

Обеспечение устойчивого развития местного (районного) производства основных видов продовольствия достигается в рамках реализации районной целевой программы поддержки малого и среднего бизнеса, путем активного взаимодействия с районным Советом по развитию и поддержке предпринимательства.

Чердаклинский район активно поддерживает инициативы областного центра. Районные производители и торговые предприятия присоединились к Соглашению о намерениях между товаропроизводителями Ульяновской области и предприятиях торговли Ульяновской области и при участии Правительства Ульяновской области, направленного на обеспечение населения области высококачественными продуктами питания по справедливым ценам. Мы не остаемся в стороне от акции «Покупай ульяновское!». Именно в нашем районе на встрече с торговыми предприятиями была выдвинута идея разработать единый на всю область шаблон ценников для выделения местной продукции в торговых организациях, которая и была претворена в жизнь.

В целом, ситуация с продовольственной безопасностью района остается стабильной. Свою роль тут играет и близость к областному центру, наличие большого количества объектов торговли – плотность составляет около 5 торговых объектов на 1 000 человек населения.

Главным недостатком в работе органов местного самоуправления муниципального образования «Чердаклинский район» в решении проблемы продовольственной безопасности мы считаем отсутствие нормативно-правового акта на уровне муниципального района, регламентирующего вопросы продовольственной безопасности. Это может быть концепция, либо районная целевая программа, которая бы систематизировала все положительные наработки в области решения проблемы продовольственной безопасности.

Таким образом, в нашей работе были даны достаточно общие рекомендации эффективного управления продовольственной безопасностью муниципального района, которые в муниципальных образованиях разного типа могут конкретизироваться с учетом местных особенностей.

УДК 303.43:658.513

РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ АУДИТА THE REALIZATION OF SYSTEMATIC APPROACH AT THE DEVELOPMENT OF AUDIT STRATEGY

А.А. Паронян,
Курская ГСХА им. профессора И.И.Иванова
A.A.Paronyan, Kursk state agricultural academy named after I.I.Ivanov

In this article the main direction, methods, stages, elements and tasks fulfilled at the development of audit strategy are examined. The author is scheme of the development of audit strategy mode on the basis of systematic approach is sug-

gested.

Разработка стратегии аудита включает в себя работы по разработке миссии аудиторской компании, постановке целей, а также работы по формированию кадровой политики. В стратегии описываются и обосновываются стратегические задачи развития компании и пути их достижения. Стратегическая концепция основана на применении следующих методов: - SWOT-анализ; разработка и сопоставление альтернативных стратегий; формирование дерева целей; планирование в соответствии с выбранной стратегией; ситуационный анализ.

SWOT-анализ предприятия формируется в виде логически согласованной схемы взаимодействия между внутренними сильными и слабыми звеньями компании, благоприятными и неблагоприятными факторами внешней среды.

Разработка и сопоставление альтернативных стратегий включает построение стратегических пирамид, определение корпоративной стратегии, определение бизнес - стратегии; определение и оценку альтернатив, стратегический выбор и планирование действий; формализацию будущей стратегической платформы (определение стратегических приоритетов, планирование стратегических мероприятий).

Формирование дерева целей включает выполнение работ по определению миссии компании, ее видения и построения целей.

Стратегическое планирование проводится с использованием специальных методов, предназначенных для эффективной организации коллективной работы и активизации творческого мышления участников группы: - метод групповой дискуссии; метод межгрупповой работы; метод мозгового штурма; метод номинальной группы и др.

Без разработки общей стратегии и детального планирования невозможен качественный аудит. Планирование аудита подразделяется на предварительное планирование, подготовку и составление общего плана и программы аудита. Основные работы по планированию аудита проводятся после согласия аудитора на выполнение договора. По итогам предварительного планирования аудиторская фирма окончательно решает вопрос о возможностях проведения аудита и заключения договора, определяет количественный и качественный состав группы специалистов для проведения аудита, а также стоимость аудиторских услуг.

Во время разработки общего плана проверки необходимо с учетом степени риска определить аудиторские процедуры и для тех позиций годовой бухгалтерской отчетности, которые не подлежат системной проверке.

После выбора отдельных аудиторских процедур определяется объем позиций отчетности, предназначенных для проведения выборочной проверки, т.е. объем информации для выборки.

Аудитору необходимо планировать свою работу так, чтобы проверка была проведена эффективным образом. [2]

В соответствии с Федеральными Правилами (Стандартами) аудиторской деятельности – Правило (стандарт) N 3. «Планирование аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности» планирование аудита предполагает разработку общей стратегии и детального подхода к ожидаемому характеру, срокам проведения и объему аудиторских процедур. [1]

Планирование аудита в целях снижения аудиторского риска до приемлемо низкого уровня предполагает разработку общей стратегии выполнения за-

дания и плана аудита. Планированием аудита должны заниматься руководитель аудиторской проверки и другие руководящие исполнением аудиторского задания участники аудиторской группы, располагающие соответствующим опытом и знаниями.

Правильное планирование способствует надлежащему распределению работы среди участников аудиторской группы, облегчает руководство заданием, надзор и контроль за работой участников аудиторской группы, помогает координировать работу по разным компонентам или работу с экспертами. Характер и объем действий по планированию будут зависеть от масштабов и сложности организации и деятельности аудируемого лица, от предыдущего опыта работы аудитора с аудируемым лицом и от обстоятельств, которые могут меняться в ходе выполнения аудиторского задания.

При разработке стратегии аудита необходимо установить объем аудита, его временные рамки и действия по руководству аудитом, а также задает основу для разработки детального плана аудита. Составление общей стратегии аудита включает в себя:

а) выявление характеристик задания, обуславливающих его объем, (принципы и методы ведения бухгалтерского учета и подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности, отраслевые требования к составлению отчетности);

б) установление целей отчетности по результатам выполнения задания для планирования сроков аудита, сроков предоставления промежуточной и итоговой информации, ключевые даты запланированных встреч с руководством аудируемого лица и т. п.;

в) определение направлений основных усилий участников аудиторской группы.

В ходе разработки общей стратегии аудитор должен учитывать ранее полученный опыт проведения аудиторских заданий для данного аудируемого лица.

Аудитором должны быть четко сформулированы следующие аспекты общей стратегии аудита:

а) распределение кадрового потенциала по конкретным областям аудита, привлечение экспертов для разрешения специфических вопросов;

б) распределение кадрового потенциала между этапами аудита (промежуточные, завершающий);

в) порядок осуществления руководства кадровым потенциалом, надзора и контроля за его работой. [4]

После разработки общей стратегии аудита, аудитор должен приступить к составлению детального плана аудита, охватывающего различные аспекты, обозначенные в общей стратегии аудита и включающего описание характера, временных рамок и объема дальнейших аудиторских процедур.

Все участники аудиторской группы должны следовать и общей стратегии и плану аудита для получения достаточных надлежащих аудиторских доказательств и снижения аудиторского риска до приемлемого уровня. План аудита также должен документально оформляться, что служит подтверждением надлежащего планирования и проведения аудита. Планирование аудиторских процедур должно осуществляться в ходе всего аудита по мере выполнения плана аудита.



Рис. 1. - Реализация системного подхода при разработке стратегии аудита.

Построение четкой системы стратегического планирования, определение стратегических целей - составляющие успеха каждой компании. Ясная и хорошо аргументированная стратегия позволит уменьшить риски, реализовать внутренний потенциал и построить рациональное управление кадровыми ресурсами. Реализация системного подхода при разработке стратегии аудита представлена на рисунке 1

Источниками получения информации об экономическом субъекте, его бизнесе, состоянии бухгалтерского учета и внутреннего контроля могут являться: - учредительные и регистрационные документы; приказ по учетной политике; бухгалтерская отчетность, регистры учета; контракты (договоры) на поставку продукции, выполнение работ, оказание услуг; результаты осмотра предприятия, его производственных площадей, офисных помещений; результаты бесед и переговоров с руководством, главным бухгалтером, работниками предприятия; результаты наблюдения за производственным процессом; результаты проверок, проведенных ранее (другой аудиторской фирмой, налоговой инспекцией); информация от третьих лиц.

Адекватное планирование аудита обеспечивает уверенность в том, что наиболее значимым областям аудита будет уделено должное внимание, потенциальные проблемы будут своевременно выявлены и решены, что организация

выполнения аудиторского задания и управление им будут осуществлены надлежащим образом, обеспечивающим его эффективное и результативное выполнение.

Литература:

1. Федеральные правила (стандарты), Постановление
2. Правительства РФ от 23 сентября 2002 г. № 696
3. Бычкова С.М., Итыгилова Е.Ю. Международные стандарты аудита:
4. учеб. пособие/ под ред. С.М. Бычковой. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008.- 432 с.
5. Ерофеева В.А. Аудит: ext./ пособие / В.А. Ерофеева, В.А. Пискунов, 6. Т.А.
7. Битюкова. – 2-е изд. Перераб. И доп. –М.: Издательство Юрайт;
8. Высшее образование, 2010.- 638 с.- (основы наук).
9. Кочинев Ю.Ю. Аудит. 3-е изд. Издательский дом «Питер», 2006.

УДК 316.334.55:911.373

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ THE PROBLEMS OF THE LEVEL OF THE SOCIAL INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT IN THE VOLGOGRAD REGION RURAL SETTLEMENTS

С.А. Попова
S.A. Popova
Волгоградская ГСХА
Volgograd State Academy of Agriculture

The results of sociological questioning of the countrymen are presented in the article. The questioning was carried out according to the State Program of the agricultural development for the period of 2008-2012. The attitude of the respondents to the measures for the improvement of the social infrastructure, engineering arrangements and complex compact building of the Volgograd region rural settlements was analyzed.

Уход государства от прямого финансирования жилищного строительства, особенно для работников сельского хозяйства, обусловил резкое сокращение объемов ввода жилья на селе. По этой причине за годы реформ в АПК значительно возрос дефицит квалифицированных кадров, закрепляемость выпускников высших, средних и начальных образовательных учреждений остается крайне низкой. Жилье – как один из важнейших факторов устойчивого развития сельскохозяйственного производства, демографической стабильности