
ТОРГОВЛЯ, ЕЕ ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ

К.В. Кудряшова, 2 курс, экономический факультет

Научный руководитель - ст. преподаватель С.В. Антонова

ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»

Nowadays subject of trade is particularly actually. Whole world is bound by trade relations. This article focuses on the trade problems.

Торговля - это передача права собственности на товары и услуги от одного человека к другому. Торговлю иногда называют коммерцией или финансовой сделкой, или бартером. Сеть, образующая торговлю называется рынком. Первоначальной формой торговли был бартер, прямой обмен товарами и услугами. Позже в качестве бартера выступали металлы, драгоценные металлы, банкноты, бумажные деньги. Современные торговцы в качестве средств обмена принимают деньги. В результате покупка может разделяться на продажу и получение прибыли. Изобретение денег (а позже кредитов, бумажных денег и нефизических денег) упростило торговлю и способствовало ее развитию. Торговля между двумя торговцами называется двусторонней торговлей, а торговля между более чем двумя торговцами называют многосторонней торговлей.

Торговля существует благодаря специализации и разделению труда, большинство людей сосредоточились на небольшом аспекте производства, торговле другими продуктами. Торговля существует между регионами, потому что разные регионы имеют сравнительное преимущество в производстве некоторых рыночных товаров, или потому, что размер разных регионов обуславливает преимущества массового производства. Таким образом, торговля по рыночным ценам между разными регионами дает преимущества этим регионам.

Розничная торговля включает продажу товаров или изделий, в фиксированном месте, таком как универсам, магазин или киоск, или по почте для непосредственного потребления покупателем. Оптовая торговля определяется как продажа товаров или изделий для розничной торговли, промышленных, торговых организаций или иных потребителей, или для других оптовиков. Торговля может быть также связана с действиями, выполняемыми торговцами и другими рыночными агентами на финансовых рынках.

Международная торговля- это обмен товаров и услуг через границы. В большинстве стран, она представляет собой значительную часть внутреннего валового продукта. Международная торговля существует на протяжении большей части истории (см. Шелковый Путь, Янтарный Путь) ее экономическое, социальное, и политическое значение возросли в последние столетия, в основном из-за индустриализации и глобализации транснациональных корпораций и аутсорсинга.

Эмпирические данные для успешной торговли можно увидеть при сравнении таких стран, как Южная Корея, которая приняла политику экспортно-ориентированной индустриализации, и Индия, которая исторически имела более закрытую политику (хотя она начала вести свою экономику, начиная с 2005 года). Южная Корея, имеет лучшие экономические показатели, чем Индия за последние пятьдесят лет, так как ее успехи связаны с эффективными государственными институтами.

Торговые санкции иногда применяются против конкретной страны, для того чтобы наказать эту страну за какие-либо действия. Эмбарго – это жесткая форма торговой изоляции извне, блокады одной страной всей торговой деятельности другой страны. Например, Соединенные Штаты Америки ввели эмбарго против Кубы, которое длилось более 40 лет.

Международная торговля обычно регулируется правительственными квотами, ограничениями и тарифами, хотя обычно существуют несколько торговых ограничений между странами. Как правило, вводятся тарифы на импорт, но иногда страны могут ввести экспортные тарифы и субсидии. Все они называются торговыми барьерами. Свободная торговля существует при условии, если правительство устраняет все барьеры в торговле. Правительство, которое реализует протекционистскую политику,

устанавливает барьеры в торговле.

Движение свободной торговли, также известное как торговое движение за справедливость способствует использованию трудовых, экологических и социальных стандартов для производства товаров, особенно вывозимых странами «третьего» и «второго мира» в так называемые страны «первого мира». Такие идеи также вызвали дискуссию о том, должна ли сама торговля определяться как права человека. Фирмы - импортеры добровольно придерживаются стандартов торговли на основе взаимной выгоды, и правительство может обеспечивать их выполнение путем сочетания занятости и коммерческого права. Предложенная и практикуемая политика торговли на основе взаимной выгоды в значительной степени изменяется, начиная от простых запретов на товары, произведенные с использованием рабского труда к минимальным схемам поддержки цен, таких как, например, цен на кофе в 1980-х годах. Неправительственные организации также играют важную роль в содействии развитию торговли на основе взаимной выгоды, стандартов, служащих независимым контролером за соблюдением свободной торговли, требованиям к нанесению маркировки.

Литература

1. Parris Sheri R. Adolescent Literacy, Field Tested: Effective Solutions for Every Classroom. — International Reading Assoc., 2009. — ISBN 0872076954
2. Fair trade. [электронный ресурс] // <http://www.homeenglish.ru/Articles.htm>, (дата обращения: 25.02.2011)
3. International trade. [электронный ресурс] // <http://www.a-zcenter.ru/articles> (дата обращения: 26.02.2011)

ЧТО ЖЕ ТАКОЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ?

М.С. Кшнякина, 3 курс, факультет финансов и учета
Научный руководитель – Е.А. Павлова
ГОУ ВПО «Ульяновский государственный университет»

So, what is electronic money? The main word here is the Money. It is real as well as traditional cash money and the demand for it is increasing faster and faster. The nature and the potential of electronic money compared with the traditional are still disputed.

Если мы говорим об Электронных Деньгах, мы должны понимать, что главное слово здесь - Деньги. Это означает, что это новшество, во-первых, имеет дело с финансами и экономикой и, во-вторых, - оно обладает юридической природой. Вы не можете взять эти деньги в свои руки или пересчитать их своими пальцами. Тем не менее, электронные деньги доказали свою действительность. Это - мера стоимости, инструмент оплаты, средство обращения и, наконец, средство накопления. Электронные деньги отвечают всем требованиям, которые присущи мировой валюте.

Век компьютеров сделал создание денег возможным. Потребительская польза электронных денег была впервые замечена во Франции в 1982 с введением сервиса Minitel, который позволил показывать такую информацию как новости, программы телепередач, результаты телевикторин или последний прогноз погоды непосредственно на телевизионных экранах.

Как правило, обращение электронных денег происходит при помощи компьютерных сетей, Интернета, платёжных карт, электронных кошельков и устройств, работающих с платежными картами. Существуют несколько похожих названий для электронных денег - электронные наличные деньги, цифровые деньги, цифровая валюта или цифровые наличные деньги. Современный человек постоянно сталкивается и с возрастающим количеством платежных систем в Интернете, таких как PayPal, Web-