

анализа оценки состояния продовольственной безопасности – «продовольственного мониторинга» населения;

- гармонизацию национальных стандартов, норм качества и безопасности пищевых продуктов с международными стандартами и нормами;
- стимулирование перехода от производства «обезличенного» продовольствия к выпуску отечественных продовольственных товаров под торговыми марками, что будет способствовать повышению качества и конкурентоспособности продукции российских товаропроизводителей.

Таким образом, правильное трактование понятий аграрной и агропродовольственной политики будет способствовать разработке адекватных мер каждой из них, не отождествляя одну другой.

Литература:

1. Аграрная политика / Под ред. А.П. Зинченко. – М.: КолосС, 2004. – 304 с.
2. Буздалов И.Н. Стратегия аграрной политики в переходный период: концепция и основные направления / Социально-экономические проблемы аграрной политики и развитие агропродовольственных рынков. – М.: Энциклопедия российских деревень, 2002. – С. 8-36
3. Милосердов В.В., Милосердов К.В. Аграрная политика России – XX век. – М.: ФГУП «ВО Минсельхоза России», 2002. – 543 с.
4. Минина Е.Л. Законодательное обеспечение аграрной политики в России / Е.Л. Минина // Журнал российского права. – 2006. – N 5 // Справочная правовая система Гарант
5. Новичков, В.И. Аграрная политика: Учебное пособие / В.И. Новичков, И.Б. Калашников, В.И. Новичкова. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2001. – 288 с.
6. Трейси, М. Сельское хозяйство и продовольствие в экономике развитых стран: Введение в теорию, практику и политику / Пер. с англ. – СПб.: Экономическая школа, 1995
7. Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. N 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» // Справочная правовая система Гарант
8. Ходов, Л.Г. Основы государственной экономической политики: Учебник. – М.: БЕК, 1997. – С. 20-46.
9. Чаянов, А. В. Избранные произведения / Сост. Е. В. Серова. – М.: Московский рабочий, 1989

ББК 74.00

БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ В РОССИИ

Р.Н.Галяутдинов, Р.Н.Фокина

R.N.Galyautdinov, R.N.Fokina

ОАО «ГНЦ НИИАР»

JSC «SSC RIAR»

НОУ ВПО «Самарская гуманитарная академия»

NOU VPO «Samara humanitari academy»

In this article open essence, problems and necessity creation business-in-

Сфера малого бизнеса оказывает все большее влияние на развитие российской экономики и процессы ее стабилизации. При возрастающей напряженности на рынке труда малый бизнес остается основным источником создания рабочих мест. Но при создании малого предприятия (МП), потенциальный предприниматель сталкивается с целым комплексом проблем. Вот только некоторые из них: выбор оптимальной организационно-правовой формы предприятия и создание уставных и регистрационных документов; аренда офисных, складских и производственных площадей; подбор персонала; поиск финансирования; организация качественного бухгалтерского учёта и налоговой отчётности; оформление земельных, энергетических, имущественных и прочих отношений; построение оптимальной системы управления предприятием; взаимоотношения с контролирующими организациями; коррупция и организованная преступность. Эти проблемы зачастую взаимосвязаны и лишь усиливают друг друга. Столкнувшись даже с частью из этого далеко неполного перечня проблем, у большей части людей пропадает желание заниматься предпринимательской деятельностью. Предприниматели, которые несмотря на первоначальные проблемы решили продолжать деятельность, как правило на первых же шагах вынуждены делать массу ошибок, что приводит к высоким затратам.

Российское малое предпринимательство нуждается во всесторонней поддержке, в том числе и государственной. Главным инструментом поддержки является создание специальной инфраструктуры, обеспечивающей развитие малого и среднего бизнеса. Этим объясняется бурно растущий интерес к научно-технологическим паркам и инкубаторам бизнеса - структурам целенаправленно ориентированным на стимулирование роста новых фирм. Бизнес-инкубаторы являются одним из самых эффективных инструментов поддержки малого бизнеса. Большинство малых предприятий затрачивают невероятные усилия на решения организационных вопросов, таких как поиск помещений для производства и офиса, организацию связи, приобретение вычислительной и оргтехники, поиск квалифицированных бухгалтерских, юридических услуг.

Основной задачей бизнес-инкубатора как раз и является оказание подобных услуг субъектам малого предпринимательства, чтобы предприниматели на начальном этапе могли сконцентрироваться на развитии своего бизнеса. Инкубаторы малого бизнеса помогают молодому бизнесу вырасти и выжить в стартовый период, т.е. в период наибольшей уязвимости с финансовой точки зрения. Предприятия, расположенные вне инкубатора, так же могут пользоваться всеми его услугами.

Бизнес-инкубатор - это организация, которая создаёт наиболее благоприятные условия для стартового развития малых предприятий путём предоставления комплекса услуг и ресурсов, включающего: обеспечение предприятий офисными, производственными и складскими площадями на льготных условиях, средствами связи, оргтехникой, необходимым оборудованием, проводит обучение персонала, консалтинг и т.д. В комплекс услуг входят - секретарские, бухгалтерские, юридические, образовательные, консалтинговые, а также в ряде случаев помощь в получении кредита на развитие дела и выходу на местные рынки. Стартовые деньги - не единственный дефицитный ресурс для вновь воз-

никающих компаний. Предоставление комплекса услуг - одно из самых главных условий, потому что именно комплексность имеет значение для стартового развития малых предприятий.

Главное назначение “инкубаторов” - предначальная и первоначальная поддержка малых предприятий, помощь потенциальным предпринимателям. Бизнес-инкубатор как одна из форм такой поддержки значительно облегчает развитие новых фирм. Отличительной особенностью данной формы организации является то, что в первую очередь такая структура занимается развитием не конкретного товара или услуги, а независимого хозяйствующего субъекта.

Деятельность бизнес-инкубаторов достаточно эффективна. Поразличным данным, от 70 до 80% выпускников инкубаторов «живут» еще минимум 3 года. Конечным продуктом деятельности бизнес-инкубатора является независимый предприниматель, хорошо адаптированный к условиям рыночной среды. Первые бизнес - инкубаторы появились еще в 50 г. в Великобритании. В 1985 году в мире уже действовало около 70 бизнес-инкубаторов, в 1992-м их было 470, сейчас – 1100. Половина из существующих ныне бизнес-инкубаторов действует в США. В России бизнес -инкубаторы начали создаваться в начале 90-х годов. Сначала было создано 13 бизнес - инкубаторов в рамках Морозовского проекта, идеологом которых была Академия менеджмента и рынка, и несколько бизнес-инкубаторов - на гранты США и Канады. По данным Российского центра малого предпринимательства сейчас в России создано более 60 технопарков и 100 **бизнес-инкубаторов**. Бизнес-инкубатор может быть эффективным самостоятельным хозяйствующим субъектом, но при этом: площадь бизнес-инкубатора должна быть не менее 650 кв.м ;средства на ремонт площадей при создании бизнес-инкубатора должны быть безвозвратными; средства на оснащение бизнес-инкубатора должны быть безвозвратными; персонал бизнес-инкубатора должен быть подготовлен.

Большое значение имеют также технопарки. Технопарки –это агломерация наукоемких фирм, группирующихся вокруг крупного университета, института, лаборатории. Основная задача парка - сокращение сроков внедрения научных идей в практику. Парки располагают специальной инфраструктурой (здания, сооружения, телекоммуникации), которая наряду с определенными налоговыми льготами предоставляется новым наукоемким фирмам. Эти структуры призваны обслуживать начинающих предпринимателей, ученых, разработчиков, с целью обеспечить быстрое и прямое внедрение разработок и бизнес-планов. Специфика технопарка- научные, конструкторские и технологические разработки , связанные с высокими технологиями.

Опыт развития мировой экономики показывает, что в условиях экономического кризиса политика, ориентированная на оказание помощи и содействие развитию малого предпринимательства, дает ощутимые результаты. Стремительное развитие и бурный рост числа бизнес-инкубаторов во многих странах мира доказывает эффективность использования этой модели для решения целого ряда задач, среди которых можно выделить следующие: оздоровление экономической активности регионов, развитие внутренних рынков, диверсификация регионов; рост числа малых предприятий, повышение их жизнеспособности, а следовательно расширение налогооблагаемой базы регионов и государств; наиболее полное использование ресурсов регионов, включая трудовые, производственные, технологические, природные и пр.; повышение инновационной

активности бизнеса в целом, внедрение новых технологий и ноу-хау; создание и укрепление связей между малым бизнесом и другими секторами экономики (крупный бизнес, государственный, финансовый сектор и пр.), а также межрегиональных и международных связей, способствующих укреплению экономических систем; обеспечение населения товарами и услугами потребительского спроса; рост занятости и уровня жизни населения.

Таким образом, инкубаторы малого бизнеса являются частью инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, могут выступать как самостоятельно, так и как часть единой системы развития малых предприятий, наряду с такими структурами как технологические и научные парки, инновационные и бизнес-центры и прочее, где бизнес-инкубатору отводится одна из ранних фаз развития малого предпринимательства.

Литература:

1. Ломоносова Т.В. Основы создания бизнес-инкубаторов для поддержки малого предпринимательства в России .,М.; 1999г.
2. <http://russia-business.ru>.
3. <http://www.smb.ru>.

УДК 349.422.22

МОДЕЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ

А.В. Гетманчук

A.V. Getmanchuk

**Российский университет кооперации
Russian University of Cooperation**

The article reviews trends in the development of individual households co-operatives. Proposed is an individual households development project in Russia for the purposes of which use is made of the differential optimization theory. The project implementation is feasible if there exists a coordinated interaction on four levels – the state, regional, district, and local ones.

Сельскохозяйственное производство состоит из многочисленных технических процессов, которые имеют различную природу и могут быть разделены на следующие категории:

- 1) механические процессы, связанные с земельным пространством;
- 2) биологические процессы растениеводства и животноводства;
- 3) механические процессы первичной переработки получаемого сырья;
- 4) хозяйственные операции, связывающие хозяйство с внешним миром.

В этих процессах на производство единицы каждого вида сельскохозяйственных продуктов затрачиваются необходимые ресурсы. Величина удельных затрат зависит от значения многих показателей, таких, например, как степень