
ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

*Е.С. Кривова, аспирант
кафедры «Статистика и организация предприятий АПК»
Научный руководитель – к.п.н., доцент А.Ю. Маслова
ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»*

Перевод статьи «Investments into agriculture»

Появление кардинальных изменений в сельском хозяйстве увеличивает привлекательность инвестиций в данном секторе. Россия способна стать ведущим мировым экспортером зерна и гарантировать свою продовольственную независимость по мясу на 80%. В 2008-2013 гг. потребность сельского хозяйства России в инвестициях составит 70 млрд. дол.

В течение прошлых лет сельское хозяйство в России было нерентабельно. Отрасль существовала благодаря дотациям и характеризовалась чрезвычайно длинным реинвестиционным циклом, который привел к существенному падению сельскохозяйственного производства.

Теперь ситуация кардинально меняется. Во-первых, благодаря государственному регулированию и поддержке отрасли в стимулировании прямых инвестиций. Во-вторых, инвесторы начали по-другому относиться к аграрному производству в связи с ростом мировых цен на продовольствие и увеличением важности сельского хозяйства в целом.

От «окорочков» до протекционизма

Спад российского сельскохозяйственного производства был намечен в начале 90-х г., когда начался переход от плановой экономики к открытому рынку. Структурные изменения повлекли за собой отказ системы от финансирования сектора. В начале 90-х г. были периоды, когда в магазинах не продавалось никакого мяса, кроме американских куриных «окорочков». Они были относительно дешевыми, пользовались спросом, и российские производители не могли конкурировать по цене и себестоимости. Правительство натолкнулось на очень опасную ситуацию, вызванную дефицитом продовольствия, и, следовательно, каждым возможным способом стимулировало импорт сельскохозяйственной продукции.

Нехватка фондов и доступа к капитальным источникам стала другим фактором, ограничивающим развитие сельскохозяйственных предприятий. Производители едва справлялись с пополнением оборотного капитала, отсутствовали инвестиции в оборудование и модернизацию инфраструктуры, в культивирование новых земель. С 2003 г. правительство поставило цель уменьшить зависимость страны от импорта основных продовольственных продуктов (мяса, сахара, риса, растительного масла и сухого молока).

Государственный фактор

В 2007 г. была принята стратегия развития аграрного сектора России на период 2008-2012 гг. Она направлена на увеличение поголовья КРС, производства мяса и молока, увеличение инвестиций в приобретение сельхозугодий при производстве зерновых культур.

Проанализируем основные инициативы правительства, направленные

на создание благоприятного климата для сельскохозяйственных товаропроизводителей в России.

Во-первых, право на приобретение земли в собственность. По нашим оценкам приблизительно 13% совокупных обработанных сельхозугодий находятся в собственности отдельных фермеров, 78% принадлежат аграрным компаниям, 9% - ЛПХ. Приблизительно 40% обладают региональные правительства и государственные предприятия агропромышленного комплекса.

Во-вторых, финансовые стимулы (налоговые льготы). В 2005 г. правительство установило новый порядок налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей. В частности, в 2006-2008 гг. действовала нулевая ставка налога на прибыль по сравнению с 24% в других отраслях. Сельское хозяйство - уникальный сектор в России, где действуют финансовые стимулы и отсутствуют дополнительные налоги (такие как акциз или НДС).

В-третьих, благоприятные условия привлечения заемных средств. Правительство ассигнует из федерального и региональных бюджетов средства для субсидирования затрат на выплату процентов за обслуживание кредитов, связанных с инвестициями в сельское хозяйство (для обоснования предприятия обязаны предоставлять бизнес-план и другую документацию). Государство оплачивает затраты на выплату процентов сельскохозяйственных предприятий по норме 95% от ставки рефинансирования Банка России, но не больше, чем 95% совокупных затрат на выплату процентов. Например, если предприятие получило ссуду под 13%, правительство оплачивает банку 9,5%, а производитель - оставшиеся 3,5%.

В-четвертых, управление импортом. В 2003 г. были установлены нормы на импорт сырого мяса. По данным Министерства экономического развития на 2008 г. они установлены в следующем размере: домашняя птица - 1,2 млн. т (в т.ч. 74,4% может поступать из США); свинина - 0,5 млн. т (в т.ч. 50,4% - от Европейского союза); говядина - 0,45 млн. т (в т.ч. 79% - от Европейского союза). Пошлина на импорт мяса в пределах установленных норм составляет 15% от его таможенной стоимости.

В-пятых, интервенция на рынке зерна. Для регулирования внутренних цен Министерство сельского хозяйства создало специальный фонд. Запасы зерна (на конец сезона 2007 г. составляли 1,5 млн. т) пополняются за счет правительственных закупок из года небывалого урожая. В прошлый раз вмешательство проводилось в марте 2008 г., когда на рынке было продано приблизительно 12 тыс. т пшеницы и приблизительно 5 тыс. т ржи.

В-шестых, экспортные барьеры. Российское правительство активно использует различные методы ограничения экспорта сельскохозяйственной продукции в целях контроля поставок и внутренних цен. Так, в ноябре 2007 г. была введена сезонная вывозная пошлина на пшеницу и ячмень, действовавшая до 1 июля 2008 г. В декабре 2007 г. ее увеличили с 10% (не меньше чем 22 евро за тонну) до 40% (не меньше чем 105 евро за тонну).

И в-седьмых, компенсация стоимости удобрений, семян и топлива. Сельскохозяйственные товаропроизводители могут рассчитывать на частичное (не больше, чем 50%) покрытие этих затрат.

Стратегии и риски

Существует несколько основных стратегий для сельскохозяйственных компаний. Первой является инвестиции в землю. Цены не отражают ее реаль-

ную ценность, поэтому возможно приобретение сельхозугодий в целях повышения в ценовом активе, способном произвести рост денежных потоков.

Вторая стратегия – инвестиции в производство сельскохозяйственной продукции. Инвестиции гарантируют доступ российских компаний к дотациям, а также благоприятный режим налогообложения.

Еще одна стратегия – развитие инфраструктуры. Высокие мировые цены на зерно и благоприятные прогнозы стимулируют выход российских товаропроизводителей на внешние рынки. Если инвестиции в российское сельское хозяйство гарантируют рост площадей под зерновыми культурами в течение пяти лет на 36% к уровню 2007 г., и производительность – на 15-17 %, произойдет существенное увеличение производства зерна.

И последняя, четвертая стратегия – диверсификация, которая комбинирует все факторы, сформулированные выше, в целях создания вертикально-интегрированного холдинга.

Перед чем могут оказаться инвесторы в сельском хозяйстве? В отрасли высокий уровень эксплуатационных рисков. Например, сезонность производства; незначительные или отрицательные денежные потоки в реинвестиционной начальной стадии цикла, высокий уровень задолженности (хотя часто это сопровождается субсидированием затрат на выплату процентов); нехватка квалифицированного персонала; растущие цены на землю, удобрения, заработную плату, ГСМ. В скором времени мы не исключаем отрицательную динамику урожайности и рентабельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Положительные прогнозы относительно цен на зерно превышают отрицательные ожидания повышения цены на топливо и удобрения. С точки зрения производителей затраты на мясо и молоко зависят от цен на зерно, а с точки зрения доходности – от уровня доходов населения, спроса, способа государственного регулирования и инфляции в продовольственном сегменте.

Литература:

1. «Investments into agriculture» [электронный ресурс]//www.ratum.org (дата обращения: 1.03.2010)