

---

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В МАГАЗИНЕ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СВИЯГА»)**

*А.К. Мустякимова, З.К. Мустякимова студентки  
3 курса экономического факультета  
Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент В.А. Асмус  
Ульяновская ГСХА*

Торговое предприятие - основное звено сферы обращения, обладающее хозяйственной и юридической самостоятельностью, осуществляющее продвижение товаров от производителя к потребителям посредством купли-продажи и реализующее собственные интересы на основе удовлетворения потребностей людей, представленных на рынке.

В непростых условиях российской сферы обращения выживают те предприятия, которые наилучшим образом используют имеющиеся у него ресурсы для получения максимального количества прибыли. Одним из решающих факторов является правильная организация технологических процессов.

Объектом исследования выбран магазин «Свияга», занимающийся продажей продовольственных и сопутствующих товаров населению раб./пос. Старотимошкино, расположенный по адресу: Ульяновская область, Барышский район, р.п. Старотимошкино.

Организацию технологического процесса в данной работе мы проследим по данным Общества с ограниченной ответственностью «свияга».

Деятельность магазина «Свияга» связана с реализацией продовольственных товаров с обслуживанием покупателя через прилавок непосредственно продавцом.

Магазин работает ежедневно с 8 до 22 часов без выходных и перерыва на обед, с двумя сменами продавцов, в каждой из которых работает по одному человеку.

Магазин занимает отдельно стоящее здание по названному адресу. Общая площадь магазина - 100м<sup>2</sup>, из них 60м<sup>2</sup> - площадь торгового зала, 40м<sup>2</sup> – площадь для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже.

Всего в магазине «Свияга» работает 5 человек. Соотношение численности персонала по категориям функционального разделения труда:

а) управленческий персонал (генеральный директор, бухгалтер-товаровед) - 2 чел.

б) основной (торгово-оперативный) персонал (работники, занятые обслуживанием покупателей в торговом зале - продавцы, кассиры) - 2 чел.

в) вспомогательный персонал - уборщица – 1 чел.

Магазин занимает отдельно стоящее здание по названному адресу. Общая площадь магазина – 100 м<sup>2</sup>. Товар в торговом зале выложен на соответствующих полках-витринах. Под хранение и выкладку товара предусмотрены 2 холодильные витрины для охлажденных продуктов, 4 морозильных ларя для реализации и выкладки замороженных продуктов и 2 холодильных шкафа для хранения, демонстрации и продажи охлажденных напитков.

В магазине «Свияга» цены на товар устанавливаются самостоятельно, путем торговой надбавки на товар. Таким образом, цена товара складывается

из цены поставщика и торговой надбавки.

В таблице 1 представлены результаты финансово-хозяйственной деятельности магазина «Свияга» за два года .

**Таблица 1- Результаты финансово-хозяйственной деятельности магазина «Свияга»**

Показатели	2009 г.	2010г.	Темп роста, %
Товарооборот, тыс.руб	4784	5972	124,8
Издержки обращения, тыс.руб.	1884	2472	131,2
Прибыль от реализации, тыс. руб.	2,9	3,5	120,7
Торговая площадь, м <sup>2</sup>	60	60	100
Численность работников, чел.	5	5	100
Товарооборот на 1 м <sup>2</sup> торговой площади, тыс.руб.	79,7	99,5	124,8
Товарооборот на 1-го работника, тыс.руб.	956,8	1194,4	124,8

Из краткого анализа приведенных в таблице данных следует, что данное предприятие работает в целом эффективно. Основной показатель – прибыль - в 2010 г. имеет рост по отношению к отчетному 2009 г. на 20,7 %.

Объем товарооборота за два года увеличился на 24,8 % и составил в 2010 году 5972,0 тыс. руб. Увеличение товарооборота произошло за счет

- повышения цен;
- увеличения складской площади магазина, вследствие чего увеличился ассортимент товаров.

Количество работников за год не возросло (в магазине работает 5 человек).

Издержки обращения (затраты) по сравнению с другими показателями выросли на 31,2 % (самый большой прирост), что свидетельствует об увеличении статей затрат на осуществление торговой деятельности.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности магазина «Свияга» за период 2009-2010гг позволяет заключить, что это рентабельно работающее предприятие, постоянно увеличивающее свой товарооборот.

В магазине «Свияга» производится продажа товаров через прилавок обслуживания и включает выполнение следующих операций: встреча покупателя и выявление его намерения; предложение и показ товаров; помощь в выборе товаров и консультация; предложение сопутствующих и новых товаров; проведение технологических операций, связанных с нарезкой, взвешиванием, отмериванием; расчетные операции; упаковка и выдача покупок.

Основными технологическими функциями являются: приемка поступивших товаров по количеству и качеству; хранение товаров; выполнение операций, связанных с производственной доработкой товаров (фасовка, упаковка, маркировка и др.); внутримагазинное перемещение, размещение и выкладка товаров на торговом оборудовании в торговом зале; продажа товаров (предложение их покупателям, помощь в выборе и др.); выполнение расчетов

---

---

с покупателями.

Организация и технология операций по поступлению и приемки товаров в магазине «Свияга». Разгрузку осуществляют с соблюдением общих правил выполнения погрузочно-разгрузочных работ.

Поступившие в магазин товары доставляют в зону приемки. Приемка товаров является одной из важных операций технологического процесса магазина и должна проводиться лицами, на которых возложена материальная ответственность.

Приемка товаров по количеству. Она заключается в сверке массы, числа мест, единиц фактически поступивших товаров с показателями счетов-фактур, товарно-транспортных накладных и других сопроводительных документов.

Приемку товаров по количеству проводят в определенные сроки. Количество поступивших товаров определяют в тех же, единицах измерения, которые указаны в сопроводительных документах.

Если в процессе приемки будет выявлена недостача, то приемку товаров следует приостановить. Необходимо обеспечить сохранность товаров, а также принять меры к тому, чтобы они не смешались с другими однородными товарами. О выявленной недостаче составляют акт за подписями лиц, принявших товар.

Приемка товаров по качеству должна быть проведена в установленные сроки. В процессе приемки работники магазина выявляют качество и комплектность товаров, а также соответствие тары, упаковки и маркировки товаров установленным требованиям. Если при приемке будут обнаружены недоброкачественные или некомплектные товары, то приемку приостанавливают и составляют акт. В нем указывают количество осмотренных товаров и характер выявленных дефектов. Одновременно надо создать необходимые условия для сохранности поступивших товаров.

Размещение и выкладка товаров в торговом зале производится в соответствии с предъявляемыми требованиями реализации товаров.

В целом, проанализировав деятельность магазина «Свияга», можно сделать вывод, что это предприятие является рентабельным, платежеспособным и имеет возможность для дальнейшего развития деятельности и увеличения финансовых показателей.

## **КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ: ЗА И ПРОТИВ**

*Е.К. Нестеров, студент 1 курса экономического факультета  
Научные руководители – доцент М.А.  
Видеркер, ассистент Л.М. Федотова  
Ульяновская ГСХА*

Индустрия видеоигр в наши дни растет огромными темпами и приносит своим создателям небывалую прибыль. Тот огромный прорыв в технологиях, какой был совершён за последние несколько лет, просто невероятен.