
метод. Ученые пошли дальше, углубили его до уровня ДНК, или, как они говорят, генов-маркеров. После того, как была расшифрована последовательность ДНК крупного рогатого скота, стало возможным установить, какие гены отвечают за различные качественные характеристики животного: молочную продуктивность, содержание белка в молоке, устойчивость к заболеваниям. Зная различные генетические маркеры, можно сразу определить, сможет ли данное животное передать потомству нужные качества. Сразу же после рождения теленка по крови можно определить его потенциальные возможности. Если они достаточно высокие, животное будут выращивать для дальнейшей племенной работы, если низкие - молодой КРС определяют в совсем иное стадо.

На первом этапе новое направление имеет свое развитие, свою цепочку становления. Татарстана, где занимаются молочным скотоводством. Одновременно, как считают авторы направления, ученые смогут работать и на заказ, то есть, принимать заявки на генетическое обследование скота от крупных животноводческих комплексов республики. В конечном итоге исследования на уровне ДНК КРС должны заметно сказаться на продуктивности дойного стада.

Любая инновация имеет свой путь развития, свою цепочку становления. В настоящее время трудно оценить выгоды от внедрения нанотехнологий в АПК, однако можно с уверенностью сказать, что это внедрение позволит интенсифицировать сельское хозяйство и повысить конкурентоспособность животноводческой продукции.

Список литературы:

1. «Нанотехнологии в животноводстве» // NanoWeek. -19 апреля 2010 г. - №106
2. www.nanonewsnet.ru
3. www.agronews.ru
4. www.nano-info.ru

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРОБИЗНЕСЕ

***Д.Р. Хайрова – студентка 4 курса экономического факультета УГСХА,
Научный руководитель – Т.Е. Трофимычева.***

Малое предпринимательство - сектор Народного хозяйства, который определяется деятельностью малых предприятий и индивидуальных предпринимателей на рынке товаров, работ и услуг. В своей деятельности субъекты малого предпринимательства сталкиваются с огромным количеством проблем и препятствий для развития. Эти трудности, из-за очевидных особенностей субъектов малого бизнеса, не могут быть преодолены ими самостоятельно и требуют целенаправленной государственной поддержки.

В Ульяновской области индивидуальное и малое предпринимательство ещё только проходят этап своего первоначального становления, однако их влияние на региональную экономику и рынок труда уже сейчас нельзя игнорировать, а в

перспективе состояние в этом секторе Народного хозяйства будет определяющим для всего региона[3].

Проблемы малого предпринимательства в Ульяновской области не являются оригинальными, они во многом схожи с проблемами малого бизнеса во многих регионах. Основными из них являются:

- недостаток ресурсов (финансовых, информационных, кадровых, имущественных и других)
- отсутствие целенаправленной и последовательной политики малого бизнеса;
- неразвитость финансово-кредитных механизмов и инфраструктуры поддержки малого предпринимательства[2].

Целью решения вышеперечисленных проблем в нашем регионе в настоящее время действуют: Программа поддержки субъектов малого предпринимательства на территории Ульяновской области, программа «Доступные деньги - малому бизнесу!», Программа развития малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области на 2011-2015 годы. Последняя, является основным инструментом реализации региональной политики по поддержке малого бизнеса на современном этапе. Программа представляет собой комплекс мероприятий, сгруппированных в направления, реализация которых обеспечивает создание благоприятных условий для устойчивого развития малого бизнеса на территории области и активизацию предпринимательской деятельности в сельских районах[4].

В целях поступательного и эволюционного развития предпринимательства разрабатываются и реализуются программы поддержки малого бизнеса на последующие периоды.

Приоритетными сферами деятельности, поддержка которых осуществляется вследствие их повышенной значимости для экономического и социального развития области, являются: промышленность, сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство.

На долю сельского хозяйства приходится 10,4% валового регионального продукта. В сельской местности проживает 351,9 тыс. человек или 26,8 % от общей численности населения Ульяновской области. В сельском хозяйстве занято 80,4 тыс. человек, что составляет 14,0% от работающего населения.

Одним из основных направлений стратегии развития АПК Ульяновской области является развитие малого бизнеса и предпринимательства на селе. Это обусловлено масштабностью субъектов малого предпринимательства на селе, такими как – крестьянские фермерские хозяйства (КФХ), личные подсобные хозяйства (ЛПХ) и малые сельскохозяйственные предприятия (численность работников в которых не превышает 100 человек)[5].

Сельскохозяйственным производством в регионе занимаются 278 сельскохозяйственных организаций, 1710 крестьянских (фермерских) хозяйств, около 253 тыс. семей имеют личные подсобные хозяйства. Развитие ЛПХ дает им возможность увеличения объемов производства и, в будущем регистрации в качестве КФХ.

Личные подсобные хозяйства, крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные потребительские кооперативы играют всё большую роль в увеличении производства сельскохозяйственной продукции.

По словам Губернатора Ульяновской области С.И. Морозова: «Развитие

малых форм хозяйствования на селе – важное направление модернизации экономики области. На эти цели в проекте бюджета (на 2012 год) предусмотрено 30 млн. руб.

Будет продолжена выплата сельскохозяйственным товаропроизводителям субсидий на молоко и приобретение молочных мини-заводов и модульных комбинатов по убою скота и переработке мясной продукции. Кроме того, поставлена цель на расширение направления поддержки личных подсобных хозяйств через субсидии на приобретение молодняка крупного рогатого скота, поросят и комбикормов. Планируется не только сохранить поголовье скота, но и повысить доходы сельчан»[1].

Определенное содействие развитию малого предпринимательства могут оказать агропромышленные парки. В современном понимании, агропромышленный парк – это территория, на которой в режиме специальных льгот в целях использования трудовых и материальных ресурсов отдельного региона осуществляются производство, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции, предоставление услуг, освоение результатов научных исследований и технологических разработок. При этом территория парка должна иметь соответствующую инфраструктуру. Первые агропромышленные парки начали формироваться в в Мордовии, Чувашии, Белгородской, Тамбовской, Томской, Липецкой, Астраханской областях. Реализация этих пилотных проектов в результате позволит увеличить прибыль сельскохозяйственных товаропроизводителей, фермерских и личных подсобных хозяйств, а также товарность сельхозпродукции, создать новые рабочие места в сельской местности, конкуренцию крупным агрохолдингам и торговым сетям[7].

Из недавнего сообщения пресс-службы правительства Ульяновской области стало известно, что в регионе началась реализация проекта создания Агропромышленного парка. В июле прошлого года была одобрена концепция данного проекта, согласно которой, Агропромпарк объединит мелких и средних сельхозтоваропроизводителей региона внутри комплексной региональной торгово-производственной структуры, будет работать на принципах демократического управления, прозрачного финансового оборота, будет действовать в интересах всех участников в сфере торгово-закупочной, производственной и консалтинговой деятельности. Сумма инвестиций на создание и развитие Агропромышленного парка составит в общей сложности 1,6 млрд. рублей[6].

Таким образом, для устойчивого развития малого бизнеса, повышения его роли в социально-экономическом развитии Ульяновской области необходимы более активные и скоординированные комплексные действия законодательной и исполнительной власти всех уровней, объединений бизнесменов, научных организаций.

Список литературы:

1. Доклад Губернатора С.И.Морозова Ульяновской области «Об основных направлениях социально-экономического развития Ульяновской области в 2011-2013 годах»// <http://ulgov.ru>
2. Е. Невская «Море проблем, одно решение»// газета «Ульяновская правда» - №29 (23.006) от 22 марта 2011 г.
3. О.Сальников «Комплекс мер по поддержке малого предприниматель-

ства» (на примере ульяновской области) // <http://economic.ru>

4. Перспективы развития агропромышленного комплекса в районах Ульяновской области: специализация и размещение. // <http://ulgov.ru>

5. Тезисы выступления директора департамента развития предпринимательства Министерства экономики Ульяновской области Р.Ш.Гайнетдинова по вопросу «О мероприятиях по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса в 2010 году» // <http://ulgov.ru>

6. «В Ульяновской области создадут Агропромышленный парк» -

7. <http://nashinews.ru/ulyanovskaya-oblast-sozdast-agropromyshlennyj-park>

8. «Агропромышленные парки как форма поддержки малого предпринимательства» - АПК: Экономика и управление// - №12 2010г., 35 стр.