

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ АКАДЕМИИ

В.К. Куликов
Ульяновская ГСХА

Ценностные ориентации, жизненные цели и планы являются последовательными компонентами осознанной картины будущего, дающей ответы на важные жизненные вопросы: в каких сферах жизни сконцентрировать усилия для достижения успеха? Что, и в какой период жизни должно быть достигнуто? Какими средствами, и в какие конкретно сроки могут быть реализованы? Планируя свое будущее, намечая конкретные события, планы и цели человек ориентируется на свою собственную иерархию ценностей, которая определяет порядок предпочтений той или иной деятельности и в целом направление жизненного пути, на который ориентируется человек.

В реальной жизни многие люди испытывают проблемы связанные с формированием и реализацией намеченных ценностных ориентаций. Основная причина лежит в несогласованности ценностных ориентаций, исходным моментом которой является неясность для человека того, что он хочет добиться в будущем и того, что он для этого будет делать

Цель нашего исследования выявление ценностных ориентаций студентов нашей академии, позволяющее изучить связь успеваемости студентов с их ценностными предпочтениями. Объектом нашего исследования являются наши студенты. Предметом исследования выступает структура ценностных ориентаций, в зависимости от учебного курса, специальности и пола, и как уже было сказано, выявление возможной взаимосвязи между указанными показателями и ценностными ориентациями студентов.

В качестве метода группировки данных использовался табличный метод шкалы упорядочивания признаков. В качестве метода сбора первичной информации использовалась стандартная методика определения ценностных ориентаций (МИЦО), которая позволяет выявить присущую каждому человеку систему терминальных (ценности-цели) и инструментальных (ценности средства) ценностей и образует ценностные ориентации личности, которые глубинно и обобщенно определяют всю систему поведения и жизнедеятельности человека. Данная методика исследования ценностных ориентаций личности, представляет собой ранжирование 18 терминальных и 18 инструментальных, ценностей. Для простоты обработки и удобства 18-ранговая шкала была преобразована в 6-ранговую по определенным правилам.

После анкетирования и первичной обработки полученных числовых данных, для определения тесноты связи между обследуемыми группами респондентов был использован метод ранговой корреляции. Использование данного метода предполагает выдвижение двух эмпирических гипотез:

1. Отсутствие взаимосвязи между выбором различных групп респондентов.

2. Тесная и статистически важная взаимосвязь данного выбора.

Коэффициент ранговой корреляции вычисляется нами по таблице ранговой корреляции. В итоге в результате математической проверки гипотез было

установлено, что имеется достаточно тесная корреляционная связь между различными группами респондентов. Полученные данные свидетельствуют о значимости полученных показателей по всем группам обследуемых студентов. Одновременно качественный анализ полученных показателей обнаружил существенные расхождения в структуре ценностных ориентаций студентов нашей академии в зависимости от курса, специальности и пола.

Важно отметить, что все студенты по своему социальному статусу и возрасту примерно одинаковы и принадлежат к возрастной группе молодежи. А результаты нашего исследования изложены только в гендерном аспекте.

Табличная группировка данных и их ранжирование показали что по половому признаку среди терминальных ценностей, т.е. целей ближайшей жизненной перспективы, и юноши и девушки на первое место ставят физическое и психологическое здоровье, что неудивительно так как данная ценность важна для большинства людей. Далее же начинаются существенные расхождения. Так, девушки на второе место поставили любовь (духовную и физическую близость с любимым человеком), а юноши- «счастливую семейную жизнь», любовь же у них оказалась лишь на десятом месте. А у девушек «счастливая семейная жизнь» заняла 6,5 место. Таким образом на данном этапе жизни семья является для девушек более отдаленной перспективой нежели любовь. Третье по значимости место у девушек занимает «материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений), а у юношей третье место заняла такая ценность как «самостоятельность как независимость в суждениях и оценках», а материально обеспеченная жизнь заняла достаточно скромное шестое место. В свою очередь, поставленная юношами на третье место «независимость» заняла у девушек предпоследнее 17 место, что говорит о том, для девушек данная ценность не является значимой, приоритетной. Таким образом, разница в рангах значительная, что говорит о расхождении в ценностных ориентациях.

Что касается терминальных ценностей, поставленных респондентами на последнее место, то здесь можно говорить о совпадении ценностных ориентаций. Так, практически единодушно и девушки и юноши на последнее место поставили такую жизненную цель как «творчество». Это тревожный факт, говорящий о том, что в академии студентам не прививается вкус к творческой деятельности. Так же в целом без особых ранговых различий между юношами и девушками на последних местах (16-17) оказалась такая жизненная ценность как «красота природы и искусства». Очень неожиданным стало то, что на последних местах оказалась такая ценность как «удовольствия, развлечения, приятное проведение времени» (девушки-13,5 место, юноши-16 место).

Терминальные ценности (ценности - цели).	Мужчины	Женщины
1. Активная, деятельная жизнь.		
2. Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом).		
3. Здоровье (физическое и психологическое).	1	1
4. Интересная работа.		

5. Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и искусстве).	16	17
6. Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком).		2
7. Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений).	6	3
8. Наличие хороших и верных друзей.		
9. Хорошая обстановка в стране, в нашем обществе, сохранение мира между народами (как условие благополучия каждого).		
10. Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе).	10	
11. Познание (возможность расширение своего образования, кругозора, общей культуры).		
12. Равенство (братство, равные возможности для всех).		
13. Самостоятельность как независимость в суждениях и оценках .	3	17
14. Свобода как независимость в поступках и действиях.		
15. Счастливая семейная жизнь.	2	6,5
16. Творчество (творческая деятельность).	18	18
17. Уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий, сомнений).		
18. Удовольствие (жизнь, полная удовольствий, развлечений, приятное проведение времени).	16	13,5

В ранжировании инструментальных ценностей, т.е. таких, с помощью которых собираются достигать выбранные жизненные цели, также можно обнаружить значительные расхождения. Так, девушки на первое место поставили «аккуратность». На второе «воспитанность» (хорошие манеры, вежливость). На третье «ответственность» (чувство долга, умение держать слово). Такой выбор вполне согласуется у девушек с выбором терминальных ценностей, например, нацеленностью на исполнительность, а не на творчество. Юноши проранжировав инструментальные ценности поставили на первое место «честность» (правдивость, искренность). На второе «рационализм» (умение здраво и логично мыслить). На третье «аккуратность» (чистоплотность, умение содержать в порядке свои вещи), что так же во многом согласуется с выбором терминальных ценностей. Однако, разница в рангах между юношами и девушками значительна. Например «честность» у юношей занимает 1 место а у девушек седьмое, а «рационализм» занял у девушек 9 место что дало одно из самых значительных ранговых расхождений в 7 баллов. Довольно близкими у юношей и девушек оказались такие ценности как Аккуратность и воспитанность. Самое же большое расхождение в рангах дала такая инструментальная ценность как «чуткость» (заботливость), у девушек она оказалась на пятом месте, а у юношей на 16 что

не соотносится со стремлением юношей к построению счастливой семейной жизни, построить которую без чуткости сложно.

Что касается ценностей, которые играют в перспективных планах последнюю роль, то здесь, как и в случае с терминальными ценностями оценки весьма единодушны. И девушки и юноши на последнее место в ранговом ряду поставили «непримиримость к недостаткам в себе и других» (18), а так же «высокие запросы» (высокие притязания) (17) и «самоконтроль» (сдержанность, самодисциплина) (14). Хотя и здесь были некоторые расхождения. Например «ответственность» (чувство долга, умение держать слово) заняло у юношей 7 место, (что весьма удивительно), а у девушек 3 место.

Инструментальные ценности (ценности - средства).	Мужчины	Женщины
1. Аккуратность (чистоплотность, умение содержать в порядке свои вещи, порядок в делах).	3	1
2. Воспитанность (хорошие манеры, вежливость).		2
3. Высокие запросы (высокие притязания).	17	17
4. Жизнерадостность (чувство юмора).		
5. Исполнительность (дисциплинированность).		
6. Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно).		
7. Непримиримость к недостаткам в себе и в других.	18	18
8. Образованность (широта знаний, высокая общая культура).		
9. Ответственность (чувство долга, умение держать слово).	7	3
10. Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения).	2	9
11. Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина).	14	14
12. Смелость в отстаивании своего мнения, своих взглядов.		
13. Твёрдая воля (умение настоять на своём, не отступать перед трудностями).		
14. Терпимость к взглядам и мнениям других (умение прощать другим их ошибки, заблуждения).		
15. Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки).		
16. Честность (правдивость, искренность).	1	7
17. Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе).		
18. Чуткость (заботливость).	16	5

Таким образом, общий вывод из нашего исследования следующий:

1. разница в ценностных ориентациях между юношами и девушками нашей академии весьма значительна.
2. Выбор терминальных и инструментальных ценностей далеко не всегда согласуется между собой, что указывает на возможные трудности в реализации жизненных целей в будущем.

УДК 378

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИЧНОСТНОГО
КОМПОНЕНТА ПРОГНОСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
ВЫПУСКНИКОВ АГРАРНОГО ВУЗА (НА ПРИМЕРЕ УГСХА)
THE EMPIRICAL RESEARCH OF THE PERSONAL COMPONENT
OF THE PROGNOSTIC COMPETENCE BY AGRARIAN
INSTITUTE GRADUATING STUDENTS (AFTER THE EXAMPLE
OF THE ULYANOVSK STATE AGRICULTURAL ACADEMY)

Е.В. Макарова

Y.V. Makarova

Ульяновская ГСХА

Ulyanovsk state academy of agriculture

The results of the empirical research of the personal component of the prognostic competence by graduating students of the Ulyanovsk State Agricultural Academy are presented in this article.

Актуальность формирования прогностической компетентности студентов аграрных вузов обусловлена необходимостью развития личности, умеющей избирательно подходить к информации, планировать ее применение, прогнозировать результаты профессиональной деятельности. Чтобы будущий аграрный специалист был востребованным, он должен не просто обладать определенным объемом знаний и уметь их применять на практике, но и творчески их преобразовывать в соответствии с возникшими обстоятельствами, предвидеть системные последствия принимаемых решений, компетентно ориентироваться в условиях рынка.

Таким образом, встает необходимость разработки и внедрения в образовательный процесс аграрных вузов технологии, обеспечивающей формирование прогностической компетентности студентов.

Несмотря на большое количество исследований, посвященных проблемам профессиональной компетентности, практически неразработанной остается проблема прогностической компетентности будущего аграрного специалиста. Этот вид компетентности является необходимой составляющей общепрофессиональной компетентности современного специалиста, особенно в тех сферах деятельности, которые предполагают построение кратковременных