

К ВОПРОСУ О РУКОВОДСТВЕ ПРАЗДНИКОМ
В. Киселева, студентка 2 курса экономического факультета.
Научный руководитель: к.и.н., доцент О.Р. Хасянов
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»

*Исследование осуществлено при финансовой поддержке РГНФ.
Грант № 10-03-21303а/В*

Ключевые слова: праздник, досуг, руководитель, тамада
В статье рассматривается проблема руководства праздником. Как любое социальное действие оно не может осуществляться стихийно, без руководства.

Праздник во все времена у всех народов был особым событием, выделяющимся из череды будней, имеющим особое значение как для празднующей общности, так и для субъективного опыта каждого участника праздничного действия. На протяжении истории человечества праздничная культура выработала множество правил и ритуалов, мифов, сохраняла память о значимых датах, событиях, отмечаемых в разных странах, городах, семьях, трудовых сообществах.

Праздник это не просто художественное воспроизведение или отражение жизни, а сама жизнь, она оформлена игровым способом и, следовательно, укоренена в человеческой культуре. Именно это объясняет сам смысл праздника как основания и формы бытия всякой культуры. Наиболее полно, он проявляет себя как философско-культурологическая категория, культурный универсум, выступающий и в социальном, и в теоретическом, и в технологических уровнях.

Исследование феномена праздника активно ведется в различных областях гуманитарного знания – философии, культурологии, этнологии, лингвистике, социологии. Разные отрасли знания изучают в празднике свои специфические аспекты. Праздник рассматривается либо как теоретический конструкт, и предлагаются различные модели праздника в зависимости от отрасли знания и субъективного опыта исследователя, либо исследуются конкретно-исторические формы празднования.

Как и у любого социального действия у праздника есть руководитель. Он несет ответственность за праздничный модус бытия своего коллектива. Руководитель праздника всегда предполагает свое «карнавальное» альтер-эго («король – шут»; «формальный лидер – тамада», и т.д.).

Тамада - это необходимое дополнение к фигуре руководителя. Формальный лидер коллектива отвечает за связь праздничного действия с существующей официальной гиперструктурой социума в целом. Тамада же представляет архаические структуры, которые своим потаенным теплом согревают холодную официальность цивилизации.

Праздник театрален, а театр – праздничен. Руководителя и тамаду, с учетом особенностей их ролей, необходимо готовить к празднику по тем же канонам, которые используются в воспитании актера и режиссера. Если в повседневности театральное начало не столь заметно, то в празднике оно предстает особенно выпукло. Руководитель должен режиссировать праздничный ритуал каждый раз заново, импровизировать (хотя, конечно, наличествует канва праздничных ритуалов). Так же как и в деятельно-

сти режиссера, в деятельности руководителя праздника существуют общие принципы. Руководитель праздничного действия должен обладать необходимыми способностями (коммуникабельность, эмоциональная устойчивость, воображение, экспрессивность, заразительность, убедительность, и др.). Тренинг актерского типа приводит способности руководителя праздника в соответствие с требованиями праздничного экссеса. Гипертрофия руководства праздником в рамках новоевропейской цивилизации ведет к тому, что праздник превращается в бизнес, возникают компании по организации праздников. В связи с глубинным воздействием протестантской этики собственно праздничное начало отодвигается на второй план. Оно становится технологией восстановления затраченных сил, которые пригодятся в завтрашнем напряженном труде. Праздник превращается в оздоровительную процедуру и в способ «сплочения коллектива» с целью повышения производительности труда.

Библиографический список:

1. Ванченко Т.П. Культуролого-антропологические основания праздника. Автореферат дисс. философ. наук. – Тамбов, 2008.

ON HOLIDAY GUIDE

**Kiseleva V., 2nd year student of Faculty of Economics.
Supervisor: Ph.D., assistant professor of O.R. Khasyan
FGBOU VPO "Ulyanovsk State Agricultrual Academy"
Study was carried out with financial support from RFH.
Grant number 10-03-21303a / B**

Keywords: holiday, leisure, Head, toastmaster

The paper considers the problem of leadership holiday. Like any social action, it can not be done spontaneously, without direction.

**СВЯЗЬ МЕТОДА ПРОЕКТОВ С ФРЕЙМОВОЙ ТЕХНОЛОГИЕЙ
В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

**Д.С. Кондрашова 3 курс, педагогический факультет
УлГПУ имени И.Н.Ульянова**

Ключевые слова: фрейм, слот, методы воспитания, метод проектов, творческий проект, исследовательский проект, мини – проект, недельный проект, годичный проект.

Работа посвящена установлениям связей между фреймовыми технологиями и методами проектов в начальной школе.

Фрейм — (англ. frame — «каркас» или «рамка») — способ представления знаний в искусственном интеллекте, схема действий в реальной ситуации. Понятие «фрейм» было введено Марвином Минским и использовалось в сфере изучения искусственного интеллекта. Постепенно понятие «фрейм» перешло в сферу изучения лингвистики и её разделы. Как мы знаем, в русском языке всё имеет рамки, за которые нельзя выходить.