

4. Попова И.А. // Методика формирования навыков профессионально-ориентированного чтения аутентичных текстов у студентов неязыковых вузов (английский язык). Вестник ВолГМУ. 2005. № 2(14). С.88-90.

УДК 631.158:331.024+339.13

ЗАНЯТОСТЬ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ АПК
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
EMPLOYMENT IN THE SMALL-SCALE BUSINESS OF AGRARIAN
AND INDUSTRIAL COMPLEX OF THE ULYANOVSK REGION

В.В.Данько, А.С.Данько
V.V.Dan'ko, A.S.Dan'ko
Ульяновская ГСХА

Ulyanovsk State Agricultural Academy

One of the major functions of small business is the decision of a problem of employment of the population. Small business in agrarian and industrial complex sphere has a perspective direction in the decision of a problem of self-employment of agricultural population of the Ulyanovsk region. The share occupied in small forms of managing of agrarian and industrial complex of the Ulyanovsk region has increased from 3,16 % in 2005 to 8,78 % in 2008 and has made 7540 persons that in 4,1 times there is more than level of 2005. It speaks about priority development of small forms of managing in a countryside. The area government creates all conditions for arrival of small enterprises to such sectors as the industry, a science and innovations, agriculture, transport, communication, public health services through rendering in a priority order of measures of the state and municipal support to a small-scale business in the given spheres.

Значение малого бизнеса в экономике любой страны велико. Одной из важнейших функций малого предпринимательства является решение проблемы занятости населения. Эта функция проявляется в способности малого предпринимательства создавать новые рабочие места и поглощать избыточную рабочую силу во время циклических спадов и структурных сдвигов экономики. Малое предпринимательство воздействует на структуру рынка и расширение рыночных отношений, прежде всего, в результате изменения количества субъектов рынка, повышения квалификации и степени приобщённости все более и более широких слоев населения к системе предпринимательства и делового администрирования.

Правительство страны уделяет большое внимание развитию малых и средних форм бизнеса. В рамках принятой правительством «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации» [2] были

выделены «Основные параметры прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020-2030 годов», в том числе были определены параметры развития сельского хозяйства РФ.

Государственная политика содействия развитию малых и средних форм бизнеса включает реализацию комплекса мер, направленных как на стимулирование роста общего числа субъектов предпринимательской деятельности (по инновационному сценарию оно должно достигнуть 6 млн. к 2020 году), так и на изменение отраслевой структуры малых и средних компаний.

Дополнительно предлагается создать новые инструменты по государственной поддержке малого предпринимательства, способствующие диверсификации национальной экономики, в том числе:

1. Программы поддержки начинающих – гранты начинающим на создание собственного бизнеса.
2. Образовательные программы, в том числе повышение квалификации, разовые лекции, стажировки, семинары.
3. Развитие малых предприятий в области инноваций и промышленного производства.
4. Поддержка муниципальных (межмуниципальных) программ развития малого предпринимательства.
5. Программы обеспечения деятельности бизнес-инкубаторов (развитие процессов бизнес-инкубирования).

Использование обозначенных выше инструментов развития малого предпринимательства будет способствовать реализации стратегической цели диверсификации экономики Российской Федерации и будет способствовать достижению следующих целевых показателей к 2020 году:

- доля малого бизнеса в ВВП – 30%
- доля малого бизнеса в занятости – 30%
- доля малого бизнеса в общем количестве действующих субъектов предпринимательства – 80 процентов [1].

Стимулируя малое предпринимательство в России можно будет добиться создания устойчивой экономики, так как развитие малых предприятий способствует не только быстрому насыщению рынка товарами и услугами, преодолению монополизма, расширению конкуренции, внедрению достижений научно-технического прогресса, но и позволяет расширить сферу приложения труда, создать новые возможности для трудоустройства незанятого населения и высвобождаемых работников с неэффективно действующих предприятий.

Государство регламентирует общие условия ведения предпринимательской деятельности и допускает определенные возможности для местных органов власти по применению дополнительных мер, способствующих решению локальных проблем методами дополнительного регулирования и стимулирования предпринимательской активности сектора МСП.

В программе развития малого предпринимательства в Ульяновской области на 2005-2010 годы [5] одной из приоритетных задач деятельности Правительства Ульяновской области определено развитие малого предпринимательства как рыночного института, обеспечивающего формирование конкурентной среды, самозанятость населения и стабильность налоговых поступлений.

По данным Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области [3] в 2008 году насчитывалось 8559 предприятий малого бизне-

са, из них в сельском хозяйстве 314 или 3,7 % от общего количества.

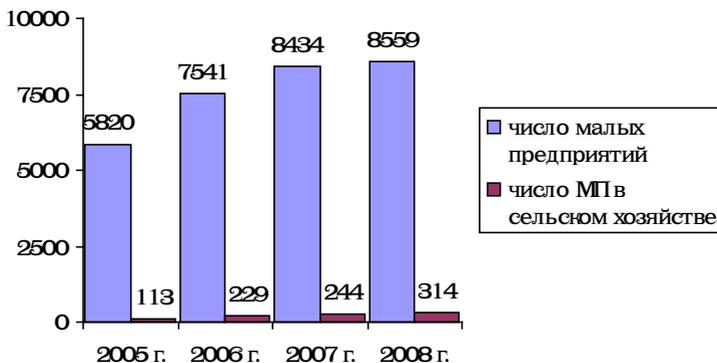


Рис. 1. - Число предприятий малого бизнеса в Ульяновской области

Малое предпринимательство в сфере АПК имеет перспективное направление в решении проблемы самозанятости сельского населения Ульяновской области.

Таблица 1. Число работников, занятых в малом бизнесе Ульяновской области

Годы	Всего, человек	В том числе в сельском хозяйстве, человек	Доля в общей численности, %
2005	58127	1836	3,16
2006	76763	3691	4,8
2007	93884	4279	4,56
2008	86002	7540	8,78
2008 к 2005, %	14,79	в 4,1 раза	

Доля занятых в малых формах хозяйствования сельскохозяйственного производства увеличилась с 3,16 % в 2005 году до 8,78 % в 2008 году. Это говорит о приоритетном развитии малых форм хозяйствования в сельской местности.

В области к 2008 году заработная плата в малых предприятиях сельскохозяйственного производства стала доминирующей. Об этом можно судить по данным таблицы 2.

Таблица 2. Зарплатная плата работников, занятых в малом бизнесе Ульяновской области

Годы	Всего, тыс. руб.	В том числе в сельском хозяйстве, тыс.руб.	Доля в общей численности, %
2005	3348,7	1672,4	49,9
2006	4780,3	1854,8	38,8
2007	6249,9	2927,5	46,8

2008	9484,3	6282,2	66,2
2008 к 2005, раз	2,83	3,76	

В 2009 году на уровне региона была выстроена система взаимодействия между программными мероприятиями службы занятости и департамента развития предпринимательства Правительства Ульяновской области, направленная на использование потенциала малого и среднего предпринимательства для создания новых рабочих мест. В этом направлении в регионе действовали две специальные программы:

- Программа развития малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области;

- Программа поддержки занятости населения Ульяновской области [6].

Создание условий для изменения структуры малого бизнеса и повышение его привлекательности для инвесторов является приоритетной задачей Правительства Ульяновской области. Государственная поддержка предпринимателей в регионе ведется по следующим направлениям:

1. Финансовая поддержка предпринимателей;
2. Налоговые преференции для предпринимателей;
3. Государственная защита интересов предпринимателей;
4. Имущественная поддержка предпринимателей;
5. Поддержка инновационных малых и средних предприятий области;
6. Координирование деятельности органов государственной власти, местного самоуправления и общественных объединений предпринимателей.
7. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства [6].

Правительством области создаются все условия для прихода малых предприятий в такие сектора как промышленность, наука и инновации, сельское хозяйство, транспорт, связь, здравоохранение через оказание в приоритетном порядке мер государственной и муниципальной поддержки малому бизнесу в данных сферах.

Литература:

1. «Основные параметры прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020-2030 годов».
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. // Общероссийский союз общественных объединений «Российская нация». E-mail: ros nation@ros nation.ru.
3. Малое и среднее предпринимательство в Ульяновской области: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области, 2009. – 66с.
4. Материалы сайтов <http://www.sbs.gov.uk> и <http://www.businesslink.org>
5. Программа развития малого предпринимательства в Ульяновской области на 2005-2010 годы Утверждена Законом Ульяновской области от 8 июня 2005 г. №042-30 (с изменениями от 2 ноября, 29 ноября 2005 г., 3 октября 2006 г., 4 апреля, 7 ноября 2007 г., 16 апреля, 19 мая 2008 г.). <http://sme.ulgov.ru/mbprog/ravzvsme.html>.

6. Тезисы выступления директора департамента развития предпринимательства Министерства экономики Ульяновской области Р.Ш.Гайнетдинова по вопросу «О мероприятиях по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса в 2010 году» на отчетно-выборной конференции Ульяновского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» 04.03.2010. <http://www.sme.ulgov.ru/gosstat/428>.

ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ В УСЛОВИЯХ РЕАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ LISTENING COMPREHENSION DIFFICULTIES IN THE ACT OF COMMUNICATION WITH PEOPLE

М. Л. Ермолаева
M. L. Ermolayeva
Ульяновская ГСХА
Ulyanovsk State Academy of Agriculture

The subject of this article deals with listening comprehension difficulties in the act of communication with people in different situations and the ways of improving Language Teaching.

Современные тенденции к установлению и развитию международных контактов в профессиональной сфере деятельности находят отражение в сотрудничестве российских специалистов с деловыми партнерами из других стран, способствуя обмену знаниями, опытом, результатами новых исследований и достижений в различных областях знаний. В связи с этим, актуальным заказом государства является формирование студента неязыкового вуза не только как высококвалифицированного специалиста в области избранной профессии, но и полноценного партнера по общению с представителями других лингвокультурных социумов. Соответственно, обязательным компонентом подготовки современного специалиста любого профиля в неязыковом вузе является овладение иностранным языком для будущей профессиональной деятельности в сфере межкультурных контактов.

Профессиональное общение на иностранном языке, направленное на взаимодействие специалистов и, в первую очередь, на обмен необходимыми сведениями с целью их дальнейшего использования, реализуется в устной и письменной форме.

В процессе устной иноязычной коммуникации осуществляется передача говорящим и прием слушающим/аудитором информации, представляющей интерес для специалистов.

При этом, как установлено учеными, доля слуховой рецепции в условиях естественных речевых контактов (в том числе профессиональных) составляет 45% общего времени общения, тогда как говорению принадлежит 30%, чтению- 16%, письму- 9%. Это значит, что современному специалисту в процессе