
жает уменьшаться.

Большие изменения произошли в методах ведения сельского хозяйства. Широко применяются сельскохозяйственная техника, минеральные удобрения, инсектициды и гербициды, а в засушливых районах – орошение. Были реструктурированы также сельскохозяйственные производства и система реализации продукции. Производителей, особенно мелких фермеров, заинтересовывали приобретением сырья и сельскохозяйственной техники в коллективную собственность. Фермеры все в большей степени производят сельскохозяйственную продукцию по прямым контрактам с крупными потребителями, особенно с сетью супермаркетов.

Многие изменения в сельском хозяйстве Франции произошли в результате политики правительства, а затем ЕС. К 1980-м годам, в связи с перепроизводством продуктов питания, были предприняты меры по ограничению производства сельскохозяйственной продукции. В 1984 для сокращения производства молока были введены квоты, а в 1992 ЕС снизил уровень гарантированных цен и потребовал сократить площади обрабатываемых земель, что вызвало массовые протесты французских фермеров.

В последние годы в связи с жесткой конкуренцией на внешних рынках и ограниченностью внутреннего рынка обострился аграрный кризис, что отразилось на многих отраслях сельского хозяйства.

Литература

1. L'agriculture française. [электронный ресурс] //www.terravision.com (дата обращения: 18.02.2011)

ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ САЙТОВ

М.В. Ермолаева, 1 курс, экономический факультет
Научный руководитель – ст. преподаватель С.В. Антонова
ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»

Social network sites (SNSs) are increasingly attracting the attention of academic and industry researchers intrigued by their affordances and reach. This article describes features of SNSs and a comprehensive definition.

С момента введения сайтов социальных сетей (ССС), таких как MySpace, Facebook, Cyworld, и Bebo, они привлекают миллионы пользователей, многие из которых включили эти сайты в свою повседневную практику. Ученые изучили СССР, чтобы понять практику, последствия, культуру и смысл сайтов, а также взаимодействие пользователя с этими сайтами. Наша цель - продемонстрировать некоторые из междисциплинарных познаний вокруг этих сайтов.

Мы определяем сайты социальных сетей, как веб-сервисы, которые позволяют отдельным лицам государственного или негосударственного профиля в рамках ограниченной системы сформулировать список других пользователей, с которыми они имеют связь, и посмотреть список их объединений, а также их друзей в рамках системы. Характер и номенклатура этих соединений могут варьироваться в зависимости от сайта к сайту.

Социальные сети уникальны тем, что они позволяют человеку знакомиться необычным, но довольно оригинальным способом и позволяют пользователям формулировать и делать явными их социальные отношения. Хотя СССР реализовали широкий спектр технических характеристик, их основа состоит из видимых профилей, показывающих сформулированный список друзей, которые также являются пользователями системы. После присоединения к системе, человека просят заполнить формы, содержащие ряд вопросов. Профиль создан с помощью ответов на эти вопросы, которые обычно

включают дескрипты, таких как возраст, место проживания, интересы и раздел “о себе”. Большинство сайтов также разрешают пользователям загружать фотографии в профиле. Некоторые сайты позволяют пользователям повысить их профили, добавив мультимедийного контента, или изменения профиля. Другие сайты, такие как Facebook, позволяют пользователям добавлять модули, которые усиливают свой профиль.

Сайты социальных сетей. QQ начались как китайские услуги чата, LunarStorm как сайт общества, Cyworld как корейский инструмент дискуссионный форум, и Skyrock (ранее Skyblog), французский сервис блогов. AsianAvenue, MiGente, и BlackPlanet были раньше популярными сайтами этнических общин с ограниченной функциональностью друзей.

С 1997 по 2001 год число инструментов сообщества начали оказывать поддержку различных комбинаций профилей. AsianAvenue, BlackPlanet, и MiGente позволяют создавать личные, профессиональные анкеты. И пользователи могут определять друзей на свои персональные профили без получения разрешения на эти соединения. Следующая волна ГСНБ началась, когда в 2001 году был запущен Ryze.com, чтобы помочь людям использовать свои бизнес-сети. Основатель Ryze сообщает, что он впервые представил сайт своим друзьям - в первую очередь представителям деловых кругов Сан-Франциско, в том числе предпринимателям и инвесторам. В итоге, Ryze так и не приобрела массовую популярность. Сайт Tribe.net старался привлечь базу пользователей, найти свою нишу, LinkedIn стала мощным бизнес-сервисом, а Friendster стал самым популярным сайтом. Friendster появился в 2002 году как дополнение к социальной сети Ryze, чтобы конкурировать с Match.com. – сайтом знакомств. Хотя большинство сайтов знакомств нацелены на знакомства людей с общими интересами, сайт Friendster был разработан, чтобы помочь людям встретиться с друзьями. Число пользователей сайта Friendster выросло до 300 000 человек.

Сайты социальных сетей также предоставляют богатые источники данных. Профиль и связи данных из ГСНБ могут быть собраны либо путем использования автоматизированных методов сбора, либо через набор данных, предоставленных непосредственно компанией. Это позволяет исследователям сетевого анализа изучить крупномасштабные модели friending, их использование и продолжить анализ тенденций.

Хотя ситуация быстро меняется, ученые до сих пор точно не могут сказать, кто и для каких целей, является пользователями этих сайтов. Ответы на эти вопросы потребует крупномасштабных количественных и качественных исследований.

Литература

1. ComScore. (2007). [электронный ресурс] // <http://www.comscore.com/press/release.asp?press> (дата обращения: 20.03.2011)

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: СЕРДЦЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАИМЕНЕЕ РАЗВИТЫХ СТРАН

*Ф.И. Козлов, 4 курс, факультет финансов и учёта
Научный руководитель – ст. преподаватель Е.А. Павлова
ГОУ ВПО «Ульяновский государственный университет»*

For many least developed countries (LDCs), food security remains a major priority and policy objective. The global food crisis that erupted in the spring of 2008 served to highlight food insecurity as one of the most fundamental constraints on growth and development in LDCs.

Для многих наименее развитых стран (НРС) обеспечение продовольственной безопасности