелью и оргтехникой	1
Монтаж компьютерной сети. Запуск программ. Обучение исполнителей.	1
Рекламная компания, направленная на привлечение клиентов	1-6

Основные направления маркетинга

Программа маркетинга должна предусматривать усилия в следующих направлениях:

Привлечение клиентов:

- Продаже запасных частей надлежащего качества;
- Первоочередным обслуживанием без многодневного ожидания;

-Низкими ценами на запчасти и сопутствующие товары;

Программа торговли запасными частями и сопутствующими товарами должна быть направлена на привлечение покупателей:

-Из числа клиентов конкурентов;

-Из числа близко находящихся потенциальных клиентов;

-Из числа других клиентов, привлеченных рекламой.

Основной задачей PR и рекламы на первый период деятельности является создание репутации предприятия с высоким качеством работ и приемлемым уровнем цен.

Литература:

1. Орлова А., Мовилло В., Как организовать и привести к успеху предприятие/Аннет Орлова, Валентина Мовилло.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. -306 стр.
2. Андреев Ю. И. Организация производства/Ю. И. Андреев. – М.:АСТ; СПб.: Сова, 2007.-192с.

УДК 330.34

ОСОБЕННОСТИ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА FEATURES OF UNEMPLOYMENT IN RUSSIA IN THE CONDITIONS OF THE ECONOMIC CRISIS

В.М. Иванов, А.Р. Мухаметгалева, Е.Г. Коновалова
V.M.Ivanov, A.R.Muhametgaleeva, E.G.Konovalova

Технологический институт – филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»
Institute of technology – branch FGOU VPO «Ulyanovsk GSNA»

Any economic crisis is always accompanied by the slump in production connected with reduction in demand at potential buyers, and also with shortage at the enterprises of money resources on realization of projects. Manufacturers are compelled to save, reduce manufacture and the working personnel. At reduction of people in a mass order the rate of unemployment increases. The Russian enterprises spend the reduction of the personnel. In Russia we want to tell about unemployment.

2008 год стал годом начала всемирного экономического кризиса, который был спровоцирован крахом американской ипотечной системы. Сейчас экономический кризис уже затронул экономики всех стран мира, Россия, к сожалению, не исключение.

Любой экономический кризис независимо от причин его возникновения всегда сопровождается спадом производства, связанным со снижением спроса у потенциальных покупателей, а также с нехваткой у предприятий денежных средств на реализацию проектов. Производители вынуждены экономить и сокращать про-