

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В САДОВО-ДАЧНЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Я.Е. Яшин, 4 курс, экономический факультет  
Научный руководитель – доцент, к.э.н. Т.В. Яшина  
ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»***

Ульяновская область – регион, который в последнее время играет важную роль в планах российской потребительской кооперации. В области сформирована собственная региональная программа развития потребкооперации, и ее выполнение уже началось.

Региональная власть ставит задачу обеспечения продовольственной безопасности Ульяновской области. В потребительской кооперации Ульяновской области занято около 70 предприятий, расположенных почти во всех районах. Есть производственные цеха и заготовительные предприятия, которые, правда, занимают пока незначительную часть в Ульяновской потребкооперации. Тем не менее, за счет налоговых отчислений кооператоров областной бюджет получил около 90 млн. рублей [2]. В связи с этим правительством Ульяновской области разработана областная целевая программа «Развитие потребительской кооперации в Ульяновской области на период до 2012 года». От реализации данной программы областная власть прогнозирует развитие производства.

Это позволит селянам реализовать излишек продукции животноводства и растениеводства со своих личных подсобных хозяйств. Всего на реализацию программных мероприятий, по предварительным расчётам, потребуется более 150 млн. рублей [2].

Следует отметить, что потребкооперация в большей степени затрагивает сельское население и в меньшей степени охватывает интересы садово-дачных некоммерческих объединений, которых в регионе зарегистрировано 238, или 164 тысячи дачных и садовых участков общей площадью 12 тысяч гектаров. Общее количество граждан имеющих дачные участки, составляет более 500 тысяч человек или 38 % от численности населения Ульяновской области. Однако не все их используют в полной мере для производства сельскохозяйственной продукции в виду объективных и субъективных причин, в том числе и проблем связанных со сбытом излишек выращенной продукции.

Учитывая то, что в 2010 году посевные площади в сельхозпредприятиях Ульяновской области составили всего: под картофелем – 2,5 тыс. га, под овощами – 0,7 тыс. га, а валовой сбор – 8,3 и 10,1 тыс. тонн соответственно, что привело к дефициту и росту цен на эту продукцию [1].

Проведенные нами исследования (на примере садоводческого товарищества «Урожай» расположенного в Чердаклинском районе) показали, что валовой сбор овощей и картофеля только на дачных и садовых участках Ульяновской области в 2010 году мог бы составить 144 тыс. тонн и более, что приравнивается к 720 кг продукции на участок в 6 соток. При среднем потреблении овощей и картофеля на душу

---

населения в регионе 218 кг невостребованная часть продукции, которая составляет 35 тыс. тонн (в два раза больше чем производят сельхозпредприятия региона) утилизируется в виде отходов. Поэтому взаимодействие потребкооперации с садоводческими некоммерческими товариществами является одним из приоритетных направлений продовольственной безопасности не только Ульяновской области, но и в целом Российской Федерации.

#### **Литература**

1. <http://www.agro-ul.ru/news/index.php> (Министерство сельского хозяйства Ульяновской области)
2. <http://zsuo.ru/info> (Законодательное Собрание Ульяновской области)

## **ОБОСНОВАНИЕ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОГО ВЕДЕНИЯ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА**

***А.Копейкина - студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – ассистент В.М. Бухарова***

Зерновое производство Российской Федерации традиционно является основой всего продовольственного комплекса и наиболее крупной отраслью сельского хозяйства, от развития которой в значительной степени зависит обеспеченность населения продуктами питания, его жизненный уровень. По занимаемой площади пашни, размерам вовлеченных в него трудовых, материальных и финансовых ресурсов зерновое производство превосходит любую другую отрасль растениеводства [1].

Современный зерновой рынок обладает следующими специфическими особенностями:

- продукция зернового рынка жизненно необходима и незаменима. Питаясь только продуктами этой групп, человек может прожить долгое время;
- рынок зерна является системообразующим всего агропродовольственного рынка страны. Это связано со стратегическим значением зерна;
- потребление основных зернопродуктов и продуктов на их основе нередко выше нормативных величин потребления, обусловленных физиологическими, историческими, национальными, территориальными, климатическими и интеллектуальными особенностями;
- зернопродовольственная экономика характеризуется высокой потребностью в капитале при относительно низкой фондоотдачей из-за сезонности работы, дорогостоящей сельскохозяйственной техники и неустойчивости метеозависимого производства;
- зерновой рынок имеет циклический характер развития, когда рост деловой активности может сменяться его сокращением [2].

По данным Росстата в 2009 году производство зерна составило 97,111 млн.т. на 11 млн. т. Наиболее сильно снизилось производство фуражного зерна. Производство зерна в 2009 году хотя и снизилось, но осталось на высоком уровне, существенно превышающем внутренние потребности.