

УДК 631.15:334.338.14

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
DIRECTIONS OF A STATE POLICY ON
DEVELOPMENT OF CONSUMERS COOPERATIVE
SOCIETY OF THE ULYANOVSK AREA

В.И. Елизарьев, Т.А. Дозорова
V.I. Elizaryev, T.A. Dozorova
Ульяновская ГСХА

Ulyanovsk state academy of agriculture, Russia

Research of directions of a state policy on development of system of consumers' cooperative society is of great importance for development of cooperative movement, defines the further prospects of development of agriculture. Modern lines of a regional policy promote perfection of legal base of consumers' cooperative society, becoming and development of its activity, attraction of a labour, the decision of social problems and a raising of a standard of living especially for inhabitants of rural areas of the Ulyanovsk area.

Потребительская кооперация России является одной из крупнейших систем, осуществляющих торговую, заготовительную, производственную деятельность, оказывающих социальные и бытовые услуги населению, производящих сельскохозяйственную продукцию. Потребительская кооперация России насчитывает более 175 лет истории, обладает огромными традициями и большим человеческим потенциалом.

Несмотря на то, что в силу сложностей переходного периода конца 80-90х годов XX века потребительская кооперация утратила многие политические и экономические позиции, усилиями работников потребительских обществ и союзов, других организаций удалось сохранить единство и целостность, непрерывность традиций и взаимодействия, значительную материально-техническую базу.

Всё это - достаточные предпосылки к активному развитию потребительской кооперации на единой идеологической, политической, экономической и организационной основе.

Однако препятствия в развитии потребительской кооперации имеют комплексный, системный характер, что осложняет их устранение или снижение их влияния.[2] Поэтому при разработке стратегии развития потребительской кооперации большую роль должно играть государство, которое, формулируя основные направления ее регулирования, имеет достаточные возможности для ее полноценного развития по всей стране.

Деятельность потребительских кооперативов в России регулируется следующими основными законодательными актами:

- Гражданский кодекс РФ (с изм. и доп. от 20 февраля, 12 августа 1996 г., 24 октября 1997 г., 8 июля, 17 декабря 1999 г., 16 апреля, 15 мая 2001 г., 21 марта,

14, 26 ноября 2002 г., 10 января, 26 марта 2003 г.);

• Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» от 8 декабря 1995 г. №193-ФЗ (с изм. и доп. от 7 марта 1997 г., 18 февраля 1999 г., 21 марта 2002 г., 10 января 2003 г.);

• Федеральный закон «О потребительской кооперации в Российской Федерации» от 1997 года;

• нормативные правовые акты регионов, на территории которых действуют сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

В целом, в процессе создания законодательства по кооперации возникло много противоречий. Новые законы в ряде случаев принимались с излишней поспешностью, что проявилось и в законодательных актах о кооперативах. Так, ряд положений нередко носит противоречивый характер: с одной стороны, в них проявилось стремление к использованию некоторых рекомендаций международных организаций и опыта западных стран с развитой рыночной экономикой, с другой – во многих законодательных актах прослеживается влияние прежнего советского законодательства, неадекватного новым условиям.[1]

Следует отметить, что на федеральном уровне при участии Центрсоюза была разработана Концепция развития потребительской кооперации России до 2015 года. Происходит обсуждение ее роли в развитии социально-экономической инфраструктуры села, участие в реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы, нормативно-правовое обеспечение деятельности потребительской кооперации, а также решение проблемы подготовки кадров для села.

На региональном уровне стимулирующее воздействие оказывают наметившиеся в последние годы изменения в государственной политике по отношению к потребительской кооперации. В рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК», в части развития малых форм хозяйствования на селе, было предусмотрено расширение доступности кредитных ресурсов. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы имели возможность получить льготный кредит в размере до 10 млн. рублей. С принятием государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», рассчитанной на 2008-2012 годы, была продолжена наметившаяся политика в Ульяновской области. Таким образом, государство пытается стимулировать создание потребительских кооперативов на селе. Однако недостаточной остается доля платежеспособных клиентов. Сказывается и отсутствие залоговой базы для получения кредита. Возможные пути решения – вступление банка в кооператив в качестве ассоциированного члена или создание администрациями муниципальных образований залогового фонда.

В настоящее время в Ульяновской области действует около 20 потребительских кооперативов, а в 2006 году их насчитывалось всего 8. Другой вопрос, что не все из них реально функционируют, являясь лишь номинально действующими. И, если в прежние годы потребительская кооперация Ульяновской области переживала не самые лучшие времена, то это связано не столько с объективными, сколько с субъективными факторами. Пенесенные ею потери легко могут быть восполнены при правильной организации работы.[4]

В 2009 году важным событием стало принятие проекта, а затем и полно-

ценной областной целевой программы «Развитие потребительской кооперации в Ульяновской области на период до 2012 года». Особое внимание уделяется расширению сети потребительской кооперации, участию потребительских кооперативов в социально-экономическом развитии региона и обеспечении продовольственной безопасности Ульяновской области. Реализация областной целевой программы будет способствовать восстановлению системы заготовительной деятельности потребительской кооперации, что позволит сельскому жителю реализовать излишек продукции животноводства и растениеводства со своих личных подсобных хозяйств. Кроме того, это даст возможность сформировать постоянно функционирующую систему обеспечения продуктами и товарами первой необходимости жителей малонаселенных пунктов, а также создать условия для самозанятости населения. Это будет касаться сборщиков грибов, плодов, ягод, лекарственно–технического сырья, кожсырья, а также жителей, которые ведут личные подсобные хозяйства. Личные подсобные хозяйства производят сегодня основную массу картофеля, овощей, значительное количество мясо-молочных продуктов. Всего на реализацию программных мероприятий, по предварительным расчетам, потребуется более 150 млн. рублей. Финансирование программы началось с 2010 года.[3]

В рамках реализации областной целевой программы «Развитие потребительской кооперации в Ульяновской области на период до 2012 года» подписано соглашение с главами муниципальных образований и районными потребительскими обществами. При этом особое внимание уделяется расширению сети так называемых «социальных» киосков и магазинов для торговли продукцией ульяновских товаропроизводителей по доступным ценам под единым торговым брендом «КООП». При поддержке центрального и областного союзов потребительских обществ в сентябре 2009 года произошло открытие Федеральной кооперативной торговой сети. В районных центрах одновременно заработали 16 магазинов розничной торговли. Благодаря этому пилотному проекту в области было создано 120 рабочих мест. В перспективе, благодаря расширению предлагаемого ассортимента, появится возможность дополнительно создать 200-300 рабочих мест.

Одновременно было бы весьма целесообразно понижение ставки налога на прибыль для кооператоров до 13% (речь, разумеется, идет о той части налога на прибыль, которая направляется в областной бюджет), по транспортному налогу на ту технику, которая доставляет товары в отдаленные села и деревни, по налогу на имущество – в отношении тех объектов социально–культурной сферы, которые используются организациями потребкооперации для нужд образования, земельному налогу. Актуальны и меры поддержки молодых специалистов потребительской кооперации, кадрового обеспечения программы, сохранения на селе кооперативных хлебопекарен.[4]

Следует заключить, что принятые меры по развитию потребительской кооперации со стороны региональных властей Ульяновской области содействуют её развитию. Однако на скорое решение наболевших проблем рассчитывать не приходится. Следует привлекать в сектор сельского производства средства из федерального бюджета, внебюджетных источников, инвестиционный капитал. Конечно, в связи с мировым экономическим кризисом подобные резервы не выглядят абсолютно доступными и достаточными, но они являются основным условием для устойчивого и поступательного развития потребительской коопе-

рации Ульяновской области на годы вперед. Тем более что потенциал региона в этой сфере довольно ощутим.

Литература:

1. Петранева Г.А. Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК/ Г.А. Петранева, Ю.И. Агирбов, Р.Г. Ахметов и др. – М.: КолосС, 2005. – 204-209 с.
2. <http://www.rus.coop/union/91610/91611> (Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 года)
3. <http://www.ulgov.ru/news/regional/49c8bb38ca790> (Разрабатывается проект программы развития потребительской кооперации Ульяновской области. 2009).
4. <http://www.zsuo.region73.ru/info/?Rub=001000&id=890> (Верю в возрождение Ульяновской потребкооперации//Горшков М.И. 2007).

УДК 631.15:334

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ ПОСЕЛКА ЛЕСНОЙ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ CONSUMERS COOPERATIVE SOCIETY AS THE BASIS OF DEVELOPMENT OF PERSONAL PART-TIME FARMS OF SETTLEMENT OF WOOD ULYANOVSK AREA

В.И. Елизарьев

V.I. Elizaryev

Ульяновская ГСХА

Ulyanovsk state academy of agriculture

The consumer cooperative society is the perspective form of managing which is capable to provide a high standard of living of agricultural population. Only at the proved approaches to his creation in view of study of features of cooperative society it is possible to reach the maximal effect from his activity.

Потребительский кооператив является перспективной формой хозяйствования, который способен обеспечить высокий уровень жизни сельского населения. Только при обоснованных подходах к его созданию с учетом проработки особенностей кооператива можно достичь максимального эффекта от его деятельности.

Как показывает отечественный и зарубежный опыт, слабые стороны мелкого крестьянского хозяйства можно сгладить только путем развития всесторонней кооперации. Без объединения усилий мелких товаропроизводителей нельзя также конкурировать с крупными предприятиями. Наиболее эффективна та форма хозяйствования, которая предусматривает не разделение, дробление, изоляцию друг от друга, а объединение ресурсов для совместного их использования, развития производства.