
Значительно усовершенствовать ведение бухгалтерского учета в ООО «Новая жизнь» можно при помощи введения автоматизированного учета в программе «1С: Бухгалтерия». Это значительно облегчит учет операций по движению основных средств хозяйства. Например, для учета основных средств в программе предусмотрен одноименный справочник (рис.3), а принятие к учету основного средства отражается в электронной форме документа (рис. 4)

Использование возможностей программы позволит сделать учет основных средств более точным, избежать арифметических ошибок и упростить составление бухгалтерской отчетности.

Библиографический список:

- 1.Гражданский кодекс РФ. – СПС «Консультант Плюс».
- 2.Налоговый кодекс РФ. – СПС «Консультант Плюс».
- 3.Методические указания по учету основных средств, утв. Приказом Минфина РФ от 13 октября 2003 г. N 91н. – СПС «Консультант Плюс».
- 4.Методические рекомендации по бухгалтерскому учету основных средств в сельскохозяйственных организациях, утв. Приказом Минсельхоза РФ от 19.06.2002 №559. – СПС «Консультант Плюс».
- 5.Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01, утв. Приказом Министерства финансов РФ от 30.03.01г. №26н. – СПС «Консультант Плюс».
- 6.Каминская Т.Е., Филиппов А.А. «Организация учета основных средств в программе «1С: Предприятие – бухгалтерский учет»././ Бухучет в сельском хозяйстве, 2010, №1.
- 7.Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет: рекомендовано Мин. образования РФ в качестве учебного пособия для студентов вузов / Н.П. Кондраков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2008.
- 8.Першин С.П., Лизогубов Ю.П. «Влияние сезонного характера деятельности сельскохозяйственных организаций на порядок амортизации основных средств», Бухучет в сельском хозяйстве, 2010, №7.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОСТАВОК И РАЦИОНАЛЬНОГО СКЛАДИРОВАНИЯ ТОВАРОВ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ТАНДЕР-ММ ТЕРЕНЬГА»)

*Г.Р. Садрtdинова, А.Ю. Садухина, студентки 3 курса экономического
факультета
Научный руководитель – к.с.-х.н, доцент В.А. Асмус
Ульяновская ГСХА*

В настоящее время благополучие и коммерческий успех торгового предприятия всецело зависят от того, насколько эффективна его деятельность, и она должна быть ориентирована только на прибыльное, рентабельное хо-

зяйствование, так как предприятие несет всю полноту экономической ответственности за свои решения и действия.

А правильное и рациональное использование складской площади способствуют более эффективной организации складского технологического процесса и как следствие достижению высокой экономической эффективности работы всего торгового предприятия. В связи с этим целью работы является освещение вопросов организации хозяйственных связей ЗАО «Тандер-ММ Тереньга» с поставщиками с учетом современных требований и изучение роли складов в логистической системе предприятия, разработка мероприятий по повышению эффективности функционирования складского хозяйства.

В новых условиях хозяйствования организация коммерческой деятельности предприятий строится на основе принципа полного равноправия торговых партнеров по поставке товаров, хозяйственной самостоятельности поставщиков и покупателей, строгой материальной и финансовой ответственности стороны за выполнение принятых обязательств

ЗАО «Тандер-ММ Тереньга» расположен по адресу: Ульяновская обл., Тереньгульский р-он, р.п. Тереньга, ул. Советская, 4. Данный магазин находится в центре жилого комплекса и максимально приближен к основным потокам общественного и индивидуального транспорта.

Магазин организует образцовую торговлю и сервисное обслуживание покупателей, самостоятельно и от своего имени заключает договора, приобретает в собственность, владеет, пользуется и распоряжается имуществом, необходимо для осуществления своей деятельности.

Основными целями деятельности данного магазина являются:

- комплексное удовлетворение спроса покупателей;
- получение прибыли.

По форме товарной специализации данный магазин следует отнести к группе универсальных магазинов, ассортимент которых построен на базе широкой номенклатуры товарных групп.

По ценовым уровням реализуемых товаров исследуемый магазин можно отнести к магазинам среднего уровня цен. Такие магазины рассчитаны на обслуживание наиболее массовых покупателей и имеют наибольшие возможности построения широкого ассортимента товаров с ценами, удовлетворяющими различные контингенты покупателей.

Большую долю в структуре ассортимента занимают продовольственные товары (более 70 %). В продаже находятся в основном товары повседневного спроса (наиболее часто и даже ежедневно приобретаемые населением) и периодического спроса (покупка которых осуществляется периодически). Ассортимент товаров очень широкий и глубокий в пределах отдельных наименований продукции.

Почти вся продукция требует особых условий хранения и транспортирования. Часть продукции имеет ограниченные сроки хранения и относится к скоропортящейся, поэтому ее поставляют ежедневно.

Основными поставщиками данных групп товаров являются ульяновские фирмы-производители и оптовые фирмы, представленные в таблице 1:

Таблица 1- Поставщики магазина

№	Наименование поставщика	Ассортимент	Кол-во
2	ОАО «Хлеб»	Хлеб Булочные изделия	2-3 2-3
3	ЗАО «Приосколье»	Мясо индейки Окорока куриные	2-3 2-3
4	ООО «Торты»	Выпечка Пирожное Торты	5-6 4-5 5-6

В настоящее время ни одно предприятие (будь то производственное или торговое предприятие) не может нормально функционировать без наличия складского хозяйства. Такая большая потребность в складах объясняется тем, что они служат не только для хранения и накопления товарных запасов, но и для преодоления временной и пространственной разницы между производством и потреблением продукции, а также для обеспечения непрерывной, бесперебойной работы производственных цехов (в промышленном предприятии) и предприятия в целом.

В связи с тем, что магазин в течении трех лет постоянно реконструировался, площадь его склада менялась. В своем распоряжении на сегодняшний день магазин имеет склад общей площадью 62,5 м². Динамику изменения складской площади можно пронаблюдать в таблице 2:

Таблица 2 - Характеристика складского хозяйства объекта исследования

год	Площадь склада, кв.м.		Отклонение
	Необходимая	Фактическая	
2008	55,6	56,3	+0,7
2009	85,0	62,0	-23
2010	104,5	62,5	-42

Как видно из таблицы, площадь склада увеличилась. Произошло это за счет увеличения общей площади магазина, а фактором для этого послужило увеличение закупок и возникшая потребность в размещении товаров.

Однако, только в 2008 году магазин был удовлетворен в своей складской площади, то есть величина складской площади на тот момент была достаточной для размещения и хранения товарных запасов.

В период с 2009 по 2010 год наблюдается отклонение за минусом. Это может говорить лишь о неправильной организации складского хозяйства магазина (действительно, 1/3 всех товарных запасов просто лежит в центре торгового зала, тем самым затрудняя процесс покупки у потребителей, работу самого персонала и просто захламляет зал).

В новых условиях хозяйствования работа по организации хозяйственных связей с поставщиками предприятия приобрела особое значение.

Сейчас качество этой работы напрямую влияет на прибыль предприятия. Поэтому работе с поставщиками и уделяется такое большое внимание.

Каждое предприятие пытается достичь максимального полезного для себя эффекта при организации работы с поставщиками и с этой целью постоянно совершенствует применяемые им в работе приемы и методы. Но ритм современной деловой жизни диктует и свои условия, при которых то, что казалось довольно эффективным вчера, сегодня, зачастую, оказывается морально устаревшим. Поэтому совершенствование механизмов организации хозяйственных связей предприятия с поставщиками должно происходить постоянно, в ногу со временем. Иначе предприятие рискует потерять прибыль, а, как известно, фактор прибыли на сегодняшний день является определяющим в хозяйственной деятельности торговых предприятий.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

*Д.С. Салай, студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – доцент, к.э.н. Г.В. Лапшина
Ульяновская ГСХА*

Эффективное принятие решений необходимо для выполнения управленческих функций. Чтобы повысить эффективность организаций путем увеличения способности руководства к принятию обоснованных объективных решений в ситуациях исключительной сложности необходимо применять различные методы принятия управленческих решений.

Методы принятия управленческих решений – это конкретные способы, с помощью которых может быть решена проблема. Их существует довольно много, например:

- декомпозиция – представление сложной проблемы как совокупности простых вопросов;
- диагностика – поиск в проблеме наиболее важных деталей, которые решаются в первую очередь. Этот метод применяется при ограниченных ресурсах.

Методы принятия управленческих решений делятся на экспертные и неэкспертные.

Экспертные методы принятия управленческих решений.

Эксперт – это человек, или аналитическая группа, проводящая экспертизу, профессионалы достаточно высокого уровня в каком-то вопросе. Эксперты приглашаются для проведения экспертизы при помощи экспертных оценок. Дадим краткую характеристику видам экспертных оценок.

Количественное выражение предпочтения (оценка) – сравнение значений разных оценок по принципу: на сколько или во сколько раз одна оценка больше другой.

Используются следующие шкалы: отношений (например, при срав-