
Особенно поразительными выглядят успехи столыпинских реформ на фоне наших бесплодных попыток реформировать сельское хозяйство, хотя и в том и другом случаях при всей различности общественных укладов в основе лежат близкие причины, связанные с отчуждением крестьянина от земли.

УДК 331.262

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ И ЕЕ КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ

*М.И. Сорокина, 3 курс, экономический факультет
Научный руководитель – к. э. н., доцент Е.А. Смирнова
ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»*

Проблема конкурентоспособности государства, его экономики, жизнестойкости общества в целом становится все более актуальной. Это ее значение возрастает вместе с ужесточением глобальной конкурентной среды. Глобализации свойственно не только расширение и углубление кооперации, интеграции и сотрудничества, но и наличие конкуренции, которая неразрывно сопутствует глобализационным процессам, ведь конкуренция – спутник глобализации.

Критерии оценки конкурентоспособности: индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI) и Индекс конкурентоспособности бизнеса (Business Competitiveness Index, BCI).

Индекс глобальной конкурентоспособности составлен из 113 переменных, которые детально характеризуют конкурентоспособность стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития. Совокупность переменных на две трети состоит из результатов глобального опроса руководителей компаний, а на одну треть из общедоступных источников. Все переменные объединены в 12 контрольных показателей, определяющих национальную конкурентоспособность:

Качество институтов.

1. Инфраструктура.
2. Макроэкономическая стабильность.
3. Здоровье и начальное образование.
4. Высшее образование и профессиональная подготовка.
5. Эффективность рынка товаров и услуг.
6. Эффективность рынка труда.
7. Развитость финансового рынка.
8. Уровень технологического развития.
9. Размер внутреннего рынка.
10. Конкурентоспособность компаний.
11. Инновационный потенциал.

Самой конкурентоспособной страной мира в 2010 году вновь стала Швейцария, опередив по этому показателю Швецию (2-е место), Сингапур (3-е), а также США, которые опустились с прошлогоднего 2-го на 4-е место из-за макроэкономи-

ческих дисбалансов, ослабления частных и государственных институтов, опасений по поводу состояния финансовых рынков. До 2009 года Америка занимала первую строчку в рейтинге. «Помимо макроэкономического дисбаланса, который усиливается с течением времени, наблюдалось ослабление государственных и частных институтов США, кроме того, сохраняются опасения относительно состояния их финансовых рынков», – отмечается в обзоре. Пятерку лидеров, как и в прошлом году, замыкает Германия (таблица 1).

Таблица 1 - Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2010–2011 World Economic Forum, 2010. The Global Competitiveness Report 2010–2011

Экономика	The Global Competitiveness Index 2010–2011		The Global Competitiveness Index 2009–2010	Изменение позиций 2009-2010
	Рейтинг	Оценка	Рейтинг	Изменение
Швейцария	1	5,63	1	0
Швеция	2	5,56	4	2
Сингапур	3	5,48	3	0
Соединенные Штаты Америки	4	5,43	2	-2
Германия	5	5,39	7	2
Япония	6	5,37	8	2
Финляндия	7	5,37	6	-1
Нидерланды	8	5,33	10	2
Дания	9	5,32	5	-4
Канада	10	5,30	9	-1
Гонконг (Китай)	11	5,27	11	0
Великобритания	12	5,25	13	1
Тайвань	13	5,21	12	-1
Норвегия	14	5,14	14	0
Франция	15	5,13	16	1
Австралия	16	5,11	15	-1
Катар	17	5,10	22	5
Австрия	18	5,09	17	-1
Бельгия	19	5,07	18	-1
Люксембург	20	5,05	21	1
...
Словакия	60	4,25	47	-13
Турция	61	4,25	61	0
Шри-Ланка	62	4,25	79	17

Российская Федерация	63	4,24	63	0
Уругвай	64	4,23	65	1
Иордания	65	4,21	50	-15
Мексика	66	4,19	60	
...
Зимбабве	136	3,03	132	-4
Бурунди	137	2,96	133	-4
Ангола	138	2,93	нет данных	нет данных
Чад	139	2,73	131	-8

Согласно Всемирному рейтингу Россия осталась на 63-м месте среди конкурентоспособных экономик. Россия опустилась с 51-го на 63-е место из-за слабой эффективности рынков, коррупции, затрудненного доступа к финансированию и других негативных факторов. В 2010 – 2011 гг. конкурентоспособность России ухудшается с точки зрения эффективности товарных рынков, отмечается в документе ВЭФ. Неэффективная антимонопольная политика, а также ограничения в сфере торговли, включая внешнеэкономическую деятельность, и жесткое регулирование иностранного участия также сдерживают развитие рынков и экономики в целом.

Серьезными негативными факторами остаются слабость государственных институтов (118-е место из 139), низкий уровень стандартов корпоративного управления (119-е место), слабая реализация права собственности (126-е место). Все эти показатели ухудшились по сравнению с прошлым годом.

Ряд факторов макроэкономической стабильности (например, сравнительно низкий уровень госдолга и дефицита бюджета), большой размер рынка и высокий уровень инноваций являются для России конкурентными преимуществами. Развитие инфраструктуры (в первую очередь, железные дороги и телекоммуникации), здравоохранения и образования, рынка рабочей силы также позитивно влияют на возможности России. По высшему образованию РФ заняла 50-е место из 139, по развитости инфраструктуры – 47-е место, по размеру рынка – 8-е место.

Среди основных факторов, препятствующих развитию бизнеса в РФ, участники опроса ВЭФ по-прежнему указывают коррупцию, затрудненный доступ к финансированию, неэффективность госаппарата и налоговой системы, высокий уровень преступности и инфляции.

К сожалению, в российском обществе, особенно в его элите, пока не сформировалось должное отношение к вопросу конкурентоспособности, который можно назвать ключевым вопросом устойчивого развития. Приходится констатировать, что Россия еще не приступила к реформированию, ориентированному на конкурентоспособность. В отличие от развитых стран, задачи повышения конкурентоспособности государства в условиях жесткой конкурентной глобальной среды еще не стали приоритетными в среде политического руководства и российского общества, чему свидетельством продолжающиеся процессы «утечки» умов и капитала, снижения инновационного потенциала, доли страны на мировом рынке наукоемкой продукции, старение основных фондов и человеческого потенциала, хронической нерешенности вопросов профессионализации управления, «ком» социально-демографических проблем.

Несмотря на определенные экономические успехи последних лет, среднедушевой объем и структура нашего ВВП заметно отличаются от тех же показателей развитых стран. Структура экспорта за несколько десятилетий практически не изменилась. 57% в нем занимают топливно-энергетические товары, в том числе 32% – сырая нефть. Доля машин, оборудования и транспортных средств составляет менее 8%. Россия по-прежнему позиционируется на мировом рынке, прежде всего, как поставщик даже не полуфабрикатов, а сырья. Структура нашего экспорта вполне адекватно отражает структуру российской экономики и может служить показателем реальной конкурентоспособности.

Серьезные надежды эксперты связывают со Стратегией 2020, принятием Концепции долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года. В Стратегии 2020 предусматривается пятикратный рост зарплат, трехкратный рост жилищного строительства, удвоение расходов на исследования и разработки, а также рост численности населения России до 145 млн. человек и увеличение продолжительности жизни до 70 лет. Стратегия предполагает увеличение расходов на образование с 4,1% ВВП до 5,5 – 6,0 % ВВП, на здравоохранение – с 3,6% до 5,2 – 5,5 % ВВП, а объем выпуска инновационной продукции к 2020 году планируется нарастить в 5 – 6 раз.

Вместе с тем, в сложившейся ситуации представляется целесообразным фокусирование разрозненных усилий в формате конкурентной стратегии российского государства. Совершенно очевидно, что в российском обществе, если оно хочет выжить в жесткой глобальной конкурентной среде, назрела необходимость формирования конкурентной стратегии и конкурентной политики государства, определяющей стратегические векторы и приоритеты развития частным политическим стратегиям – экономической, инновационной, социальной, демографической, информационной, военной, культурной и др.

В современных условиях, чтобы выдерживать конкуренцию в условиях наращивания мировыми лидерами усилий по повышению своей конкурентоспособности, России также необходима государственная конкурентная стратегия, направленная на достижение стратегической конкурентоспособности, создание необходимых условий для реализации национальных интересов в условиях жесткой глобальной конкурентной среды. Конкурентная стратегия как неотъемлемая часть государственной стратегии позволит эффективно использовать имеющиеся у государства конкурентные преимущества и конкурентные ресурсы.

Несомненно, российское государство наряду с существенными конкурентными недостатками обладает значительным ресурсом для повышения своей конкурентоспособности и пока неиспользованными серьезными преимуществами в плане конкурентоспособности. К российским конкурентным преимуществам можно отнести: уникальное евразийское геополитическое положение российского государства; сохранение статуса великой державы по некоторым признакам; богатейшие природные ресурсы (при условии существенного повышения эффективности их использования); историко-культурные традиции, единую полиэтничную и многоконфессиональную цивилизационную общность, закаленную в историческом процессе.

В качестве конкурентных ресурсов мы вправе рассматривать: сохранившийся достаточно высокий образовательный и научный уровень; наметившийся после периода экономического кризиса 1990-х некоторый экономический рост (в настоящий момент «приторженный» мировым кризисом); ряд уникальных произ-

водств, прежде всего, в оборонной отрасли; потенциал повышения эффективности государственного управления; потенциал региональной интеграции. К этому можно добавить потенциал повышения конкурентоспособности российской геополитики, потенциал решения проблемы российской идентичности, потенциал создания информационной инфраструктуры и информационного общества, потенциал укрепления российского имиджа.

И, конечно, ключевым механизмом повышения уровня конкурентоспособности России видится конкурентная стратегия и конкурентная политика государства, которая посредством стратегически верного определения векторов и приоритетов реформирования, ориентированных на жизнеустойчивость, позволит эффективно использовать российские конкурентные преимущества и ресурсы, и достичь уровня конкурентоспособности страны, необходимого для достойного существования в сложных условиях жесткой глобальной конкурентной среды. Тогда задачи восстановления статуса державы в экономико-технологическом плане, перехода российского государства с «нижнего» на «верхний путь к конкурентоспособности», возвращения утраченных и завоевания новых, более высоких, позиций в сфере образования и науки, социальной сфере не будут восприниматься экспертами как несбыточные мечты.

Литература

1. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации 5.11.2008 г. М., 2008.
2. Сорокин Д.Е. Проблемы конкурентоспособности России как национально-государственной целостности // Конкурентоспособность России в условиях глобализации. Под общ. ред. В.К.Егорова, С.В. Степашина. М.: Изд-во РАГС. – 2006.
3. Фасхиев Х.А «Маркетинг в России и за рубежом». – №4. – 2007.
4. Энергетическая стратегия России на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2003 г. № 1234-р).
5. <http://президент.рф>

УДК: 330.322.1

ИНВЕСТИЦИИ КАК ТОЧКИ РОСТА ЭКОНОМИКИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

***А. Урмаева, 2 курс, экономический факультет
Научный руководитель – ассистент Е.С. Кривова
ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»***

В современных условиях привлечение инвестиций является приоритетом экономической политики Ульяновской области. В валовом региональном продукте инвестиции в основной капитал составляют весомую треть. Динамика роста внушительна: если в 2002 году доля инвестиций в ВРП области составляла 13,4 %, то в 2009 году – 35 %.

Предмет и объекты инвестиций, цели осуществления инвестиционной деятельности отражены в Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в