
Мясная сфера. – № 4 – 5. – с. 25 – 27.

Б. Федоркевич А. Расчеты и планы: Учет затрат, выхода продукции птицеводства и методика исчисления ее себестоимости // Главный Бухгалтер. Сельское хозяйство. – № 6. – 2008. – с. 19

УДК 338.439.4 : 637.1

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

***Л.М. Гильмутдинова, 5 курс, экономический факультет
Научный руководитель – к.э.н., доцент А.К. Субаева
Филиал ФГОУ ВПО «Камская ГИЭА»***

Молочное скотоводство одна из важнейших отраслей сельского хозяйства. В решение задач постоянного обеспечения населения молоком и продукцией его переработки в оптимальном количестве, ассортименте и качестве важная роль отводится рынку молока и молочной продукции.

Республика Татарстан по производству молока занимает ведущую позицию среди субъектов Российской Федерации, входящих в Приволжский федеральный округ, и в Российской Федерации в целом.

Доля Республики Татарстан составляет 5,6 % общего производства молока страны. Республика Татарстан по производству молока стабильно занимает второе место в России. Темп прироста производства молока выше, чем в среднем по России (4,7 % против 1,1 % в 2008 году) [1, 2].

Самообеспечение молоком и молокопродуктами в Республике Татарстан находится на сравнительно высоком уровне. В настоящее время республиканское сельское хозяйство обеспечивает в полной мере потребности жителей Республики Татарстан в молочной продукции. Уровни фактического производства молока на одного жителя являются одними из самых высоких в стране и составляют по молоку 110% от нормы Российской Академии медицинских наук. Потребление молока и молокопродуктов на душу населения в Республике Татарстан в 2009 году составляла 500 кг.

Установлено, что существенное влияние на объемы потребления молочной продукции оказывают следующие факторы: среднемесячная заработная плата населения; доля расходов на покупку молока и молочной продукции в общих расходах на продукты питания в среднем на человека в месяц; доля расходов на продукты питания в общем объеме потребительских расходов. Учитывая что данные показатели имеют положительную динамику в республике, можно предположить, что спрос на молочную продукцию будет увеличиваться.

В республике не произошло такого обвального снижения производства молока, как в целом по России.

В целом по РФ поголовье КРС с начала 90-х годов сократилось на 62 %, коров – на 54 %, по РТ соответственно на 29 и 21%. Производство молока по РФ уменьшилось на 42 %, по РТ отставание не только ликвидировано, но уже два года подряд

(2007 и 2008 гг.) получаем наивысшие показатели, а удельный вес республики в России по производству молока увеличился с 3 до 5,6 % [1, 2].

Для развития молочного скотоводства были приняты меры государственной поддержки, ключевым среди них стало принятие программы «Развитие молочного скотоводства в Республике Татарстан». В рамках реализации данной программы в республике создано экономическое и технологическое условие для устойчивого развития молочного скотоводства и увеличение объемов производства молока с 1818,8 тыс. тонн в 2008 году до 1938 тыс. тонн в 2010 году. Произошло повышение конкурентоспособности производства молока на основе эффективности молочного скотоводства, создаются общие условия для повышения эффективности молочного скотоводства, его динамичного и сбалансированного роста.

Реализация программы создаст условия и предпосылки для устойчивого развития молочного скотоводства и производства молока, что позволит провести полное импортозамещение в снабжении молоком и молочными продуктами не только населения республики, но и частично соседних регионов.

Кроме производства высококачественной продукции и наполнения внутреннего рынка молоком и молочной продукцией, реализация программы обеспечит повышение производительности труда на фермах в среднем на 15 % и будет способствовать высвобождению из сферы производства 3200 человек.

Реализация Программы предусматривает значительное более полное и сбалансированное использование имеющихся в Татарстане ресурсов земли, скота, рабочей силы, кормовых и других ресурсов, технологическое обновление отрасли в целях повышения ее устойчивости и конкурентоспособности [1, 2].

Производство молока в сельскохозяйственных организациях республики с каждым годом имеет тенденцию к увеличению (таблица 1).

Таблица 1 – Экономическая эффективность производства молока на сельскохозяйственных предприятиях РТ

Показатели	2007 г.	2008 г.	2009 г.	Прогноз		
				2010 г.	2011 г.	2012 г.
Поголовье молочных коров на конец года, тыс. голов	429,1	410,7	418,9	427,1	435,3	443,6
Надой молока на 1 корову в год, кг	4035	4332	4500	4650	4800	5000
Валовое производство молока, тыс. тонн	1737,7	1818,8	1873	1928	2000	2100
Производство на душу населения, кг	463	485	500	514	533	560
Выход телят на 100 маток, голов	81	83	83	84	84	85

Важнейший показатель эффективности отрасли, определяющий в значительной мере все остальные, – продуктивность животных. В 2009 году надой молока на 1 корову составил 4500 кг и по сравнению с 2007 годом возрос на 11,5 %, и по прогнозным данным увеличение надоя в 2012 году наблюдается на 23,9 % по сравнению с 2007 годом. Инфляционные процессы привели к повышению оптовых

и розничных цен на материально-технические ресурсы. В результате себестоимость молока растет более быстрыми темпами, чем цены реализации этой продукции.

Одним из условий эффективной работы деятельности хозяйства является оптимальное использование ресурсов. В связи с тем, что продуктивность коров на 60 – 80 % зависит от уровня кормления, а затраты на корма составляют до 50 % от общего уровня затрат на содержание коров, в первую очередь необходимо обратить внимание на эффективность использования кормов.

На уровень рентабельности продукции существенное влияние оказывает структура каналов ее реализации.

Наибольший удельный вес имеет продажа молока заготовительным организациям, что объясняется необходимостью реализовывать его значительные объемы в короткий срок. Низкая эффективность использования этого канала обусловлена низкими закупочными ценами, что не может не сказываться отрицательно на общей рентабельности реализации молока. Непривлекательность сбыта продукции государственным организациям становится причиной постепенной переориентации товаропроизводителей на более выгодных покупателей [2].

До начала аграрной реформы основными производителями молока в республике были сельскохозяйственные организации. В начале 90-х годов произошли структурные сдвиги в данном секторе экономики. Основными производителями молока в настоящее время являются личные подсобные хозяйства населения, они производят более 80% его общего объема. В последние годы отмечается увеличение производства молока в хозяйствах населения за счет роста поголовья коров и повышения их продуктивности.

Увеличение удельного веса производства молока в хозяйствах индивидуального сектора обострило проблему сырьевой базы молокоперерабатывающих организаций. Несмотря на лидерство личных подсобных хозяйств в производстве молока, основными поставщиками сырья перерабатывающим предприятиям республики остаются сельскохозяйственные организации.

Одной из важных проблем, сдерживающих возможности увеличения объемов производства, расширения ассортимента и повышения конкурентоспособности готовой продукции в молочной отрасли является дефицит сырья. В связи со сложностями закупки (отдаленность отдельных районов, отсутствие условий для хранения закупленной продукции, ее низкое качество, отсутствие промышленного забоя) из общего объема производства продуктов животноводства для промышленной переработки используется только 12% ресурсов молока. Предприятия – переработчики вынуждены завозить сырье (сухое молоко) из других регионов. До 25% цельномолочной продукции производится из сухого молока, что отрицательно сказывается на себестоимости производства и качестве продукции. В республике сохраняется негативная тенденция к повышению объемов ввоза молочной продукции.

Основными конкурентами на рынке сбыта являются такие компании как ООО «Юнимилк», ООО «Милко» Красноярского края, ОАО «Вимм-Билль-Данн» Московской области. Конкурентными преимуществами ввозимой в республику продукции, высокая степень узнаваемости каждого из брендов, дорогостоящие маркетинговые бюджеты, большой ассортимент товаров, удобная и красочная упаковка [2].

В республике переработку молока осуществляют 27 предприятий. Более половины из них в последние годы работают стабильно. Имеющиеся мощности молокоперерабатывающей промышленности республики позволяют принять и переработать практически все молоко, производимое в республике, однако из-за нехватки

сырья они используются лишь на 60 %.

Рост объемов производства молочной продукции, расширение ее ассортимента могут быть достигнуты за счет технического перевооружения организаций, освоение прогрессивных технологий.

Необходимо подчеркнуть, что устойчивое и эффективное развитие регионального рынка молока и молочной продукции возможно только при рациональном сочетании крупного, среднего и мелкого производства.

Основным фактором, сдерживающим повышение товарности молока в личных подсобных хозяйствах, является отсутствие стабильных каналов реализации. Экономические отношения личных подсобных хозяйств населения и молокоперерабатывающих организаций строятся в рамках договорных отношений. Однако подобное взаимодействие имеет определенные неудобства, которые выражаются, с одной стороны, в отсутствии уверенности в том, что завтра будет стабильный канал сбыта производимого молока, а с другой – в невозможности влиять на цену реализации молока из-за мелкотоварности производства. Для переработчиков молока неудобства со сбором молока у хозяйств населения связаны с дополнительными транспортными издержками, а также наличием риска, что завтра поставщики будут переориентированы на другие перерабатывающие организации.

Для преодоления отмеченных недостатков во взаимодействии, для совершенствования экономических отношений между производителями и переработчиками молока можно предложить создание потребительских кооперативов. Учредителями потребительских кооперативов могут выступать как сельскохозяйственные организации, так и крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения [2].

В настоящее время создание подобных кооперативов сопряжено с рядом трудностей, в первую очередь финансовых. Поэтому здесь большая роль на первых этапах должна отводиться государственной поддержке. Необходимо создавать залоговые и гарантийные фонды для кредитования малых форм хозяйствования. Необходимо осуществлять организационно-консультационную (оказание помощи при подготовке учредительных документов, бизнес планов), нормативно-правовую (установление льгот по региональным и местным налогам), финансово-кредитную (выплата субсидий на плату процентов по кредитам, предоставление гарантий для обеспечения обязательств по кредитам) поддержку кооперативов.

Создание кооперативных сельскохозяйственных рынков обеспечит товаропроизводителям организованный сбыт продукции, повысит их долю в конечной цене потребительского товара, будет способствовать росту объемов производства и повышению качества продукции, наполнению рынков товарами местного производства и улучшению социально-экономической ситуации в АПК республики.

В целом же рынок молока и молочной продукции в Республике Татарстан имеет существенный потенциал своего развития. С ростом в перспективе доходов населения республики производственно-хозяйственные связи, параметры рынка молока и молочной продукции претерпят существенные изменения [2].

Литература

1. Программа «Развитие сельского хозяйства Республики Татарстан на 2008 – 2012 гг.»
2. Девин С.К. О ходе реализации Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» // «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» – № 7. – 2010. – с. 79