
ношения полных товарищей между собой и по отношению к коммандитистам, а также к третьим лицам, т. е. их полномочия по управлению обществом и представительству, определяются предписаниями законодательства о коммандитных товариществах, в остальном же, за отдельными оговоренными исключениями, для них действуют нормы, установленные для акционерных обществ.

В Германии принят иной, чем в России, порядок распределения прибыли и убытков. Убытки полного товарищества распределяются между его участниками поровну («по головам»); прибыль же делится пропорционально долям в капитале товарищества — но только в пределах 4% рентабельности, а остальная ее часть также распределяется «по головам».

Это только малая часть различий организационно-правовых форм России и Германии. Таким образом, создавая предприятия за рубежом, необходимо знать структуру и законодательство принимающей страны. Изложенные выше организационно-правовые формы Германии и России служат основой для организации таких широко используемых в рыночной экономике форм межфирменного сотрудничества, как холдинги, финансовые группы, альянсы и др. Они охватывают все возрастающее число фирм в самых различных отраслях и регионах, с которыми уже сотрудничают множество российских фирм.

Литература

1. Wirtschaft, Unternehmen und Banken in Deutschland. [электронный ресурс] // www.wikipedia.de (дата обращения: 12.02.11)

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАН МИРА

К.С. Нарушева, 2 курс, экономический факультет
Научный руководитель - ст. преподаватель С.В. Антонова
ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»

Globalization can be considered as a complex of the processes occurring in financially-bank sphere, in the market valuable boom, in the industry, in sphere of culture, formation, a science, the right which develop last decades as consequence of transition of overwhelming majority of the countries to essentially new stage of their development

Сегодня процессы глобализации постоянны и даже необратимы. Мы можем наблюдать их результаты во всех сферах жизни людей. Несмотря на это, вопросы глобализации вызывают все больше и больше споров.

Что такое глобализация? Существует множество ее определений. Для некоторых глобализация ассоциируется со стиранием границ между странами, упрощением и ускорением заключения международных сделок. Для других - это создание, развитие и распространение унифицированной культуры и ценностей. Обобщая различные мнения, можно отметить, что глобализация - это состояние, когда весь мир функционирует как единая система, и каждая страна вносит свой особенный вклад в ее работу.

Конечно, невозможно определить однозначно, хорошо или плохо явление глобализации. У нее есть множество сторонников и противников. Рассмотрим влияние этого процесса на различные аспекты современной жизни и попытаемся выделить ее преимущества и недостатки.

Во-первых, глобализация оказывает огромное влияние на экономику государств. Появление транснациональных корпораций является одним из ее следствий. Сегодня всему миру известно множество различных брендов. Где бы Вы ни оказались, Вы, скорее всего, сможете перекусить в ресторане быстрого питания Макдоналдс. Запить обед можно Кока Колой или чаем Липтон. Как видите, продукцию транснациональных корпораций предлагают практически в каждой стране. Эти фирмы предоставляют

огромное количество рабочих мест. Корпорации зачастую занимаются благотворительностью.

Но в то время как процветают транснациональные корпорации, маленькие фирмы зачастую терпят убытки. Дело в том, что маленьким фирмам бывает очень сложно устоять в конкурентной борьбе с признанными по всему миру компаниями. В итоге происходит некое укрупнение и концентрация огромных капиталов в руках лидеров транснациональных корпораций. Хотя здесь возникает вопрос - а так ли это плохо? Ведь деятельность таких компаний достаточно стабильна, следовательно, она в какой-то мере способствует установлению стабильных экономических отношений и постоянному экономическому росту.

Еще одной особенностью глобализации стало ускорение ритма жизни.

Складывается впечатление, что расстояния между странами сокращаются. Сегодня стали нормой поездки на пару дней за сотни километров. С другой стороны, такое положение вещей увеличивает возможности эмигрантов, желающих покинуть свою страну, чтобы жить в другой. С этим связана проблема «утечки мозгов». В итоге некоторые страны теряют своих высоко квалифицированных специалистов, а затраты на их образование оказываются неэффективными для государства. Хотя, конечно, для принимающей профессионалов стороны это достаточно выгодно.

С глобализацией меняются и культурные особенности. В какой-то степени они унифицируются. Кроме того, происходит взаимное проникновение различных культур и их обмен. К примеру, находясь в России, Вы можете обнаружить китайские, японские, грузинские, французские и другие рестораны национальной кухни. Таким образом, у жителей одной страны появляется возможность познакомиться с национальными особенностями других государств. В то же время молодое поколение подвержено большому влиянию американской культуры, которая проявляется в современном кино, музыке и так далее.

Действительность процесса глобализации подтверждается множеством конкретных наблюдений и примеров из разных сфер жизни. Это, прежде всего, возрастающее единообразие товаров, поставляемых на мировой рынок и пользующихся всеобщим спросом, или стандартизация навыков и приемов в сфере профессиональной деятельности (в производстве, науке, технологии), распространение и укоренение поведенческих стереотипов и манер общения людей, никак не связанных с их национальной и культурной принадлежностью. Всеобщее признание и популярность термина «мировой стандарт» явно навеяно и укоренено в сознании людей именно процессом глобализации, а не какими-то сугубо внутренними, локальными причинами и факторами. Люди разных верований, убеждений и привычек, не возражая и не договариваясь, друг с другом просто принимают глобализацию как данность и нечто само собой разумеющееся. Она становится осознанной необходимостью и получает реальный шанс превратиться в ведущую и доминирующую тенденцию всемирно-исторического развития.

Теория международной экономики доказывает, что наиболее эффективное состояние достигается именно на открытом рынке. Но, к сожалению, здесь оценивается общая мировая эффективность. Говоря же об отдельно взятой стране, выводы могут быть противоположными. Иногда в отраслях, развивающихся в государстве более медленно по сравнению с мировым уровнем, при переходе к открытому рынку происходит сокращение получаемых прибылей. В итоге эти отрасли терпят убытки или даже перестают функционировать. А для государства в целом это означает частичную утрату независимости от иностранных поставщиков. Хотя, конечно, развитые страны при этом остаются в выигрыше. Они расширяют сферу своего влияния, а также увеличивают свои рынки.

Следствием глобализации стало появление множества самых различных международных организаций, которые стараются совместно разрешить экономические, политические, этические и многие другие проблемы. Хотя и здесь степень влияния стран на принимаемые решения зачастую различается.

Правительства же должны вести грамотную международную политику. Каждое государство нуждается во взаимодействии с другими странами. Но открывать границы и сливаться с миром следует в той степени, в которой государство сможет конкурировать с другими участниками международного рынка.

Литература

1. Globalization.[электронныйресурс]//<http://www.grandars.ru/college/sociologiya/globalizaciya.html> (дата обращения: 24.02.2011)
2. Russian lessons. [электронный ресурс] // <http://www.russianlessons.net/articles/globalisation.php?lang=russian> (дата обращения: 24.02.2011)

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Е.В. Романова, 2 курс, экономический факультет
Научный руководитель – ст. преподаватель С.К. Войнатовская
ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»

Globalization describes the process by which regional economies, societies, and cultures have become integrated through a global network of political ideas through communication, transportation, and trade.

Глобализация в экономике имеет несколько форм. Она может включать в себя торговлю между людьми или фирмами в одной стране или с разными странами. Например, древнейшие люди торговали с другими в горах и пустынях, все были удовлетворены полученными товарами и ценили их. Сегодня все, что мы берем, покупаем, в большинстве случаев произведено в другом государстве, но отечественные товары тоже преобладают на рынке.

Глобализация в экономике включает в себя глобализацию производства, рынков, предложения, технологии, корпораций и отраслей промышленности. Она началась и существует в течение нескольких сотен лет. Так как обороты международной торговли увеличивались в течение 20-30 лет с момента возникновения. Этот бум, в значительной степени, считался объединением развитых экономических систем с менее развитыми, посредством иностранных прямых инвестиций, сокращением торговых барьеров и модернизацией этих культур развития.

Основной целью нашей работы явилось - оценить влияние глобализации на экономику.

Глобализация может быть описана как ' ... расширение, углубление и ускорение глобальной межсвязности во всех аспектах современной общественной жизни, от культурного до преступного, финансового к духовному' [1].

Глобализация включает в себя объединение финансового капитала, технологий и других стратегических вводов, чтобы передать их как прямые иностранные инвестиции в другую страну.

Прямые инвестиции подразумевают под собой управление активами, переданными из-за границы. Иностранные инвестиции, которые не включают в себя управление, называют внешними инвестициями акции портфеля. Финансовые учреждения или инвесторы организуют их как пенсионные фонды, страховые компании или инвестиционные трасты. Если уменьшение возвратов или повышение рисков, портфельные инвестиции менее надежны, чем прямые инвестиции как источник долгосрочных финансов для развития страны.

Действия межнациональных корпораций - еще более глубокая форма глобализации. Они координируют свои действия со многими объектами во всем мире, производя во многих местах со сложными сетями производства и финансов. Эту форму глобализации недавно назвали "капитализмом союза", подчеркнуть, чтобы растущую важность стратегических союзов между предприятиями, поскольку фирмы ищут способы защитить их преимущества перед конкурентами и позиции мирового рынка.

Правительства также конкурируют экономическое преимущество глобально. Они часто поддерживают частные научно-исследовательские работы.

В среднем темп роста мировой экономики между 2000 и 2007г.г. составил 3,2 %, перенося не-