

управления агропромышленным комплексом района снова в зоне внимания законоотворческих и региональных органов, научных учреждений.

Основная задача государства в области информационной политики заключается в том, чтобы обеспечить постоянное пополнение информационных фондов, развивать на основе коммуникационных технологий информационную систему, способную обеспечить товаропроизводителям максимально свободный доступ к информационным ресурсам в сфере науки, технологий и образования.

Мировой опыт показывает, что эффективное использование аграрного научно-технического потенциала в значительной степени зависит от организации оперативной информации о научных достижениях и конкретных инновациях, полученных в результате научно-технической деятельности по комплексу технических, технологических, биологических и иных вопросов развития сельского хозяйства и функционирования его предприятий и организаций.

Следует также отметить, что сельское хозяйство, как никакая другая отрасль народного хозяйства, нуждается в адаптации технологий к особенностям региона. Здесь требуется всесторонний учет риска управленческой деятельности, поскольку зависимость условий и результатов производства от случайных, прежде всего погодных, биологических и рыночных факторов здесь особенно велика.

УДК 334.2

МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОГО КООПЕРАТИВА  
TECHNIQUE OF WORKING OUT OF SOCIAL  
AND ECONOMIC STRATEGY OF DEVELOPMENT  
OF CREDIT COOPERATIVE SOCIETY

*М.Н. Селина*

*M.N. Selina*

*Вологодская ГСХА имени Н.В. Верещагина*

*The Vologda State Dairy Farming Academy named after N.V. Vereshagin*

*Cooperatives are an alternative form of economics organization which has got a lot of advantages.*

*The strategy of the development of cooperatives determines the ways of achieving the objective and answers the question how to act.*

*In this connection the algorithm of the strategy development has been worked out.*

Кооперативное движение может снова, как прежде, стать одной из основ экономического и социального развития страны, способствовать укреплению социальной интеграции и уменьшению разрыва между богатыми и бедными.

Кооперативы представляют собой альтернативную форму организации экономики в интересах одновременно производителей и потребителей, которой могут воспользоваться как предприятия, так и домашние хозяйства, и которая обеспечивает многочисленные преимущества [2].

Верно определив целевые ориентиры деятельности и получив стартовую поддержку Департамента сельского хозяйства Вологодской области и муниципалитетов, кооперативы Вологодской области квалифицированно вписались в собственную рыночную нишу и своей активной кредитной политикой в сочетании с высокой порядочностью и деловитостью исполнительного директора быстро снискали доверие и авторитет ссудозаемщиков, сформировали свои конкурентные преимущества и обеспечили динамичный рост членской базы и общего объема выданных ссуд. И как показали выполненные в ходе исследования опросы, наблюдается возрастающий интерес населения к данному кредитно-финансовому институту: лишь только 10% из числа опрошенных заявили свою выжидательную позицию и 2% - сомнения в его конкурентоспособности [4,5].

Однако, в условиях неоднозначности положения сельского хозяйства, все еще не вышедшего из затяжного системного кризиса, ряда объективных и субъективных факторов, сдерживающих процесс формирования, становления и развития сельских потребительских кредитных кооперативов, обрисовать перспективу развития конкретных потребительских кооперативов становится весьма сложным делом. Между тем, наукой еще не выработано достаточно апробированных методологических подходов к разработке стратегии развития кооперативных формирований, действующих в условиях социально-экономической нестабильности и неполноты законодательной и нормативной базы функционирования. К тому же, большинство методов предусматривают анализ строго определенного объекта, четко сформулированной задачи, и они, соответственно, не могут быть использованы для решения слабо структурированных проблем, т.е. в которых имеет место неопределенность ситуации принятия решения. Однако, именно стратегия определяет направления (способы, пути) достижения цели и отвечает на вопрос, каким образом действовать, позволяет увидеть, на чем необходимо сосредоточить, сконцентрировать свои усилия менеджменту [3].

Тем самым формируются основания к осуществлению эффективного прогнозирования и планирования деятельности кредитного кооператива.

Стратегия – способ использования средств и ресурсов, направленный на достижение определенной цели и учитывающий условия внешней среды [3].

Методика – это система действий, играющая роль информационного обеспечения процесса выполнения требуемой функции, описывающая этапы (в том числе результаты по каждому этапу) и технологию применения методов, обеспечивающих логическое завершение каждого этапа и функции в целом [1].

Представляется необходимым обосновать методику разработки социально-экономической стратегии развития кредитного кооператива в связи с тем, что существующие методики не могут быть использованы для решения слабо структурированных проблем, т.е. в которых имеет место неопределенность ситуации принятия решения.

Поэтому в ходе настоящего исследования предпринята попытка разработать этапы стратегического развития сельского потребительского кредитного кооператива (рис. 1).

Первый этап предполагает выявление и четкую формулировку пробле-



Рис. 1. Общий алгоритм формирования стратегии развития сельского потребительского кредитного кооператива

мы, выяснение причин ее появления, а также факторов дестабилизации. При этом излагается суть, истоки и корни проблемы.

На втором этапе рассматриваются сильные и слабые стороны кредитного кооператива, определяются закономерности развития экономики, а также место, цели и значимость кредитного кооператива в региональной системе, анализируются факторы воздействия внешней среды на деятельность кредитного кооператива, выявляются предпосылки его успешной работы, опасности и угрозы эффективному функционированию.

Третий этап начинается с обоснования основных направлений развития сельского потребительского кредитного кооператива и заканчивается выработкой рабочей гипотезы, программных положений.

Апробация предложенной модели осуществлена в ходе настоящего исследования на условиях хоздоговорных работ с Департаментом сельского хозяйства Вологодской области.

В заключение отметим, что при разработке альтернативной стратегии сельского потребительского кредитного кооператива сохраняется принцип: результатом реализации стратегии является достижение поставленной цели.

#### **Литература:**

1. Лапыгин Д.Ю. Методическое обеспечение процесса разработки плана стратегического развития региона // Менеджмент в России и за рубежом, 2005. - № 6. – с. 42 – 49.

2. Место и роль кооперативов с учетом новых социально-экономических тенденций. Доклад Генерального секретаря ООН А/51/267. 1996.

3. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. – М.: ИНФРА-М, 2005. – VI, 724 с.

4. Советов П.М., Селина М.Н. Кредитная кооперация в агропромышленном комплексе региона: Учебное пособие. – Вологда – Молочное: ИЦ ВГМХА, 2004. – 227 с.

5. Советов П.М., Селина М.Н. Формирование и реализация стратегии кредитного кооператива: Учебно-методическое пособие / Под ред. Советова П.М. – Вологда – Молочное: ИЦ ВГМХА, 2005. – 168 с.

УДК 665

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРИБЫЛЬ - ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ RELATIONSHIP TO PRODUCTION COMPETITIVE ABILITY IN RECENTLY BECOMES ALL MORE OBVIOUS

*Е.А. Смирнова*  
*E.A Smirnova*  
*Ульяновская ГСХА*  
*Ulyanovsk State of Agricultural Academy*