

активности бизнеса в целом, внедрение новых технологий и ноу-хау; создание и укрепление связей между малым бизнесом и другими секторами экономики (крупный бизнес, государственный, финансовый сектор и пр.), а также межрегиональных и международных связей, способствующих укреплению экономических систем; обеспечение населения товарами и услугами потребительского спроса; рост занятости и уровня жизни населения.

Таким образом, инкубаторы малого бизнеса являются частью инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, могут выступать как самостоятельно, так и как часть единой системы развития малых предприятий, наряду с такими структурами как технологические и научные парки, инновационные и бизнес-центры и прочее, где бизнес-инкубатору отводится одна из ранних фаз развития малого предпринимательства.

Литература:

1. Ломоносова Т.В. Основы создания бизнес-инкубаторов для поддержки малого предпринимательства в России .,М.; 1999г.

2. <http://russia-business.ru>.

3. <http://www.smb.ru>.

УДК 349.422.22

МОДЕЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ

А.В. Гетманчук

A.V. Getmanchuk

*Российский университет кооперации
Russian University of Cooperation*

The article reviews trends in the development of individual households cooperatives. Proposed is an individual households development project in Russia for the purposes of which use is made of the differential optimization theory. The project implementation is feasible if there exists a coordinated interaction on four levels – the state, regional, district, and local ones.

Сельскохозяйственное производство состоит из многочисленных технических процессов, которые имеют различную природу и могут быть разделены на следующие категории:

- 1) механические процессы, связанные с земельным пространством;
- 2) биологические процессы растениеводства и животноводства;
- 3) механические процессы первичной переработки получаемого сырья;
- 4) хозяйственные операции, связывающие хозяйство с внешним миром.

В этих процессах на производство единицы каждого вида сельскохозяйственных продуктов затрачиваются необходимые ресурсы. Величина удельных затрат зависит от значения многих показателей, таких, например, как степень

использования сельскохозяйственных машин, энергетических установок, от величины земельного участка, его расположения, от допустимого времени на выполнение тех или иных технологических операций в земледелии или животноводстве и т.п. При этом и сами показатели и их значения для разных отраслей различаются. При малых масштабах производства удельные затраты максимальны. Масштаб производства, соответствующий минимуму удельных затрат ресурсов в его конкретных условиях функционирования, является оптимальным, для разных отраслей сельскохозяйственного производства он различен. В одних случаях он сопоставим с масштабом трудового сельского хозяйства, а в других – выходит за его пределы. Во втором случае обеспечение достижения оптимума осуществляется путем объединения нескольких крестьянских хозяйств в кооператив, но только в части работ в этой отрасли, так, чтобы масштаб производственной деятельности соответствовал оптимальному [1].

Поскольку разным отраслям сельского хозяйства соответствует разные масштабы производства, обеспечивающие минимальные удельные затраты ресурсов, постольку в многоотраслевых хозяйствах существует несколько разных оптимумов, дифференцированных по отраслям. В свою очередь, оптимум зависит от природных, географических условий, от специализации производства и от других объективных факторов.

Для расчета системы дифференциальных оптимумов необходимо наличие объективной и полной информации по производителям, переработчикам, продавцам и потребителям сельскохозяйственной продукции. Информационно-аналитическая система «iАгро», разработанная Центром организации НИР Российского университета кооперации, применяется для решения практических задач, связанных с оптимизацией размеров сельскохозяйственных кооперативов, решения транспортных задач и для расчетов экономической эффективности организационно-экономических мероприятий в агропромышленном комплексе. Структурно информационно-аналитическая система представляет собой двухуровневую информационно-аналитическую сеть с центральным порталом и периферией. Информационно-аналитическая система разработана при помощи слабо-типизированного, компилирующего типа интерпретатора языка программирования PHP (версия 5.3, также использованы библиотеки компании Zend) и JavaScript. Система работает на базе программы веб-сервера Internet Information Services, версии 5. Данные обрабатываются в реляционной базе данных MySQL компании Sun Corp. Одной из особенностей информационно-аналитической системы «iАгро» является наличие двух блоков: информационного и аналитического.

Информационный блок необходим для систематизации и накопления баз данных по производителям, переработчикам, и потребителям продукции агропромышленного комплекса. Аналитический блок устанавливает взаимозависимости между информационными массивами. Основные задачи системы: 1) формирование баз данных по сельскохозяйственным предприятиям, крестьянским (фермерским) и личным подсобным хозяйствам; 2) систематизация и модерация накопленных материалов; 3) расчетные оценки уровня производства и потребления сельскохозяйственной продукции на муниципальном и региональном уровне; 4) консультационные услуги (в том числе экспертные оценки); 5) проведение on-line конференций, семинаров и

совещаний по указанной тематике; 6) разработка организационных мероприятий для реализации предлагаемых проектов; 7) формирование творческих коллективов для участия в реализации предлагаемых проектов.

Информационный блок включает в себя следующие данные:

1. Количество с/х предприятий на территории района и региона.
2. Количество крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств.
3. Объем производства по каждому виду с/х продукции.
4. Площадь земли, занимаемой с/х предприятиями и хозяйствами населения.
5. Количество перерабатывающих предприятий и их мощность.
6. Количество работающих на с/х предприятиях.
7. Потребность в экологически чистой продукции в районе и регионе.
8. Экологическое состояние продукции, производимой в районе и регионе.
9. Количество и мощность рынков и торговых сетей.
10. Другие данные, необходимые для расчетов.

Аналитический блок позволяет проводить следующие оценки:

1. Определение необходимого объема заказа каждого вида с/х продукции для района и региона.
2. Распределение объема продукции по с/х предприятиям и хозяйствам населения.
3. Определение коэффициентов экологического состояния продукции района и региона.
4. Расчет экономической эффективности распределения заказа.
5. Оптимизация размещения агропроизводства по с/х предприятиям и хозяйства населения.
6. Расчет оптимальных размеров сельскохозяйственных кооперативов.
7. Решение транспортных задач.

Расчеты проводятся для трех уровней систем: районного, регионального и межрегионального. На районном уровне решаются оптимизационные задачи как для существующей инфраструктуры системы заготовка – сбыт - переработка, так и моделируются различные варианты продовольственного обеспечения населенных пунктов районного значения, в том числе и небольших городов с населением 25-50 тысяч жителей. Модель включает в себя такие структурообразующие элементы, как хозяйства населения, сельскохозяйственные кооперативы первого уровня, производственные, перерабатывающие и сбытовые мощности районного масштаба.

На региональном уровне система анализирует продовольственное обеспечение городов региона с населением свыше 50 тысяч жителей и столичного города, население которого может составлять от 500 тысяч до миллиона человек. На этом этапе в системе заготовка – переработка – сбыт должны действовать сельскохозяйственные потребительские кооперативы второго уровня, достаточно мощные образования, способные выстроить систему оптовых баз и продовольственных рынков из расчета один рынок примерно на 25 – 50 тысяч жителей. При этом здесь речь идет о регионах, способных произвести достаточ-

ное количество и ассортимент продукции для самообеспечения.

Местные и региональные власти должны активно заниматься торговой продовольственной политикой на районном и региональном уровнях. Организация и строительство кооперативных сельскохозяйственных рынков даст возможность недорого покупать свежую продукцию, а мелким производителям - продавать свою продукцию по справедливой цене. Фермеры и крупные личные подворья, ведущие товарное и полутоварное хозяйство могут самостоятельно выходить на рынки местного значения, на районном уровне. На региональном уровне сбыт смогут квалифицированно наладить только крупные кооперативные организации, а государство должно помочь объединить в них малых сельских предпринимателей и личные подсобные хозяйства, ведущие товарную или полутоварную деятельность. В стране действует 18 миллионов личных подсобных хозяйств, и вместе они дают около половины российского продовольствия, необходимо только помочь товаропроизводителю организовать сбыт своей продукции. В ряде областей России действует целевая программа развития личных подсобных хозяйств. Программа направлена на развитие кооперации личных подсобных хозяйств за счет поставок молодняка на откорм, обеспечения его комбикормами и налаживания ветеринарного обслуживания [2]. В результате обеспечивается производство свинины, говядины и мяса птицы высокого качества. Основная задача – сделать продовольственные рынки доступными для сельскохозяйственного товаропроизводителя.

Если рассматривать структуру потребления продовольственных продуктов в регионе, необходимо прежде всего учитывать, что значительная часть потребления в регионе приходится на региональный центр и города с населением свыше 50 тысяч жителей, население которых составляет, как правило, большую половину населения региона. Поэтому сбытовую кооперативную сеть необходимо организовывать прежде всего именно в этих городах из расчета один рынок примерно на 25 тысяч жителей. Таким образом, в небольших городах (районных центрах) может быть 2-3 кооперативных рынка, а в столице региона необходимо создать целую сеть кооперативных магазинов и рынков с оптовой базой, которая будет являться распределительным центром. Кроме кооперативных магазинов и рынков, часть продукции необходимо реализовывать через городские потребительские общества, созданные под патронажем губернатора. Смысл создания и работы таких общества заключается в получении городским населением экологически чистой продукции по дешевым ценам. Кроме физических лиц в эти общества могут входить в качестве ассоциированных членов предприятия, организации здравоохранения и образования. Городское потребительское общество заключает договора на поставку со сбытовыми кооперативами по ценам, значительно ниже рыночных, и получает продукцию по согласованному графику.

Наконец на российский уровень анализируется система продовольственных поставок третьего порядка. Основные задачи этого уровня – оптимизация структурных межрегиональных связей, которые в агропромышленном комплексе в силу ряда причин значительно нарушены. Прежде всего система должна обеспечить продовольствием и сырьем для переработки такие мощные агломерации как московская (14,5 млн человек), Санкт-петербургская (5,4 млн.), самаро-тольятинская (2,5 млн.), екатеринбургская (2,2 млн.) и нижегородская (2 млн.). Для обеспечения спроса в этих образованиях в силу огромной концентрации населения приходится прибегать к широкомасштабным закупкам продоволь-

ствия в других регионах и за рубежом. Не менее крупными объемами поставок и широким ассортиментом ввозимой продукции характеризуются районы Севера, Сибири и Дальнего Востока, поскольку в силу природных и географических условий эти регионы не в состоянии удовлетворить потребность населения в продовольствии. Оптимизация межрегиональных поставок и снижение зависимости от импорта продовольствия являются приоритетными задачами. Согласно принятой в 2010 году Доктрине продовольственной безопасности, в Российской Федерации к 2020 году удельный вес отечественной сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке страны должен составить не менее 80%.

Проведенные расчеты показывают, что на региональном уровне в первую очередь и на межрегиональном в перспективе, сельскохозяйственная потребительская кооперация является важной составляющей продовольственного обеспечения населения, причем функционировать она может только при наличии ряда благоприятных условий. Максимально полное включение в процессы продовольственного обеспечения населения малых форм хозяйствования позволяет сделать процессе сельскохозяйственного кооперирования необратимым.

Литература:

1. Чайнов А.В. Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации.– М.: Издание Книгосоюза, 1927. – 412 с.
2. Гетманчук А.В. «Место личных подсобных хозяйств в продовольственном обеспечении» // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал, №1, 2010.

УДК 631.15:33 + 631.152

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВА ECONOMIC EFFICIENCY OF FORMATION OF OPTIMUM STRUCTURE OF MANUFACTURE

С.В. Голубев

S.V. Golubev

Ульяновская ГСХА

Ulyanovsk state agricultural academy

In article the situation developed in region agriculture is considered. The model of optimum structure of manufacture on a typical economy of the Ulyanovsk region for the purpose of increase in profit of the enterprise taking into account the developed specialisation pays off.

Многие предприятия, производя из года в год те или иные виды продукции в принципе не могут при существующих условиях достигнуть точки безубыточности и получать прибыль из-за недостаточных производственных мощностей. Другие предприятия, имея незначительный запас финансовой прочности из года в год подвергаются риску и балансируют на грани убыточности.