

ропроизводители ориентировались на производство традиционных зерновых, сахарной свеклы, подсолнечника и других культур с учетом конъюнктуры рынка. Происходит интродукция новых культур как соя, рапс, кукуруза на зерно и другие.

Однако наибольшее внимание сельских товаропроизводителей должно быть обращено также на развитие системообразующих отраслей животноводства - увеличение производства молока, мяса всех видов, продукции птицеводства. Эффективное развитие аграрного производства предполагает расширение деятельности агроформирований не только за счет отраслей растениеводства, но и животноводства.

УДК 338.439.222

ОРГАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ВЫСТАВОК В г.ОМСКЕ ORGANIZATION OF AGRICULTURAL IN EXHIBITIONS IN OMSK

Е.В.Бобровская

E.V. Bobrovskaya

Институт ветеринарной медицины

Омского государственного аграрного университета

Institute of Veterinary Medicine

Omsk State Agrarian University

The article reads about an importance of exhibitions in activity of Omsk business owners.

It is become a regional tradition to hold such exhibitional events as the Siberian Week of Agriculture and Industry, «Agro-Omsk» exhibition and others.

В настоящее время выставки играют важную роль в предпринимательской деятельности. Значение выставок определяется, прежде всего, возможностью:

- непосредственной коммуникации с потенциальными потребителями, покупателями и поставщиками;
- отслеживать рыночные тенденции и оценить позицию своего предприятия на рынке;
- обмениваться информацией со специалистами;
- почерпнуть рациональные идеи в поведении конкурентов и изучить их политику;
- проанализировать отклики посетителей о качестве, ценах товаров и услуг;
- провести рекламные мероприятия по продвижению продукции собственного производства с использованием различных средств [1].

В июле 2009 года состоялось официальное открытие VII Сибирской агропромышленной выставки-ярмарки «Агро-Омск». С каждым годом расши-

ряется география, растет количество участников выставки, экспозиция которой свидетельствует об активном освоении в промышленном производстве новых образцов сельскохозяйственной техники, значительное улучшение ее технических характеристик и качества технологий. За 7 лет «Агро-Омск» прочно рекомендовал себя в качестве эффективной площадки для проведения деловых контактов, места встречи потенциальных покупателей с представителями аграрного машиностроения и производителями сельскохозяйственной продукции.

В этом году на выставке присутствовали свыше 120 машиностроительных и агропромышленных предприятий. Среди участников - производители техники из Казахстана, Украины, Белоруссии, заключено более 80 сделок на сумму около 120 млн.руб. Организаторы ярмарки также подготовили разнообразную развлекательную программу. За 5 дней выставки ее посетило около 50 тыс. человек.

В ноябре 2009 года в торгово-выставочном комплексе «Континет-2» прошла Сибирская агропромышленная неделя, которая проводится уже в пятый раз. На выставочной площадке площадью порядка 6000 м² свою продукцию представили более двухсот предприятий и организаций омского Прииртышья. На выставке была представлена продукция отраслей животноводства, растениеводства, перерабатывающей и пищевой промышленности, продукция пчеловодства, рыболовства, лесного и охотничьего хозяйств. Впервые посетителям были продемонстрированы шесть технологических циклов, связанных с производством мясопродуктов, круп, растительных масел, изделий их льноволокна. Также желающие могли заглянуть в специально организованное крестьянское подворье. Объем реализованной на выставке продукции превысил 3,5 млн.руб.

В ноябре 2009 года Агентство по рекламно-выставочной деятельности Министерства экономики Омской области посетило выставку «SIA – 2009» в Париже [2]. Было продемонстрировано 4 перспективных направления развития АПК Омской области: переработка древесины, льна, добыча сапропеля, селекция зерновых культур.

Больше всего европейских партнеров заинтересовала возможность сотрудничества с омскими деревоперерабатывающими предприятиями. Французские и румынские предприниматели намерены заказать готовые дома из цельного бруса, мебельные заготовки и другие изделия из дерева (Б. Помм-Капеле, С.Исмаил, Б.Мартинелу, Б.Липпе и др.)

Сапропель заинтересовал корейцев и французских фермеров – производителей винограда и грибов. Президент компании «Biopost» Б.Мору намерен провести совместные с предприятием «Сибирская органика» исследования и наладить деловые отношения. Директор Аграрного университета в г.Пиза (Италия) С.Миеле интересовался запасами сапропеля и возможностями его использования в странах Евросоюза.

Ряд компаний проявили интерес к покупке элитных сортов омской пшеницы «Сибирская жемчужина». Ведутся переговоры о закупках льноволокна с ЗАО «Знаменский лен» предпринимателями из Германии, Франции и Румынии.

В ноябре 2010 года ожидается проведение 16 международной выставки-ярмарки, в которой будут представлены разделы: агропродсельмаш, агротех, агрохим, агропрод, хладэкспо, упаковка.

Литература:

1. Симонов К.В. Современные технологии управления выставочными-проектами // Менеджмент в России и за рубежом, 2007, № 4. - С.125-129
2. www. ARVD. ru.

УДК: 657.6

**ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
FINANCIAL STABILITY AND BUSINESS
ACTIVITY AGRICULTURAL
ENTERPRISES OF THE UL'YANOVSK REGION**

А.С. Бобылева, Т.А. Ермошкина
A.C. Bobyleva, T.A. Ermoshkina
Ульяновская ГСХА
Ul'yanovsk state agricultural academy

Intercommunication and interdependence of indexes of financial stability and financial state of agricultural enterprises is considered. The row of groupments of agricultural enterprises is conducted on the basic criteria of financial stability. The factor analysis of extensive and intensive factors of business activity is done.

Финансовая устойчивость является одним из основных показателей финансового состояния предприятия. Анализ финансовой устойчивости на определенную дату (конец квартала, года) позволяет установить, насколько рационально оно управляет собственными и заемными средствами в течение определенного периода.

В целом по предприятиям области превышение труднореализуемых активов над собственным капиталом возросло за прошедшие 8 лет в 60 раз. Это привело к отсутствию у большинства из них собственных оборотных средств (СОС). Особенно большой недостаток собственных оборотных средств (собственного капитала в обороте) наблюдается в 2008 году.

Проведенная авторами группировка сельскохозяйственных предприятий области по наличию собственных оборотных средств позволила выявить тесную их взаимосвязь с уровнем финансовой независимости и рентабельности производства (таблица 1).

Расчеты показывают, что чем больше привлекается предприятием заемных средств, тем ниже показатели платежеспособности, финансовой устойчивости, соответственно – ниже возможности самофинансирования. Причем, чем больше сумма заемного капитала, тем больше недостаток собственных оборотных средств. Увеличение внеоборотных и оборотных активов ведет к снижению обеспеченности собственными оборотными средствами. Несмотря на то, что абсолютная сумма прибыли предприятий с большей долей заемного капитала